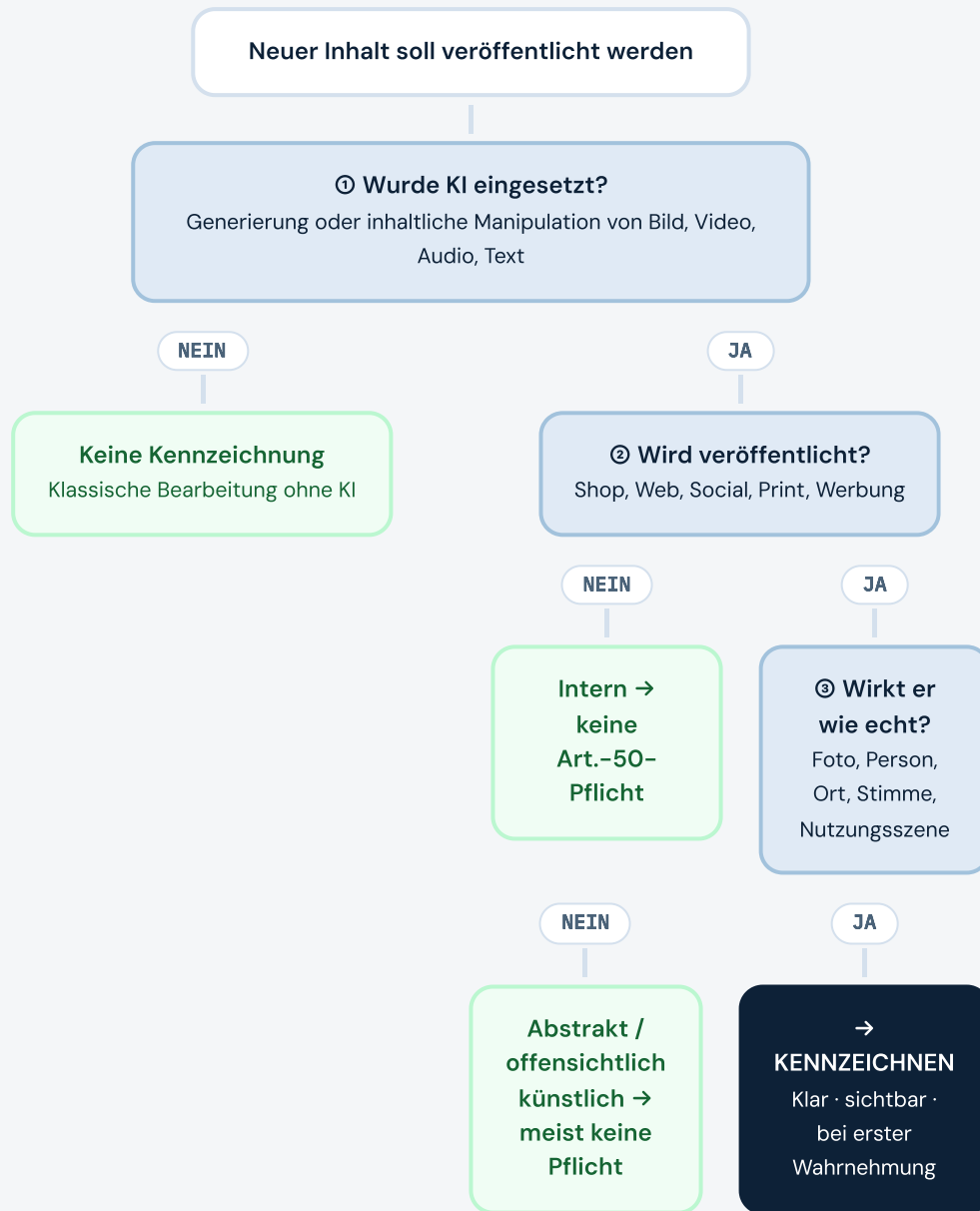


KI-Kennzeichnung Schnell-Checkliste



Der Entscheidungsbaum

Folge den Pfaden von oben nach unten



Beispiele zur Einordnung

Kennzeichnen

KI-Lifestyle-Mockup · Virtuelles Model · KI-Voice-Over · KI-Hintergrundtausch · Vorher-Nachher mit KI · AR Try-On · KI-Chatbot

Nicht nötig

Freisteller + Farbkorrektur · Schema-Grafiken · Icons · reine Werbetexte · interne KI-Tools · Altinhalte vor 08/2026 unverändert

KI-Kennzeichnung — Schnell-Checkliste

✗ Ja — kennzeichnen
✓ Nein — nicht nötig
? Im Zweifel / Sonderfall

Merksatz: Es geht nicht um „KI ja/nein“, sondern um den **Echtheitseindruck**. Metadaten oder Wasserzeichen allein reichen nicht — der Hinweis muss für Menschen sichtbar/hörbar sein.

Inhaltstyp — Grundregeln

INHALT / VERWENDUNG	PFLICHT?	HINWEIS
☐ Vollsynthetische KI-Bilder (Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion, KI-Lifestyle-Mockups)	JA	KI-generiert, wirkt oft realistisch
☐ KI-manipulierte Bilder/Videos/Audio (Generative Fill, Hintergrundtausch, Objekt entfernen/hinzufügen, ML-Skin-Smoothing)	JA	KI verändert Bildinhalt → Deepfake-Risiko
☐ Klassische Bildbearbeitung ohne KI (Farbe, Licht, Kontrast, Freistellen, pixelbasierte Retusche)	NEIN	Keine KI-Modell-Nutzung
☐ Produktfotos, nur technisch optimiert (Rauschreduktion, Belichtung, Schärfung, neutraler Hintergrund)	NEIN	Aussagegehalt bleibt unverändert
☐ Produktfotos, inhaltlich verändert (Objekte/Personen/Orte/Situationen hinzugefügt, entfernt, umgefärbt)	JA	Verändert Authentizität
☐ Schema-Grafiken, Infografiken, Icons (erkennbar grafisch, nicht als reale Aufnahme)	NEIN	Kein täuschend echter Realitätsbezug
☐ Virtuelle Models / Anwendungsszenen, die wie echte Fotos wirken	IM ZWEIFEL	Kann als reale Aufnahme missverstanden werden
☐ Motive auf T-Shirts, Tassen etc.	NUR BEI REALISMUS	Fotorealistisch/echt-wirkend → Ja · Abstrakt/stilisiert → Nein
☐ KI-Stimme / KI-Voice-Over (Produktvideo, Werbung, Podcast)	JA	Audio-Deepfake — Hinweis zu Beginn + im Video
☐ KI-Chatbot / KI-Assistent auf Website	JA	Nutzer müssen bei erster Interaktion erkennen: KI (außer offensichtlich)
☐ Reine Produkt-/Werbetexte, Anleitungen, FAQs	NEIN	Kein Informationsauftrag i. S. d. KI-VO
☐ KI-Texte zu Themen von öffentlichem Interesse (Politik, Gesundheit, Wissenschaft)	JA	Ausnahme: menschlich geprüft + redaktionelle Verantwortung benannt

Online-Shop — Szenen

SZENE IM SHOP	PFLICHT?	PRAXISTIPP
☐ Hauptbild: KI-generiertes Lifestyle-Mockup	JA	Label direkt am Bild

☐	SZENE IM SHOP	PFLICHT?	PRAXISTIPP
☐	Detailansicht: Nur Freisteller, Farbkorrektur	NEIN	Klassische Bearbeitung
☐	Größen-/Anwendungsbeispiel (Model auf Sofa, KI-Hintergrund)	JA	Wenn realistisches Foto
☐	Schema-Darstellungen (Maßskizze, Icon-Set)	NEIN	Offensichtlich grafisch
☐	Vorher-Nachher (Falten/Glätten, Körperformen) mit KI	JA	Verändert Authentizität erheblich
☐	Bewertungsfotos, KI-nachbearbeitet (Haut, Beleuchtung, Hintergrund)	JA	KI-Manipulation + realistischer Eindruck
☐	360°-Ansicht mit KI-Ergänzungen (fehlende Winkel generiert)	JA	KI füllt Inhalte hinzu
☐	AR Try-On / Platzierung im Raum (KI-basiert)	JA	Synthetische Einblendung, wirkt echt
☐	Trust-Elemente (Logos, Zertifikate) — KI-gefaked	SONDERFALL	Keine KI-VO-Pflicht, aber wettbewerbsrechtlich riskant

KI-Kennzeichnung – Schnell-Checkliste

Kampagne & Social Media

☐	KAMPAGNEN - ELEMENT	PFLICHT?	HINWEIS
☐	Social-Post Bild (KI-generiert, realistisch)	JA	Deepfake-Logik
☐	Social-Post Bild (Illustration / Comic / abstrakt)	NEIN	Offensichtlich künstlich
☐	Influencer-Content mit KI-Model/Person (fotorealistisch)	JA	Kann als reale Person missverstanden werden
☐	Display-Banner mit KI-Foto (Person/Ort/Nutzungsszene)	JA	Label sichtbar im/nah am Banner
☐	Video-Ads mit KI-Sprecher oder virtuellem Model	JA	Audio- und/oder visueller Deepfake
☐	Video-Ads mit klassischer Nachbearbeitung (Schnitt, Farbe, ohne KI)	NEIN	Keine KI-Generierung/Manipulation
☐	YouTube-Description / Post-Caption als einziger Hinweis	NEIN – reicht nicht	Hinweis muss am Inhalt sichtbar sein
☐	Chat-Ads / Conversational Ads (KI-Bot)	JA	Bei erster Interaktion erkennbar: KI
☐	Social-Post Text zu öffentlichen Themen (News, Politik, Gesundheit)	JA	Ausnahme: redaktionell verantwortet
☐	Reine Produktwerbung, Promo, Sale	NEIN	Kein Informationsauftrag i. S. d. KI-VO

Print & Offline

☐	PRINT - ELEMENT	PFLICHT?	WARUM / WIE
☐	Flyer / Plakat mit KI-Foto (Person/Ort/Szene, realistisch)	JA	Deepfake-Logik gilt auch offline
☐	Flyer / Plakat mit Illustration / 3D-Render (offensichtlich künstlich)	NEIN	Kein täuschend echter Eindruck
☐	Produktkatalog: KI-Lifestyle-Szenen (Wohnraum, Model)	JA	Label im/nah am Bild
☐	Verpackung: KI-generiertes Motiv (Person/Ort/Event)	JA	Hinweis auf/nah der Verpackung
☐	Verpackung: abstraktes Muster, Icons, Typografie	NEIN	Offensichtlich nicht real
☐	Print-Anzeige (Zeitung/Magazin) mit KI-Foto	JA	Label im Bildbereich oder Bildunterschrift
☐	Beilagen mit KI-Voice-QR-Video	JA	Hinweis im Video / QR-Landingpage
☐	Künstliche Testimonials / Experten-Statements (KI-Person/KI-Stimme)	JA	Täuschend echte Person/Meinung
☐	Klare „fiktive Szenen“ (Cartoon, Comic, offenkundig gestellt)	NEIN	Offensichtlich künstlich/fiktional

Telefon & Interaktion

☐	SZENARIO	PFLICHT?	UMSETZUNG
☐	Ausgehende Anrufe mit KI-Stimme / KI-Assistent	JA	Zu Gesprächsbeginn klar ansagen
☐	Hotline mit KI-Voice-Bot	JA	„Sie sind mit einem KI-Assistenten verbunden.“
☐	Menschlicher Agent mit KI-Tools (Transkript, Vorschläge, keine KI-Stimme)	NEIN	Nutzer spricht mit Mensch
☐	KI-Stimme, die wie bekannte Person klingt	JA + RISIKO	Klarer Hinweis + Prüfung UWG, Persönlichkeitsrecht

Intern & Sonderfälle

SZENARIO	PFLICHT?
Interne KI-Tools ohne Veröffentlichung	NEIN
Interne Berichte / Präsentationen	NEIN
Altinhalte vor 02.08.2026, unverändert online	NEIN
Altinhalte neu veröffentlicht / geändert	PRÜFEN

SZENARIO	PFLICHT?
Produkt mit KI-Funktion (Chatbot, Bildgenerator)	JA
Software/Code von KI generiert	NEIN
Hochrisiko-KI (Medizin, Scoring)	ANDERE PFLICHTEN
Kennzeichnung ersetzt Rechteprüfung	NEIN

KI-Kennzeichnung — Schnell-Checkliste

So kennzeichnen — Web & Print

KI-generiertes Bild

AI GENERATED

AI MODIFIED

KI-generierte Stimme

Dieses Video enthält KI-generierte Inhalte

Web (Shop, Landingpage, Social)

- Label **direkt am Bild/Video** oder unmittelbar darunter
- Im sichtbaren Produktbereich — nicht in AGB oder am Ende der Beschreibung
- Videos: Label **am Anfang** + regelmäßig wiederholen
- Audio: gesprochener Hinweis zu Beginn
- EU-Icon-Set optional, aber Icon + Text empfohlen
- Caption/Description allein reicht **nicht**

Print (Flyer, Katalog, Verpackung)

- Hinweis im/nah am Bild oder als Bildunterschrift
- Verpackung: Etikett, Anhänger, Einleger oder Rückseite
- Bei künstlerisch/fiktional: dezenter, aber vorhanden
- QR-Video: Hinweis im Video selbst oder auf Landingpage
- Gleiche Deepfake-Logik wie online

Telefon & Chat

- KI-Anruf: zu Beginn klar ansagen
- Chatbot: bei erster Interaktion erkennbar
- Formulierung: „Sie sprechen mit einem KI-gesteuerten Assistenten“

Texte

- Reine Werbetexte: keine Pflicht
- Öffentliche Themen (Gesundheit, Politik): kennzeichnen
- Ausnahme: menschlich geprüft + Verantwortliche: benannt

Checkliste vor Veröffentlichung

☐ PRÜFPUNKT

- | | |
|--------------------------|---|
| ☐ | KI-Einsatz identifiziert (Generierung oder inhaltliche Manipulation)? |
| ☐ | Inhalt wird veröffentlicht (nicht nur intern)? |
| ☐ | Echtheitseindruck geprüft — wirkt es wie echtes Foto/Person/Ort/Stimme? |
| ☐ | Bei Pflicht: Hinweis klar, verständlich und sichtbar/hörbar platziert? |
| ☐ | Bei Video/Audio: Hinweis am Anfang (nicht nur am Ende)? |
| ☐ | Bei Print: Hinweis im/nah am Motiv oder auf Verpackung? |
| ☐ | Rechte geprüft (Persönlichkeits-, Urheber-, Markenrecht) — Kennzeichnung ersetzt das nicht? |
| ☐ | Barrierefreiheit: ausreichender Kontrast, Alt-Text für Screenreader? |

Altinhalte: Vor dem 02.08.2026 veröffentlichte Inhalte, die unverändert bleiben, müssen nicht rückwirkend gekennzeichnet werden. Neu veröffentlicht oder wesentlich geändert → erneut prüfen.