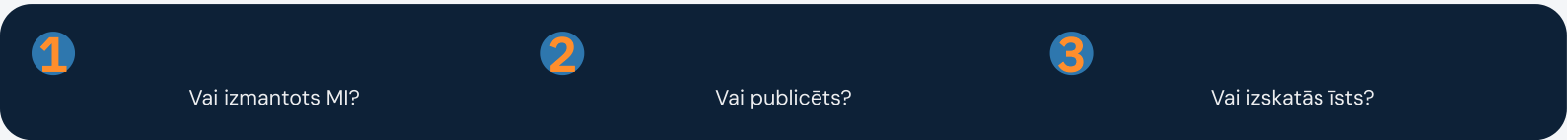


MI marķēšana

Luksofora kartes

- **MARĶĒT**
- Nav nepieciešams
- Šaubu gadījumā / īpašs gadījums



🌐 TĪMEKLIS UN VEIKALS

● MARĶĒT MI dzīvesveida galvenais attēls Maldinoši reāls → marķējums pie attēla <i>Arī: MI fons, ģenerēta lietojuma aina</i>	● NAV NEPIECIEŠAMS Izgriešana + krāsu korekcija Klasiska apstrāde, saturiskā izteiksme nemainīga
● MARĶĒT Modelis uz dīvāna, MI fons Reālistiska lietojuma aina	● NAV NEPIECIEŠAMS Izmēru skice, ikonu kopa Acīmredzami grafisks, nav saistības ar īstenību
● MARĶĒT Pirms–pēc ar MI Grumbas, izlīdzināšana, ķermeņa formas — maina autentiskumu	● MARĶĒT 360° ar MI papildinājumiem Ģenerēti trūkstošie leņķi
● MARĶĒT AR piemērošana / novietojums telpā Sintētisks pārklājums, izskatās īsts	● MARĶĒT MI ierunāts teksts produkta video Audio dziļviltojums → marķējums video
● ĪPAŠS GADĪJUMS Uzticamības elementi, MI viltoti Nav MI regulas pienākuma, bet riskanti konkurences tiesību ziņā	● MARĶĒT MI tērzēšanas robots tīmekļa vietnē Atpazīstams pirmajā mijiedarbībā (izņemot acīmredzamus gadījumus)

👉 KAMPAŅA UN SOCIĀLIE TĪKLI

● MARĶĒT Sociālo tīklu ieraksts, reālistiska MI fotogrāfija Dziļviltojuma loģika	● NAV NEPIECIEŠAMS Ilustrācija / komikss / abstrakts Acīmredzami mākslīgs
● MARĶĒT Video reklāma ar MI diktoru / virtuālu modeli Audio + vizuāls dziļviltojums	● MARĶĒT Influenceru saturs ar MI personu Var tikt sajaukts ar reālu personu
● NEPIETIEK Paraksts / apraksts kā vienīgā norāde Norādei jābūt redzamai pie paša satura!	● NAV NEPIECIEŠAMS Tīra produktu reklāma, akcija, izpārdošana Nav sabiedrības interešu tēma — tāpēc parasti nav pienākuma

Druka · telefons · teksti

DRUKA UN BEZSAISTĒ

● MARĶĒT

Buklets/plakāts ar MI fotogrāfiju

Dziļviltojuma loģika attiecas arī bezsaistē · marķējums attēla laukumā

● MARĶĒT

Katalogs: MI dzīvesveida ainas

Marķējums attēlā vai tā tuvumā

● NAV NEPIECIEŠAMS

Abstrakts raksts, ikonas, tipogrāfija

Acīmredzami nav reāls

● TIKAI, JA REĀLISTISKS

Motīvi uz T-krekliem, krūzēm

Fotoreālistisks → Jā · Abstrakts/stilizēts → Nē

● NAV NEPIECIEŠAMS

Ilustrācija / 3D renderis, acīmredzami mākslīgs

Nav maldinoša iespaids

● MARĶĒT

Iepakojums: fotoreālistisks MI motīvs

Etiķete, uzlīme, aizmugure

● MARĶĒT

Mākslīgas atsauksmes / eksperti

Maldinoši reāla persona/viedoklis

● NAV NEPIECIEŠAMS

Multfilma, komikss, fiktīvas ainas

Acīmredzami mākslīgs/fiktīvs

TELEFONS UN CITI GADĪJUMI

● MARĶĒT

MI zvani / MI uzticības tālrunis

Skaidri paziņot sarunas sākumā

● MARĶĒT + RISKS

MI balss, kas izklausās pēc pazīstamas personas

+ jāpārbauda negodīgas konkurences un personas tiesības

● PĀRBAUDĪT

Vecāks saturs publicēts no jauna / mainīts

Pirms 08/2026 nemainīts → atpakaļejoši nav nepieciešams

● NAV NEPIECIEŠAMS

Cilvēks + MI palīgriki

MI balss netiek izmantota

● NAV NEPIECIEŠAMS

Iekšējie MI rīki bez publicēšanas

Nav Art. 50 pienākuma

● MARĶĒT

MI teksti: politika, veselība, zinātne

Izņēmums: redakcionāli atbildīgs + pārbaudīts

MARĶĒJUMA PIEMĒRI

MI ģenerēts attēls

AI GENERATED

AI MODIFIED

MI ģenerēta balss

Jūs sarunājaties ar MI asistentu