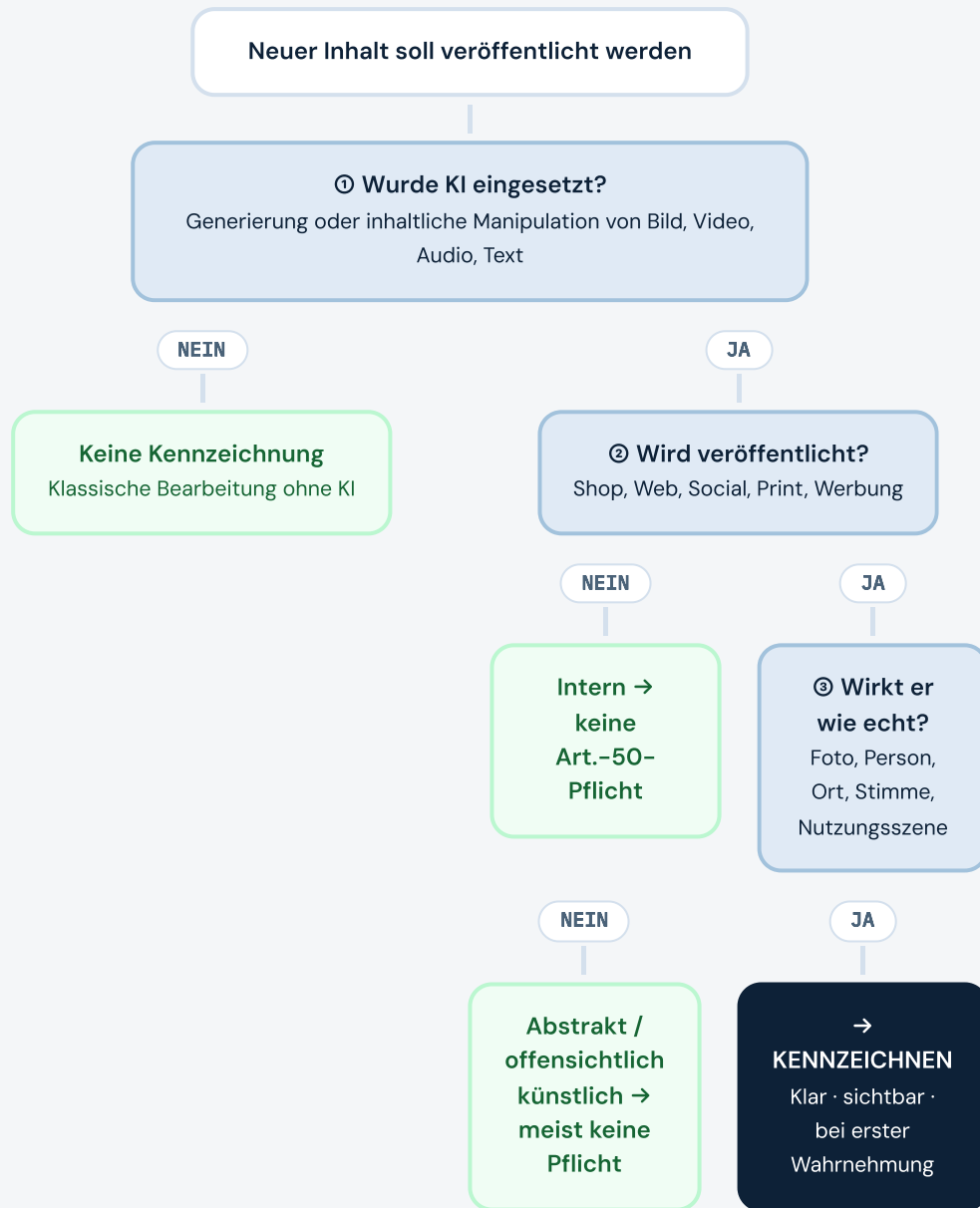


KI-Kennzeichnung Entscheidungsbaum



Der Entscheidungsbaum

Folge den Pfaden von oben nach unten



Beispiele zur Einordnung

Kennzeichnen

KI-Lifestyle-Mockup · Virtuelles Model · KI-Voice-Over · KI-Hintergrundtausch · Vorher-Nachher mit KI · AR Try-On · KI-Chatbot

Nicht nötig

Freisteller + Farbkorrektur · Schema-Grafiken · Icons · reine Werbetexte · interne KI-Tools · Altinhalte vor 08/2026 unverändert

Nach Kanal — die wichtigsten Fälle



Web & Shop

- **JA:** KI-Lifestyle-Hauptbild, Anwendungsszenen, KI-nachbearbeitete Bewertungsfotos, 360° mit KI-Ergänzungen, AR Try-On
- **NEIN:** Freisteller, Farbkorrektur, Maßskizzen, echte Kundenfotos ohne KI



Kampagne & Social

- **JA:** Realistische KI-Bilder, Video-Ads mit KI-Stimme/Model, Influencer-Content mit KI-Person, Chat-Ads
- **NEIN:** Illustrationen, Comics, reine Produktwerbung, klassischer Videoschnitt ohne KI
- **ACHTUNG:** Caption/Description allein reicht nicht — Hinweis am Inhalt!



Print & Offline

- **JA:** Flyer/Plakat mit KI-Foto, Katalog-Lifestyle-Szenen, Verpackung mit fotorealistischem KI-Motiv, künstliche Testimonials
- **NEIN:** Illustrationen, abstrakte Muster, Icons, klassisch retuschierte Produktfotos



Telefon & Interaktion

- **JA:** KI-Anrufe, KI-Hotline — zu Beginn klar ansagen
- **NEIN:** Menschlicher Agent mit KI-Hilfstoos (ohne KI-Stimme)

So kennzeichnen

Web: Label am Bild/Video, Videos am Anfang + wiederholen, EU-Icon optional

Formulierungen: „KI-generiertes Bild“ · „AI GENERATED“ · „AI MODIFIED“

Print: Im/nah am Bild, Etikett/Verpackung/Rückseite

Wichtig: Metadaten allein reichen nicht · Kennzeichnung ersetzt keine Rechteprüfung