

Etiquetado de IA

Tarjetas semáforo

-  **ETIQUETAR**
-  **No es necesario**
-  **En caso de duda / caso especial**

1	2	3
¿Se ha usado IA?	¿Publicado?	¿Parece real?

WEB Y TIENDA

● ETIQUETAR Imagen principal lifestyle IA Engañosamente real → etiqueta en la imagen <i>También: fondo IA, escena de uso generada</i>	● NO ES NECESARIO Recorte + corrección de color Edición clásica, contenido informativo inalterado
● ETIQUETAR Modelo en el sofá, fondo IA Escena de uso realista	● NO ES NECESARIO Croquis de medidas, conjunto de iconos Claramente gráfico, sin relación con la realidad
● ETIQUETAR Antes-después con IA Arrugas, alisado, formas corporales — modifica la autenticidad	● ETIQUETAR 360° con añadidos de IA Ángulos faltantes generados
● ETIQUETAR Prueba virtual en RA / colocación en el espacio Superposición sintética, aspecto real	● ETIQUETAR Locución IA en el vídeo de producto Deepfake de audio → etiqueta en el vídeo
● CASO ESPECIAL Elementos de confianza falsificados con IA Sin obligación conforme al Reglamento de IA, pero arriesgado desde el punto de vista de la competencia desleal	● ETIQUETAR Chatbot de IA en el sitio web Reconocible en la primera interacción (salvo que sea evidente)

CAMPAÑA Y REDES SOCIALES

● ETIQUETAR Publicación social, foto IA realista Lógica de deepfake	● NO ES NECESARIO Ilustración / cómic / abstracta Claramente artificial
● ETIQUETAR Anuncio en vídeo con locutor de IA / modelo virtual Deepfake de audio + visual	● ETIQUETAR Contenido de influencer con persona de IA Puede confundirse con una persona real
● NO ES SUFICIENTE Leyenda / descripción como único aviso ¡El aviso debe ser visible en el contenido!	● NO ES NECESARIO Publicidad de producto pura, promoción, rebajas No es un tema de interés público — por lo general no hay obligación

Impresión · Teléfono · Textos

IMPRESIÓN Y OFFLINE

● ETIQUETAR

Folleto/cartel con foto de IA

La lógica del deepfake también se aplica offline · etiqueta en la zona de la imagen

● NO ES NECESARIO

Ilustración / renderizado 3D claramente artificial

Sin impresión engañosa

● ETIQUETAR

Catálogo: escenas lifestyle de IA

Etiqueta en/cerca de la imagen

● ETIQUETAR

Envase: motivo de IA fotorrealista

Etiqueta, colgante, parte posterior

● NO ES NECESARIO

Patrón abstracto, iconos, tipografía

Claramente no real

● ETIQUETAR

Testimonios artificiales / expertos

Persona/opinión engañosamente real

● SOLO SI ES REALISTA

Motivos en camisetas, tazas

Fotorrealista → Sí · Abstracto/estilizado → No

● NO ES NECESARIO

Dibujos animados, cómic, escenas ficticias

Claramente artificial/ficticio

TELÉFONO Y OTROS

● ETIQUETAR

Llamadas de IA / línea de atención de IA

Anunciarlo claramente al inicio de la llamada

● NO ES NECESARIO

Persona + herramientas de apoyo de IA

No se utiliza voz de IA

● ETIQUETAR + RIESGO

Voz de IA que suena como una persona conocida

+ comprobación conforme a la normativa de competencia desleal y los derechos de la personalidad

● NO ES NECESARIO

Herramientas de IA internas sin publicación

Sin obligación conforme al art. 50

● REVISAR

Contenido antiguo republicado / modificado

Sin cambios antes de 08/2026 → no requerido retroactivamente

● ETIQUETAR

Textos de IA: política, salud, ciencia

Excepción: bajo responsabilidad editorial + revisado

EJEMPLOS DE ETIQUETAS

Imagen generada por IA

AI GENERATED

AI MODIFIED

Voz generada por IA

Está hablando con un asistente de IA