



# MI-jelölés Gyors ellenőrzőlista

## A döntési fa

Kövesse az utakat fentről lefelé



### Példák a besoroláshoz

#### Jelölje meg

MI-lifestyle-mockup · Virtuális modell · MI-narráció · MI-háttérkép · Előtte-utána MI-vel · AR kipróbálás · MI-chatbot

#### Nem szükséges

Kivágás + színkorrekció · Sematikus grafikák · Ikonok · tisztán reklámszövegek · belső MI-eszközök · 2026. augusztus előtti, változatlan régi tartalom



# MI-jelölés — Gyors ellenőrzőlista

- ✗ Igen — jelölje meg
- ✓ Nem — nem szükséges
- ? Kétes esetben / különleges eset

**Ökölszabály:** Nem az a kérdés, hogy „MI igen/nem”, hanem a **valódiság látszata** számít. Önmagában a metaadat vagy a vízjel nem elég — a jelölésnek az emberek számára láthatónak/hallhatónak kell lennie.

## Tartalomtípus — alapszabályok

| ☐                        | TARTALOM / FELHASZNÁLÁS                                                                                                          | KÖTELEZŐ?                 | MEGJEGYZÉS                                                                                  |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Teljesen szintetikus MI-képek (Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion, MI-alapú lifestyle-mockupok)                                | IGEN                      | MI által generált, gyakran valósághűnek hat                                                 |
| <input type="checkbox"/> | MI-vel manipulált képek/videók/hangok (generatív kitöltés, háttércsere, objektumok eltávolítása/hozzáadása, ML-alapú bőrsimítás) | IGEN                      | Az MI megváltoztatja a kép tartalmát → deepfake-kockázat                                    |
| <input type="checkbox"/> | Klasszikus képszerkesztés MI nélkül (szín, fény, kontraszt, kivágás, pixelalapú retusálás)                                       | NEM                       | Nincs MI-modell használatban                                                                |
| <input type="checkbox"/> | Termékfotók, csak technikailag optimalizálva (zajcsökkentés, expozíció, élesítés, semleges háttér)                               | NEM                       | A tartalmi mondanivaló változatlan                                                          |
| <input type="checkbox"/> | Termékfotók, tartalmilag megváltoztatva (tárgyak/emberek/helyszínek/helyzetek hozzáadva, eltávolítva, átszínezve)                | IGEN                      | Megváltoztatja a hitelességet                                                               |
| <input type="checkbox"/> | Sematikus grafikák, infografikák, ikonok (felismerhetően grafikus, nem valódi fotó)                                              | NEM                       | Nincs megtévesztően valósághű hatás                                                         |
| <input type="checkbox"/> | Virtuális modellek / felhasználási jelenetek, amelyek valódi fotónak tűnnek                                                      | KÉTES ESETBEN             | Összetéveszthető valódi fotóval                                                             |
| <input type="checkbox"/> | Motívumok pólókon, bögréken stb.                                                                                                 | CSAK REALISZTIKUS ESETBEN | Fotorealisztikus/valódinak ható → Igen · Absztrakt/stilizált → Nem                          |
| <input type="checkbox"/> | MI-hang / MI-narráció (termékvideó, reklám, podcast)                                                                             | IGEN                      | Hang-deepfake — jelölés az elején + a videóban                                              |
| <input type="checkbox"/> | MI-chatbot / MI-asszisztens weboldalon                                                                                           | IGEN                      | A felhasználóknak az első interakciónál fel kell ismerniük az MI-t (kivéve, ha nyilvánvaló) |
| <input type="checkbox"/> | Tisztán termék-/reklámszövegek, útmutatók, GYIK                                                                                  | NEM                       | Nem közérdekű téma — ezért általában nincs kötelezettség                                    |
| <input type="checkbox"/> | MI által írt szövegek közérdekű témákról (politika, egészségügy, tudomány)                                                       | IGEN                      | Kivétel: emberi ellenőrzés + megnevezett szerkesztői felelősség                             |



# MI-jelölés — Gyors ellenőrzőlista

## Webáruház — jelenetek

| <input type="checkbox"/> | JELENET A WEBÁRUHÁZBAN                                         | KÖTELEZŐ?       | GYAKORLATI TIPP                                                                 |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Főkép: MI által generált lifestyle-mockup                      | IGEN            | Jelölés közvetlenül a képen                                                     |
| <input type="checkbox"/> | Részletnézet: csak kivágás, színeskorrekció                    | NEM             | Klasszikus szerkesztés                                                          |
| <input type="checkbox"/> | Méret-/felhasználási példa (modell kanapén, MI-háttér)         | IGEN            | Ha valósághű fotó                                                               |
| <input type="checkbox"/> | Sematikus ábrák (méretvázlat, ikonkészlet)                     | NEM             | Nyilvánvalóan grafikus                                                          |
| <input type="checkbox"/> | Előtte-utána (ráncok/simítás, testforma) MI-vel                | IGEN            | Jelentősen megváltoztatja a hitelességet                                        |
| <input type="checkbox"/> | Értékelési fotók, MI-vel retusálva (bőr, megvilágítás, háttér) | IGEN            | MI-manipuláció + valósághű hatás                                                |
| <input type="checkbox"/> | 360°-os nézet MI-kiegészítésekkel (hiányzó szögek generálva)   | IGEN            | Az MI tartalmat generál hozzá                                                   |
| <input type="checkbox"/> | AR kipróbálás / szobába helyezés (MI-alapú)                    | IGEN            | Szintetikus rávetítés, valósághűnek hat                                         |
| <input type="checkbox"/> | Bizalmi elemek (logók, tanúsítványok) — MI-vel hamisítva       | KÜLÖNLEGES ESET | Nincs MI-rendelet szerinti kötelezettség, de versenyjogi szempontból kockázatos |

# MI-jelölés — Gyors ellenőrzőlista

## Kampány és közösségi média

| <input type="checkbox"/> | KAMPÁNYELEM                                                                   | KÖTELEZŐ?          | MEGJEGYZÉS                                               |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Közösségimédia-poszt kép (MI által generált, realisztikus)                    | IGEN               | Deepfake-logika                                          |
| <input type="checkbox"/> | Közösségimédia-poszt kép (illusztráció / képregény / absztrakt)               | NEM                | Nyilvánvalóan mesterséges                                |
| <input type="checkbox"/> | Influenszer-tartalom MI-modellel/személlyel (fotorealisztikus)                | IGEN               | Összetéveszthető valódi személlyel                       |
| <input type="checkbox"/> | Display-banner MI-fotóval (személy/helyszín/felhasználási jelenet)            | IGEN               | Jelölés láthatóan a banneren/annak közelében             |
| <input type="checkbox"/> | Videóhirdetések MI-narrátorral vagy virtuális modellel                        | IGEN               | Hang- és/vagy vizuális deepfake                          |
| <input type="checkbox"/> | Videóhirdetések klasszikus utómunkával (vágás, szín, MI nélkül)               | NEM                | Nincs MI-generálás/manipuláció                           |
| <input type="checkbox"/> | YouTube-leírás / poszt-felirat mint egyetlen jelölés                          | NEM – nem elegendő | A jelölésnek magán a tartalmon kell láthatónak lennie    |
| <input type="checkbox"/> | Chat-hirdetések / beszélgetésalapú hirdetések (MI-bot)                        | IGEN               | Az első interakciónál felismerhető MI-ként               |
| <input type="checkbox"/> | Közösségimédia-poszt szöveg közérdekű témákról (hírek, politika, egészségügy) | IGEN               | Kivétel: szerkesztői felelősséggel                       |
| <input type="checkbox"/> | Tisztán termékreklám, promóció, akció                                         | NEM                | Nem közérdekű téma — ezért általában nincs kötelezettség |

## Nyomtatott és offline

| <input type="checkbox"/> | NYOMTATOTT ELEM                                                              | KÖTELEZŐ? | MIÉRT / HOGYAN                              |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Szórólap / plakát MI-fotóval (személy/helyszín/jelenet, realisztikus)        | IGEN      | A deepfake-logika offline is érvényes       |
| <input type="checkbox"/> | Szórólap / plakát illusztrációval / 3D-renderrel (nyilvánvalóan mesterséges) | NEM       | Nincs megtévesztően valóság-hű hatás        |
| <input type="checkbox"/> | Termékkatalógus: MI-alapú lifestyle-jelenetek (nappali, modell)              | IGEN      | Jelölés a képen/annak közelében             |
| <input type="checkbox"/> | Csomagolás: MI által generált motívum (személy/helyszín/esemény)             | IGEN      | Jelölés a csomagoláson/annak közelében      |
| <input type="checkbox"/> | Csomagolás: absztrakt minta, ikonok, tipográfia                              | NEM       | Nyilvánvalóan nem valós                     |
| <input type="checkbox"/> | Nyomtatott hirdetés (újság/magazin) MI-fotóval                               | IGEN      | Jelölés a képterületen vagy a képaláírásban |
| <input type="checkbox"/> | Betétlapok MI-hangos QR-videóval                                             | IGEN      | Jelölés a videóban / a QR-kód céloldalon    |
| <input type="checkbox"/> |                                                                              |           |                                             |

| <input type="checkbox"/> | NYOMTATOTT ELEM                                                                 | KÖTELEZŐ? | MIÉRT / HOGYAN                        |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Szintetikus ajánlások / szakértői nyilatkozatok (MI-személy/MI-hang)            | IGEN      | Megtévesztően valódi személy/vélemény |
| <input type="checkbox"/> | Egyértelműen „fiktív jelenetek” (rajzfilm, képregény, nyilvánvalóan beállított) | NEM       | Nyilvánvalóan mesterséges/fiktív      |



# MI-jelölés — Gyors ellenőrzőlista

## Telefon és interakció

| FORGATÓKÖNYV                                                                                  | KÖTELEZŐ?       | MEGVALÓSÍTÁS                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Kimenő hívások MI-hanggal / MI-asszisztenssel                        | IGEN            | A hívás elején egyértelműen közölni kell                                            |
| <input type="checkbox"/> Ügyfélszolgálat MI-hangbottal                                        | IGEN            | „Önt egy MI-asszisztenshez kapcsoltuk.”                                             |
| <input type="checkbox"/> Emberi ügyintéző MI-eszközökkel (átírat, javaslatok, MI-hang nélkül) | NEM             | A felhasználó emberrel beszél                                                       |
| <input type="checkbox"/> MI-hang, amely ismert személyre hasonlít                             | IGEN + KOCKÁZAT | Egyértelmű jelölés + tisztességtelen verseny elleni és személyiségi jogi ellenőrzés |

## Belső és különleges esetek

| FORGATÓKÖNYV                                                  | KÖTELEZŐ?     |
|---------------------------------------------------------------|---------------|
| Belső MI-eszközök nyilvánosságra hozatal nélkül               | NEM           |
| Belső jelentések / prezentációk                               | NEM           |
| 2026. augusztus 2. előtti régi tartalom, változatlanul online | NEM           |
| Régi tartalom újra közzétéve / megváltoztatva                 | ELLENŐRIZENDŐ |

| FORGATÓKÖNYV                                 | KÖTELEZŐ?             |
|----------------------------------------------|-----------------------|
| MI-funkciós termék (chatbot, képgenerátor)   | IGEN                  |
| MI által generált szoftver/kód               | NEM                   |
| Magas kockázatú MI (orvostudomány, pontozás) | EGYÉB KÖTELEZETTSÉGEK |
| A jelölés helyettesíti a jogtisztázást       | NEM                   |

# MI-jelölés — Gyors ellenőrzőlista

## Hogyan jelöljünk — web és nyomtatás

MI által generált kép

AI GENERATED

AI MODIFIED

MI által generált hang

Ez a videó MI által generált tartalmat tartalmaz

### Web (webáruház, céloldal, közösségi média)

- Jelölés **közvetlenül a képen/videón** vagy közvetlenül alatta
- A látható termékterületen — ne az ÁSZF-ben vagy a leírás végén
- Videók: jelölés **az elején** + rendszeres ismétlés
- Hang: kimondott figyelmeztetés az elején
- Az EU-ikonkészlet opcionális, de ikon + szöveg ajánlott
- Önmagában a felirat/leírás **nem** elegendő

### Nyomtatott (szórólap, katalógus, csomagolás)

- Jelölés a képen/annak közelében vagy képaláírásként
- Csomagolás: címke, függőcímke, betétlap vagy hátoldal
- Művészi/fiktív esetben: visszafogottabb, de jelen kell lennie
- QR-videó: jelölés magában a videóban vagy a céloldalon
- Ugyanaz a deepfake-logika, mint online

### Telefon és chat

- MI-hívás: egyértelműen közölni az elején
- Chatbot: felismerhető az első interakciónál
- Megfogalmazás: „Őn egy MI-vezérelt asszisztenssel beszél”

### Szövegek

- Tisztán reklámszövegek: általában nincs kötelezettség
- Kivéve, ha a hirdetés maga közérdekű témákról tájékoztat (egészségügy, politika): akkor jelölni kell
- Kivétel: emberi ellenőrzés + megnevezett felelős személy

## Ellenőrzőlista közzététel előtt

| <input type="checkbox"/> ELLENŐRZÉSI PONT                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Azonosította az MI használatát (generálás vagy tartalmi manipuláció)?                               |
| <input type="checkbox"/> A tartalom nyilvánosan közzétételre kerül (nem csak belső használatra)?                             |
| <input type="checkbox"/> Ellenőrizte a valódiság látszatát — úgy néz ki, mint egy valódi fotó/személy/helyszín/hang?         |
| <input type="checkbox"/> Kötelezettség esetén: a jelölés egyértelműen, érthetően és láthatóan/hallhatóan van elhelyezve?     |
| <input type="checkbox"/> Videó/hang esetén: jelölés az elején (nem csak a végén)?                                            |
| <input type="checkbox"/> Nyomtatott anyag esetén: jelölés a motívumon/annak közelében vagy a csomagoláson?                   |
| <input type="checkbox"/> Ellenőrizte a jogokat (személyiségi jog, szerzői jog, védjegyjog) — a jelölés ezt nem helyettesíti? |
| <input type="checkbox"/> Akadálymentesség: megfelelő kontraszt, alt-szöveg képernyőolvasók számára?                          |

**Régi tartalom:** A 2026. augusztus 2. előtt közzétett és azóta változatlan tartalmakat nem kell utólag megjelölni. Újra közzététel vagy lényeges módosítás esetén → ellenőrizze újra.