



# Označavanje UI

## Brzi kontrolni popis

## Stablo odlučivanja

Prati putanje od vrha prema dolje



### Primjeri za klasifikaciju

#### Označi

UI lifestyle mockup · Virtualni model · UI voice-over · UI zamjena pozadine · Prije-poslije s UI · AR isprobavanje · UI chatbot

#### Nije potrebno

Izrezivanje + korekcija boje · shematske grafike · ikone · isključivo oglasni tekstovi · interni UI alati · nepromijenjeni stariji sadržaji prije 08/2026



# Označavanje UI — Brzi kontrolni popis

✗ Da — označi

✓ Ne — nije potrebno

? U slučaju dvojbe / poseban slučaj

**Pravilo:** Ne radi se o pitanju „UI da/ne“, nego o **dojmu autentičnosti**. Sami metapodaci ili vodeni žigovi nisu dovoljni — obavijest mora biti vidljiva/čujna ljudima.

## Vrsta sadržaja — osnovna pravila

| □                        | SADRŽAJ / UPOTREBA                                                                                                                        | OBAVEZNO?         | NAPOMENA                                                                  |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Potpuno sintetičke UI slike (Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion, UI lifestyle mockupovi)                                                | DA                | Generirano UI-jem, često djeluje realistično                              |
| <input type="checkbox"/> | UI manipulirane slike/videozapisi/audio (generativno popunjavanje, zamjena pozadine, uklanjanje/dodavanje objekata, ML izgladivanje kože) | DA                | UI mijenja sadržaj slike → rizik od deepfakea                             |
| <input type="checkbox"/> | Klasična obrada slika bez UI (boja, svjetlo, kontrast, izrezivanje, retuširanje na razini piksela)                                        | NE                | Nema korištenja UI modela                                                 |
| <input type="checkbox"/> | Fotografije proizvoda, samo tehnički optimizirane (smanjenje šuma, ekspozicija, izoštravanje, neutralna pozadina)                         | NE                | Sadržajna poruka ostaje nepromijenjena                                    |
| <input type="checkbox"/> | Fotografije proizvoda, sadržajno izmijenjene (dodani, uklonjeni ili prebojeni objekti/osobe/mjesta/situacije)                             | DA                | Mijenja autentičnost                                                      |
| <input type="checkbox"/> | Shematske grafike, infografike, ikone (prepoznatljivo grafičke, ne kao stvarna snimka)                                                    | NE                | Nema zavaravajuće realističnog dojma                                      |
| <input type="checkbox"/> | Virtualni modeli / prizori korištenja koji djeluju kao stvarne fotografije                                                                | U SLUČAJU DVOJBE  | Može se pogrešno shvatiti kao stvarna snimka                              |
| <input type="checkbox"/> | Motivi na majicama, šalicama itd.                                                                                                         | SAMO KOD REALIZMA | Fotorealistično/djeluje autentično → Da · Apstraktno/stilizirano → Ne     |
| <input type="checkbox"/> | UI glas / UI voice-over (video proizvoda, oglas, podcast)                                                                                 | DA                | Audio deepfake — obavijest na početku + u videu                           |
| <input type="checkbox"/> | UI chatbot / UI asistent na web stranici                                                                                                  | DA                | Korisnici moraju pri prvoj interakciji prepoznati: UI (osim ako je očito) |
| <input type="checkbox"/> | Isključivo tekstovi o proizvodima/oglasni tekstovi, upute, često postavljena pitanja                                                      | NE                | Nije javna tema — stoga u pravilu nema obveze                             |
| <input type="checkbox"/> | UI tekstovi o temama od javnog interesa (politika, zdravlje, znanost)                                                                     | DA                | Iznimka: ljudski provjereno + navedena urednička odgovornost              |



# Označavanje UI — Brzi kontrolni popis

## Web trgovina — prizori

| <input type="checkbox"/> | PRIZOR U TRGOVINI                                                 | OBAVEZNO?      | PRAKTIČNI SAVJET                                                             |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Glavna slika: UI generirani lifestyle mockup                      | DA             | Oznaka izravno na slici                                                      |
| <input type="checkbox"/> | Detaljan prikaz: samo izrezivanje, korekcija boje                 | NE             | Klasična obrada                                                              |
| <input type="checkbox"/> | Primjer veličine/korištenja (model na kauču, UI pozadina)         | DA             | Ako je riječ o realističnoj fotografiji                                      |
| <input type="checkbox"/> | Shematski prikazi (skica s dimenzijama, set ikona)                | NE             | Očito grafičko                                                               |
| <input type="checkbox"/> | Prije-poslije (bore/izgladivanje, oblici tijela) s UI             | DA             | Znatno mijenja autentičnost                                                  |
| <input type="checkbox"/> | Fotografije uz recenzije, UI dorađene (koža, rasvjeta, pozadina)  | DA             | UI manipulacija + realističan dojam                                          |
| <input type="checkbox"/> | 360° prikaz s UI dopunama (nedostajući kutovi generirani)         | DA             | UI dodaje sadržaj                                                            |
| <input type="checkbox"/> | AR isprobavanje / postavljanje u prostor (temelji se na UI)       | DA             | Sintetički prikaz, djeluje autentično                                        |
| <input type="checkbox"/> | Elementi povjerenja (logotipi, certifikati) — krivotvoreni UI-jem | POSEBAN SLUČAJ | Nema obveze prema aktu o UI, ali rizično s aspekta prava tržišnog natjecanja |

# Označavanje UI — Brzi kontrolni popis

## Kampanje i društvene mreže

| <input type="checkbox"/> | ELEMENT KAMPANJE                                                                 | OBAVEZNO?          | NAPOMENA                                         |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Slika objave na društvenim mrežama (generirana UI-jem, realistična)              | DA                 | Logika deepfakea                                 |
| <input type="checkbox"/> | Slika objave na društvenim mrežama (ilustracija / strip / apstraktno)            | NE                 | Očito umjetno                                    |
| <input type="checkbox"/> | Sadržaj influencera s UI modelom/osobom (fotorealistično)                        | DA                 | Može se pogrešno shvatiti kao stvarna osoba      |
| <input type="checkbox"/> | Display baner s UI fotografijom (osoba/mjesto/prizor korištenja)                 | DA                 | Oznaka vidljiva na baneru ili u njegovoj blizini |
| <input type="checkbox"/> | Video oglasi s UI spikerom ili virtualnim modelom                                | DA                 | Audio i/ili vizualni deepfake                    |
| <input type="checkbox"/> | Video oglasi s klasičnom naknadnom obradom (rezanje, boja, bez UI)               | NE                 | Nema UI generiranja/manipulacije                 |
| <input type="checkbox"/> | YouTube opis / natpis objave kao jedina obavijest                                | NE – nije dovoljno | Obavijest mora biti vidljiva na samom sadržaju   |
| <input type="checkbox"/> | Chat oglasi / konverzijski oglasi (UI bot)                                       | DA                 | Prepoznatljivo kao UI već pri prvoj interakciji  |
| <input type="checkbox"/> | Tekst objave na društvenim mrežama o javnim temama (vijesti, politika, zdravlje) | DA                 | Iznimka: urednički odgovorno                     |
| <input type="checkbox"/> | Isključivo oglašavanje proizvoda, promocije, rasprodaje                          | NE                 | Nije javna tema — stoga u pravilu nema obveze    |

## Tisak i offline

| <input type="checkbox"/> | ELEMENT TISKA                                                       | OBAVEZNO? | ZAŠTO / KAKO                                       |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Letak / plakat s UI fotografijom (osoba/mjesto/prizor, realistično) | DA        | Logika deepfakea vrijedi i offline                 |
| <input type="checkbox"/> | Letak / plakat s ilustracijom / 3D renderom (očito umjetno)         | NE        | Nema zavaravajuće autentičnog dojma                |
| <input type="checkbox"/> | Katalog proizvoda: UI lifestyle prizori (dnevni prostor, model)     | DA        | Oznaka na slici ili u njezinoj blizini             |
| <input type="checkbox"/> | Ambalaža: UI generirani motiv (osoba/mjesto/događaj)                | DA        | Obavijest na ambalaži ili u njezinoj blizini       |
| <input type="checkbox"/> | Ambalaža: apstraktni uzorak, ikone, tipografija                     | NE        | Očito nije stvarno                                 |
| <input type="checkbox"/> | Tiskani oglas (novine/časopis) s UI fotografijom                    | DA        | Oznaka na području slike ili u potpisu ispod slike |
| <input type="checkbox"/> | Prilozi s QR video sadržajem s UI glasom                            | DA        | Obavijest u videu / na odredišnoj stranici QR koda |
| <input type="checkbox"/> | Umjetne preporuke / izjave stručnjaka (UI osoba/UI glas)            | DA        | Zavaravajuće autentična osoba/mišljenje            |

| <input type="checkbox"/> | ELEMENT TISKA                                              | OBAVEZNO? | ZAŠTO / KAKO           |
|--------------------------|------------------------------------------------------------|-----------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Jasno „fiktivni prizori“ (crtić, strip, očito inscenirano) | NE        | Očito umjetno/fiktivno |



# Označavanje UI — Brzi kontrolni popis

## Telefon i interakcija

| SCENARIJ                                                                                   | OBAVEZNO?  | PROVEDBA                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Odlazni pozivi s UI glasom / UI asistentom                        | DA         | Jasno najaviti na početku razgovora                                           |
| <input type="checkbox"/> Hotline s UI govornim botom                                       | DA         | „Povezani ste s UI asistentom.”                                               |
| <input type="checkbox"/> Ljudski agent s UI alatima (transkript, prijedlozi, bez UI glasa) | NE         | Korisnik razgovara s čovjekom                                                 |
| <input type="checkbox"/> UI glas koji zvuči kao poznata osoba                              | DA + RIZIK | Jasna obavijest + provjera zakona o nelojalnoj konkurenciji i prava osobnosti |

## Interno i posebni slučajevi

| SCENARIJ                                                              | OBAVEZNO? |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| Interni UI alati bez objave                                           | NE        |
| Interna izvješća / prezentacije                                       | NE        |
| Stariji sadržaji prije 2. kolovoza 2026., nepromijenjeni na internetu | NE        |
| Stariji sadržaji ponovno objavljeni / izmijenjeni                     | PROVJERI  |

| SCENARIJ                                           | OBAVEZNO?    |
|----------------------------------------------------|--------------|
| Proizvod s UI funkcijom (chatbot, generator slika) | DA           |
| Softver/kod generiran UI-jem                       | NE           |
| UI visokog rizika (medicina, bodovanje/scoring)    | DRUGE OBVEZE |
| Označavanje zamjenjuje provjeru prava              | NE           |

# Označavanje UI — Brzi kontrolni popis

## Kako označiti — web i tisak

UI generirana slika

AI GENERATED

AI MODIFIED

UI generirani glas

Ovaj video sadrži sadržaj generiran UI-jem

### Web (trgovina, odredišna stranica, društvene mreže)

- Oznaka **izravno na slici/video** ili neposredno ispod njega
- U vidljivom području proizvoda — ne u općim uvjetima ili na kraju opisa
- Videozapisi: oznaka **na početku** + redovito ponavljanje
- Audio: izgovorena obavijest na početku
- EU set ikona nije obavezan, ali se preporučuje kombinacija ikone i teksta
- Sam natpis/opis **nije** dovoljan

### Tisak (letci, katalog, ambalaža)

- Obavijest na slici ili u njezinoj blizini odnosno kao potpis ispod slike
- Ambalaža: naljepnica, privjesak, uložak ili poledina
- Kod umjetničkih/fiktivnih sadržaja: diskretnije, ali prisutno
- QR video: obavijest u samom videu ili na odredišnoj stranici
- Ista logika deepfakea kao i online

### Telefon i chat

- UI poziv: jasno najaviti na početku
- Chatbot: prepoznatljiv već pri prvoj interakciji
- Formulacija: „Razgovarate s asistentom kojim upravlja UI“

### Tekstovi

- Isključivo oglasni tekstovi: u pravilu nije obavezno
- Osim ako sam oglas informira o javnim temama (zdravlje, politika) — u tom slučaju je potrebno označiti
- Iznimka: ljudski provjereno + navedena odgovorna osoba

## Kontrolni popis prije objave

### ☐ KONTROLNA TOČKA

- ☐ Je li identificirana upotreba UI (generiranje ili sadržajna manipulacija)?
- ☐ Objavljuje li se sadržaj (ne samo interno)?
- ☐ Je li provjeren dojam autentičnosti — djeluje li kao stvarna fotografija/osoba/mjesto/glas?
- ☐ Ako je obavezno: je li obavijest jasno, razumljivo i vidljivo/čujno postavljena?
- ☐ Kod videa/audia: je li obavijest na početku (ne samo na kraju)?
- ☐ Kod tiska: je li obavijest na motivu ili u njegovoj blizini odnosno na ambalaži?
- ☐ Jesu li provjerena prava (osobnosti, autorska prava, žig) — označavanje to ne zamjenjuje?
- ☐ Pristupačnost: dovoljan kontrast, alt tekst za čitače zaslona?

**Stariji sadržaji:** Sadržaje objavljene prije 2. kolovoza 2026. koji ostaju nepromijenjeni nije potrebno naknadno označiti. Ako su ponovno objavljeni ili bitno izmijenjeni → ponovno provjeriti.