

AI-märkning

Trafikljuskort

● MÄRK INNEHÅLLET

● INTE NÖDVÄNDIGT

● I tveksamma fall / särskilt fall

1

AI använt?

2

Publicerat?

3

Ser äkta ut?

🌐 WEBB & BUTIK

● MÄRK INNEHÅLLET

AI-livsstilshuvudbild

Vilseledande äkta → etikett på bilden

Även: AI-bakgrund, genererad användningsscen

● MÄRK INNEHÅLLET

Modell i soffa, AI-bakgrund

Realistisk användningsscen

● MÄRK INNEHÅLLET

Före-efter med AI

Rynkor, uttoning, kroppsformer — förändrar äktheten

● MÄRK INNEHÅLLET

AR-provning / placering i rummet

Syntetisk inblandning, ser äkta ut

● SÄRSKILT FALL

Förtroendeelement AI-förfalskade

Ingen skyldighet enligt AI-förordningen, men riskabelt konkurrensrättsligt

● INTE NÖDVÄNDIGT

Friläggning + färgkorrigering

Klassisk redigering, sakinnehållet oförändrat

● INTE NÖDVÄNDIGT

Måttskiss, ikonuppsättning

Uppenbart grafiskt, ingen verklighetsanknytning

● MÄRK INNEHÅLLET

360° med AI-tillägg

Saknade vinklar genererade

● MÄRK INNEHÅLLET

AI-voiceover i produktvideo

Ljud-deepfake → etikett i videon

● MÄRK INNEHÅLLET

AI-chatbot på webbplats

Identifierbar vid första interaktionen (om inte uppenbart)

🛒 KAMPANJ & SOCIALA MEDIER

● MÄRK INNEHÅLLET

Inlägg i sociala medier, realistiskt AI-foto

Deepfake-logik

● MÄRK INNEHÅLLET

Videoannons med AI-berättare / virtuell modell

Ljud + visuell deepfake

● RÄCKER INTE

Bildtext / beskrivning som enda hänvisning

Hänvisningen måste synas på själva innehållet!

● INTE NÖDVÄNDIGT

Illustration / serieteckning / abstrakt

Uppenbart konstgjort

● MÄRK INNEHÅLLET

Influencer-innehåll med AI-person

Kan misstas för en verklig person

● INTE NÖDVÄNDIGT

Ren produktreklam, kampanj, rea

Inget ämne av allmänt intresse — därför oftast ingen skyldighet



Tryck · Telefon · Texter

TRYCK & OFFLINE

● MÄRK INNEHÅLLET

Flygblad/affisch med AI-foto

Deepfake-logiken gäller offline · etikett i bildområdet

● MÄRK INNEHÅLLET

Katalog: AI-livsstilsscener

Etikett i/nära bilden

● INTE NÖDVÄNDIGT

Abstrakt mönster, ikoner, typografi

Uppenbart inte verkligt

● ENDAST VID REALISM

Motiv på t-shirts, muggar

Fotorealistiskt → Ja · Abstrakt/stiliserat → Nej

● INTE NÖDVÄNDIGT

Illustration / 3D-rendering uppenbart konstgjord

Inget vilseledande intryck

● MÄRK INNEHÅLLET

Förpackning: fotorealistiskt AI-motiv

Etikett, hängtagg, baksida

● MÄRK INNEHÅLLET

Konstgjorda kundutlåtanden / experter

Vilseledande äkta person/åsikt

● INTE NÖDVÄNDIGT

Tecknat, serieteckning, fiktiva scener

Uppenbart konstgjort/fiktivt

TELEFON & ÖVRIGT

● MÄRK INNEHÅLLET

AI-samtal / AI-hotline

Ange tydligt vid samtalets början

● MÄRK INNEHÅLLET + RISK

AI-röst som låter som en känd person

+ kontroll av marknadsföringslag och personlighetsrätt

● KONTROLLERA

Äldre innehåll återpublicerat / ändrat

Oförändrat före 08/2026 → inte nödvändigt i efterhand

● INTE NÖDVÄNDIGT

Människa + AI-hjälpverktyg

Ingen AI-röst används

● INTE NÖDVÄNDIGT

Interna AI-verktyg utan publicering

Ingen skyldighet enligt art. 50

● MÄRK INNEHÅLLET

AI-texter: politik, hälsa, vetenskap

Undantag: redaktionellt ansvar + granskat

EXEMPEL PÅ ETIKETTER

AI-genererad bild

AI GENERATED

AI MODIFIED

AI-genererad röst

Du talar med en AI-assistent