



AI-märkning Beslutsträd

Beslutsträdet

Följ vägarna uppifrån och ner



Exempel för klassificering

Märk innehållet

AI-livsstilsbild · Virtuell modell · AI-voiceover · AI-bakgrundsbyte · Före-efter med AI · AR-provning · AI-chatbot

Inte nödvändigt

Friläggning + färgkorrigering · Schematisk grafik · Ikoner · rena reklamtexter · interna AI-verktyg · äldre innehåll före 08/2026 oförändrat

Per kanal — de viktigaste fallen



Webb & butik

- **JA:** AI-livsstilshuvudbild, användningsscener, AI-efterbehandlade recensionsbilder, 360° med AI-tillägg, AR-provning
- **NEJ:** Friläggningar, färgkorrigering, måttskisser, riktiga kundfoton utan AI



Kampanj & sociala medier

- **JA:** Realistiska AI-bilder, videoannonser med AI-röst/-modell, influencer-innehåll med AI-person, chattannonser
- **NEJ:** Illustrationer, serieteckningar, ren produktreklam, klassisk videoredigering utan AI
- **OBS:** Bildtext/beskrivning ensam räcker inte — hänvisningen måste finnas på själva innehållet!



Tryck & offline

- **JA:** Flygblad/affisch med AI-foto, katalogens livsstilsscener, förpackning med fotorealistiskt AI-motiv, konstgjorda kundutlåtanden
- **NEJ:** Illustrationer, abstrakta mönster, ikoner, klassiskt retuscherade produktfoton



Telefon & interaktion

- **JA:** AI-samtal, AI-hotline — ange tydligt i början
- **NEJ:** Mänsklig agent med AI-hjälpverktyg (utan AI-röst)

Så märker du

Webb: Etikett på bilden/videoen, videor i början + upprepa, EU-ikon valfri

Formuleringar: "AI-genererad bild" · "AI GENERATED" · "AI MODIFIED"

Tryck: I/nära bilden, etikett/förpackning/baksida

Viktigt: Metadata ensamt räcker inte · märkning ersätter inte rättighetsprovning