



Etiquetagem IA

Lista de verificação rápida

A árvore de decisão

Siga os caminhos de cima para baixo



Exemplos para classificação



Rotular

Mockup de lifestyle com IA · Modelo virtual · Locução com IA · Troca de fundo com IA · Antes-depois com IA · AR try-on · Chatbot de IA



Não necessário

Recorte + correção de cor · Gráficos esquemáticos · Ícones · textos puramente publicitários · ferramentas de IA internas · conteúdo antigo antes de 08/2026 inalterado

Etiquetagem IA — Lista de verificação rápida

✗ Sim — rotular

✓ Não — não necessário

? Em caso de dúvida / caso especial

Regra prática: Não se trata de «IA sim/não», mas da **impressão de autenticidade**. Metadados ou marcas d'água por si só não bastam — o aviso deve ser visível/audível para as pessoas.

Tipo de conteúdo — regras básicas

CONTEÚDO / USO	OBRIGATÓRIO?	NOTA
☐ Imagens de IA totalmente sintéticas (Midjourney, DALL·E, Stable Diffusion, mockups de lifestyle com IA)	SIM	Gerado por IA, muitas vezes parece realista
☐ Imagens/vídeos/áudios manipulados por IA (preenchimento generativo, troca de fundo, remoção/adição de objetos, suavização de pele por ML)	SIM	A IA altera o conteúdo da imagem → risco de deepfake
☐ Edição de imagem clássica sem IA (cor, luz, contraste, recorte, retoque baseado em pixels)	NÃO	Nenhum uso de modelo de IA
☐ Fotos de produto, apenas otimizadas tecnicamente (redução de ruído, exposição, nitidez, fundo neutro)	NÃO	O conteúdo informativo permanece inalterado
☐ Fotos de produto, alteradas em conteúdo (objetos/pessoas/locais/situações adicionados, removidos, recoloridos)	SIM	Altera a autenticidade
☐ Gráficos esquemáticos, infográficos, ícones (reconhecivelmente gráficos, não como imagem real)	NÃO	Sem referência enganosamente realista
☐ Modelos virtuais / cenas de uso que parecem fotos reais	EM CASO DE DÚVIDA	Pode ser confundido com uma foto real
☐ Motivos em camisetas, canecas etc.	SÓ SE REALISTA	Fotorrealista/com aparência autêntica → Sim · Abstrato/estilizado → Não
☐ Voz de IA / locução com IA (vídeo de produto, publicidade, podcast)	SIM	Deepfake de áudio — aviso no início + no vídeo
☐ Chatbot de IA / assistente de IA no site	SIM	Os usuários devem reconhecer a IA na primeira interação (exceto se óbvio)
☐ Textos puramente de produto/publicitários, instruções, FAQs	NÃO	Não é um tema de interesse público — portanto, geralmente sem obrigação
☐ Textos de IA sobre temas de interesse público (política, saúde, ciência)	SIM	Exceção: revisado por humanos + responsabilidade editorial indicada

Etiquetagem IA — Lista de verificação rápida

Loja online — cenas

☐	CENA NA LOJA	OBRIGATÓRIO?	DICA PRÁTICA
☐	Imagem principal: mockup de lifestyle gerado por IA	SIM	Etiqueta diretamente na imagem
☐	Vista de detalhe: apenas recorte, correção de cor	NÃO	Edição clássica
☐	Exemplo de tamanho/uso (modelo no sofá, fundo de IA)	SIM	Se for uma foto realista
☐	Representações esquemáticas (esboço com medidas, conjunto de ícones)	NÃO	Claramente gráfico
☐	Antes-depois (rugas/suavização, formas do corpo) com IA	SIM	Altera significativamente a autenticidade
☐	Fotos de avaliações, retocadas com IA (pele, iluminação, fundo)	SIM	Manipulação por IA + impressão realista
☐	Vista de 360° com adições de IA (ângulos ausentes gerados)	SIM	A IA adiciona conteúdo
☐	AR try-on / posicionamento no espaço (baseado em IA)	SIM	Sobreposição sintética, parece real
☐	Elementos de confiança (logotipos, certificados) — falsificados com IA	CASO ESPECIAL	Sem obrigação segundo o Regulamento de IA, mas arriscado do ponto de vista da concorrência desleal

Etiquetagem IA — Lista de verificação rápida

Campanha & redes sociais

☐	ELEMENTO DA CAMPANHA	OBRIGATÓRIO?	NOTA
☐	Imagem de post nas redes sociais (gerada por IA, realista)	SIM	Lógica de deepfake
☐	Imagem de post nas redes sociais (ilustração / quadrinhos / abstrata)	NÃO	Claramente artificial
☐	Conteúdo de influenciador com modelo/pessoa de IA (fotorrealista)	SIM	Pode ser confundido com uma pessoa real
☐	Banner display com foto de IA (pessoa/local/cena de uso)	SIM	Etiqueta visível no/perto do banner
☐	Anúncios em vídeo com locutor de IA ou modelo virtual	SIM	Deepfake de áudio e/ou visual
☐	Anúncios em vídeo com pós-produção clássica (corte, cor, sem IA)	NÃO	Sem geração/manipulação por IA
☐	Descrição do YouTube / legenda do post como único aviso	NÃO – não é suficiente	O aviso deve ser visível no próprio conteúdo
☐	Chat ads / anúncios conversacionais (bot de IA)	SIM	Reconhecível como IA na primeira interação
☐	Texto de post em redes sociais sobre temas públicos (notícias, política, saúde)	SIM	Exceção: responsabilidade editorial
☐	Publicidade puramente de produto, promoção, saldo	NÃO	Não é um tema de interesse público – portanto, geralmente sem obrigação

Impressos & offline

☐	ELEMENTO IMPRESSO	OBRIGATÓRIO?	POR QUÊ / COMO
☐	Panfleto / cartaz com foto de IA (pessoa/local/cena, realista)	SIM	A lógica de deepfake também se aplica offline
☐	Panfleto / cartaz com ilustração / renderização 3D (claramente artificial)	NÃO	Sem impressão enganosamente real
☐	Catálogo de produtos: cenas de lifestyle com IA (ambiente doméstico, modelo)	SIM	Etiqueta na/perto da imagem
☐	Embalagem: motivo gerado por IA (pessoa/local/evento)	SIM	Aviso na/perto da embalagem
☐	Embalagem: padrão abstrato, ícones, tipografia	NÃO	Claramente não real
☐	Anúncio impresso (jornal/revista) com foto de IA	SIM	Etiqueta na área da imagem ou na legenda
☐	Encartes com vídeo QR de voz de IA	SIM	Aviso no vídeo / na landing page do QR

☐	ELEMENTO IMPRESSO	OBRIGATÓRIO?	POR QUÊ / COMO
☐	Depoimentos artificiais / declarações de especialistas (pessoa de IA/voz de IA)	SIM	Pessoa/opinião enganosamente real
☐	Cenas claramente «fictícias» (desenho animado, quadrinhos, evidentemente encenadas)	NÃO	Claramente artificial/fictício

Etiquetagem IA — Lista de verificação rápida

Telefone & interação

☐	CENÁRIO	OBRIGATÓRIO?	IMPLEMENTAÇÃO
☐	Chamadas efetuadas com voz de IA / assistente de IA	SIM	Informar claramente no início da conversa
☐	Central de atendimento com voice bot de IA	SIM	«Você está conectado(a) a um assistente de IA.»
☐	Agente humano com ferramentas de IA (transcrição, sugestões, sem voz de IA)	NÃO	O usuário fala com um ser humano
☐	Voz de IA que soa como uma pessoa conhecida	SIM + RISCO	Aviso claro + verificação quanto à concorrência desleal e direitos de personalidade

Interno & casos especiais

CENÁRIO	OBRIGATÓRIO?	CENÁRIO	OBRIGATÓRIO?
Ferramentas de IA internas sem publicação	NÃO	Produto com funcionalidade de IA (chatbot, gerador de imagens)	SIM
Relatórios / apresentações internas	NÃO	Software/código gerado por IA	NÃO
Conteúdo antigo publicado antes de 2 de agosto de 2026, inalterado online	NÃO	IA de alto risco (medicina, scoring)	OUTRAS OBRIGAÇÕES
Conteúdo antigo republicado / alterado	VERIFICAR	A rotulagem substitui a verificação de direitos	NÃO

Etiquetagem IA — Lista de verificação rápida

Como rotular — web & impressos

Imagem gerada por IA

AI GENERATED

AI MODIFIED

Voz gerada por IA

Este vídeo contém conteúdo gerado por IA

Web (loja, landing page, redes sociais)

- Etiqueta **diretamente na imagem/vídeo** ou imediatamente abaixo
- Na área visível do produto — não nos termos e condições ou no final da descrição
- Vídeos: etiqueta **no início** + repetida regularmente
- Áudio: aviso falado no início
- Conjunto de ícones da UE opcional, mas ícone + texto recomendados
- Legenda/descrição sozinha **não** é suficiente

Impressos (panfleto, catálogo, embalagem)

- Aviso na/perto da imagem ou como legenda
- Embalagem: etiqueta, tag, encarte ou verso
- Em conteúdos artísticos/fictícios: discreto, mas presente
- Vídeo QR: aviso no próprio vídeo ou na landing page
- Mesma lógica de deepfake que online

Telefone & chat

- Chamada de IA: informar claramente no início
- Chatbot: reconhecível na primeira interação
- Formulação: «Você está falando com um assistente controlado por IA»

Textos

- Textos puramente publicitários: geralmente sem obrigação
- Exceto se a própria publicidade informar sobre temas públicos (saúde, política): nesse caso, rotular
- Exceção: revisado por humanos + responsável indicado

Lista de verificação antes da publicação

☐ PONTO DE VERIFICAÇÃO
☐ Uso de IA identificado (geração ou manipulação de conteúdo)?
☐ O conteúdo será publicado (não apenas internamente)?
☐ Impressão de autenticidade verificada — parece uma foto/pessoa/local/voz real?
☐ Se obrigatório: aviso posicionado de forma clara, compreensível e visível/audível?
☐ Para vídeo/áudio: aviso no início (não apenas no final)?
☐ Para impressos: aviso na/perto do motivo ou na embalagem?
☐ Direitos verificados (personalidade, autoral, marca) — a rotulagem não substitui isso?
☐ Acessibilidade: contraste suficiente, texto alternativo para leitores de tela?

Conteúdo antigo: Conteúdos publicados antes de 2 de agosto de 2026 que permanecem inalterados não precisam ser rotulados retroativamente. Se republicados ou substancialmente alterados → verificar novamente.