



Etichetare IA

Listă de verificare rapidă

Arborele decizional

Urmăriți traseele de sus în jos



Exemple de clasificare

Etichetează

Machetă lifestyle generată de IA · Model virtual · Voce-over generată de IA · Înlocuire fundal cu IA · Înainte-după cu IA · Probă virtuală AR · Chatbot IA

Nu este necesar

Decupare + corecție de culoare · Grafice schematice · Iconițe · texte pur publicitare · instrumente IA interne · conținut vechi dinainte de 08/2026, neschimbat



Etichetare IA — Listă de verificare rapidă

✗ Da — etichetează ✓ Nu — nu este necesar ? În caz de îndoială / caz special

Regulă practică: Nu este vorba despre „IA da/nu”, ci despre **impresia de autenticitate**. Metadatele sau filigranele digitale, de unele singure, nu sunt suficiente — mențiunea trebuie să fie vizibilă/audibilă pentru oameni.

Tip de conținut — reguli de bază

□	CONȚINUT / UTILIZARE	OBLIGATORIU?	OBSERVAȚIE
☐	Imagini complet sintetice generate de IA (Midjourney, DALL·E, Stable Diffusion, machete lifestyle generate de IA)	DA	Generat de IA, adesea arată realist
☐	Imagini/videoclipuri/audio manipulate cu IA (umplere generativă, înlocuire fundal, eliminare/adăugare de obiecte, netezire a pielii prin ML)	DA	IA modifică conținutul imaginii → risc de deepfake
☐	Editare clasică de imagini fără IA (culoare, lumină, contrast, decupare, retușare pe bază de pixeli)	NU	Nu se utilizează niciun model de IA
☐	Fotografii de produs, doar optimizate tehnic (reducerea zgomotului, expunere, accentuarea clarității, fundal neutru)	NU	Conținutul de fond rămâne neschimbat
☐	Fotografii de produs cu conținut modificat (obiecte/persoane/locuri/situații adăugate, eliminate, recolorate)	DA	Modifică autenticitatea
☐	Grafice schematice, infografice, iconițe (recunoscut grafice, nu ca o fotografie reală)	NU	Nicio referință înșelător de realistă
☐	Modele virtuale / scene de utilizare care arată ca fotografii reale	ÎN CAZ DE ÎNDOIALĂ	Poate fi confundată cu o fotografie reală
☐	Modele pe tricouri, căni etc.	DOAR DACĂ ESTE REALIST	Fotorealist/cu aspect autentic → Da · Abstract/stilizat → Nu
☐	Voce IA / voce-over generată de IA (videoclip de produs, reclamă, podcast)	DA	Deepfake audio — mențiune la început + în videoclip
☐	Chatbot IA / asistent IA pe un site web	DA	Utilizatorii trebuie să recunoască IA la prima interacțiune (cu excepția cazurilor evidente)
☐	Texte pur promoționale/de produs, instrucțiuni, întrebări frecvente	NU	Nu este un subiect de interes public — de regulă, fără obligație
☐	Texte generate de IA pe teme de interes public (politică, sănătate, știință)	DA	Excepție: verificat de un om + responsabilitate editorială menționată



Etichetare IA — Listă de verificare rapidă

Magazin online — scene

☐	SCENĂ ÎN MAGAZIN	OBLIGATORIU?	SFAT PRACTIC
☐	Imagine principală: machetă lifestyle generată de IA	DA	Etichetă direct pe imagine
☐	Vizualizare detaliată: doar decupare, corecție de culoare	NU	Editare clasică
☐	Exemplu de mărime/utilizare (model pe canapea, fundal generat de IA)	DA	Dacă este o fotografie realistă
☐	Reprezentări schematice (schiță cu dimensiuni, set de iconițe)	NU	Evident grafic
☐	Înainte-după (riduri/netezire, forme corporale) cu IA	DA	Modifică semnificativ autenticitatea
☐	Fotografii din recenzii, retușate cu IA (piele, iluminare, fundal)	DA	Manipulare cu IA + impresie realistă
☐	Vizualizare 360° cu completări generate de IA (unghiuri lipsă generate)	DA	IA completează conținut
☐	Probă virtuală AR / plasare în cameră (bazată pe IA)	DA	Suprapunere sintetică, arată real
☐	Elemente de încredere (logo-uri, certificate) — falsificate cu IA	CAZ SPECIAL	Fără obligație conform Actului privind IA, dar riscant din perspectiva dreptului concurenței

Etichetare IA — Listă de verificare rapidă

Campanie și social media

☐	ELEMENT DE CAMPAНИЕ	OBLIGATORIU?	OBSERVAȚIE
☐	Imagine în postare social media (generată de IA, realistă)	DA	Logică de tip deepfake
☐	Imagine în postare social media (ilustrație / bandă desenată / abstractă)	NU	Evident artificial
☐	Conținut de influencer cu model/persoană IA (fotorealist)	DA	Poate fi confundat cu o persoană reală
☐	Banner display cu fotografie generată de IA (persoană/loc/scenă de utilizare)	DA	Etichetă vizibilă pe/lângă banner
☐	Reclame video cu narator IA sau model virtual	DA	Deepfake audio și/sau vizual
☐	Reclame video cu postprocesare clasică (montaj, culoare, fără IA)	NU	Fără generare/manipulare prin IA
☐	Descriere YouTube / legendă a postării ca unică mențiune	NU – nu este suficient	Mențiunea trebuie să fie vizibilă pe conținutul propriu-zis
☐	Reclame de tip chat / reclame conversaționale (bot IA)	DA	Recunoscut ca IA la prima interacțiune
☐	Text în postare social media pe teme de interes public (știri, politică, sănătate)	DA	Excepție: cu responsabilitate editorială
☐	Publicitate pur de produs, promoție, reduceri	NU	Nu este un subiect de interes public – de regulă, fără obligație

Print și offline

☐	ELEMENT TIPĂRIT	OBLIGATORIU?	DE CE / CUM
☐	Fluturaș / afiș cu fotografie generată de IA (persoană/loc/scenă, realistă)	DA	Logica deepfake se aplică și offline
☐	Fluturaș / afiș cu ilustrație / randare 3D (evident artificial)	NU	Nicio impresie înșelător de realistă
☐	Catalog de produse: scene lifestyle generate de IA (living, model)	DA	Etichetă pe/lângă imagine
☐	Ambalaj: motiv generat de IA (persoană/loc/event) (eveniment)	DA	Mențiune pe/lângă ambalaj
☐	Ambalaj: model abstract, iconițe, tipografie	NU	Evident nu este real
☐	Reclamă tipărită (ziar/revistă) cu fotografie generată de IA	DA	Etichetă în zona imaginii sau în legendă
☐	Materiale inserate cu videoclip QR cu voce IA	DA	Mențiune în videoclip / pagina de destinație QR
☐	Testimoniale artificiale / declarații de experți (persoană IA/voce IA)	DA	Persoană/opinie înșelător de reală

☐	ELEMENT TIPĂRIT	OBLIGATORIU?	DE CE / CUM
☐	Scene clar „fictive” (desen animat, bandă desenată, evident regizate)	NU	Evident artificial/fictiv

Etichetare IA — Listă de verificare rapidă

Telefon și interacțiune

☐	SCENARIU	OBLIGATORIU?	IMPLEMENTARE
☐	Apeluri efectuate cu voce IA / asistent IA	DA	Se anunță clar la începutul convorbirii
☐	Linie telefonică (hotline) cu robot vocal IA	DA	„Ați fost conectat(ă) la un asistent IA.”
☐	Agent uman cu instrumente IA (transcriere, sugestii, fără voce IA)	NU	Utilizatorul vorbește cu o persoană
☐	Voce IA care sună ca o persoană cunoscută	DA + RISC	Mențiune clară + verificare privind concurența neloială și dreptul la personalitate

Cazuri interne și speciale

SCENARIU	OBLIGATORIU?
Instrumente IA interne, fără publicare	NU
Rapoarte / prezentări interne	NU
Conținut vechi dinainte de 02.08.2026, neschimbat online	NU
Conținut vechi republicat / modificat	DE VERIFICAT

SCENARIU	OBLIGATORIU?
Produs cu funcție IA (chatbot, generator de imagini)	DA
Software/cod generat de IA	NU
IA cu risc ridicat (medicină, scoring)	ALTE OBLIGAȚII
Etichetarea înlocuiește verificarea drepturilor	NU

Etichetare IA — Listă de verificare rapidă

Cum se etichetează — web și print

Imagine generată de IA

AI GENERATED

AI MODIFIED

Voce generată de IA

Acest videoclip conține conținut generat de IA

Web (magazin, pagină de destinație, social media)

- Etichetă **direct pe imagine/videoclip** sau imediat dedesubt
- În zona vizibilă a produsului — nu în termenii și condițiile generale sau la sfârșitul descrierii
- Videoclipuri: etichetă **la început** + repetare periodică
- Audio: mențiune vorbită la început
- Setul de iconițe UE este opțional, dar se recomandă iconiță + text
- Doar legenda/descrierea **nu** este suficientă

Print (fluturași, catalog, ambalaj)

- Mențiune pe/lângă imagine sau ca legendă
- Ambalaj: etichetă, agățătoare, material inserat sau partea din spate
- Pentru conținut artistic/fictiv: mai discret, dar prezent
- Videoclip QR: mențiune în videoclipul propriu-zis sau pe pagina de destinație
- Acceași logică deepfake ca online

Telefon și chat

- Apel IA: se anunță clar la început
- Chatbot: recunoscut la prima interacțiune
- Formulare: „Vorbiți cu un asistent bazat pe IA”

Texte

- Texte pur publicitare: de regulă, fără obligație
- Cu excepția cazului în care reclama informează despre subiecte de interes public (sănătate, politică): atunci se etichetează
- Excepție: verificat de un om + persoană responsabilă menționată

Listă de verificare înainte de publicare

☐ PUNCT DE VERIFICARE
☐ A fost identificată utilizarea IA (generare sau manipulare de conținut)?
☐ Conținutul urmează să fie publicat (nu doar intern)?
☐ A fost verificată impresia de autenticitate — arată ca o fotografie/persoană/loc/voce reală?
☐ Dacă este obligatoriu: mențiunea este plasată clar, inteligibil și vizibil/audibil?
☐ Pentru video/audio: mențiunea este la început (nu doar la sfârșit)?
☐ Pentru print: mențiunea este pe/lângă motiv sau pe ambalaj?
☐ Au fost verificate drepturile (dreptul la personalitate, drept de autor, drept al mărcilor) — etichetarea nu le înlocuiește?
☐ Accesibilitate: contrast suficient, text alternativ pentru cititoarele de ecran?

Conținut vechi: Conținutul publicat înainte de 2 august 2026, care rămâne neschimbat, nu trebuie etichetat retroactiv. Dacă este republicat sau modificat substanțial → verificați din nou.