



Étiquetage IA Checklist rapide



L'arbre de décision

Suivez les chemins de haut en bas



Exemples de classification



Étiqueter

Mise en scène lifestyle IA · Mannequin virtuel · Voix off IA ·
Changement d'arrière-plan par IA · Avant-après avec IA ·
Essayage en RA · Chatbot IA



Pas nécessaire

Détournage + correction des couleurs · Schémas graphiques ·
Icônes · textes purement publicitaires · outils IA internes ·
contenus existants avant 08/2026 inchangés

Étiquetage IA — Checklist rapide

✗ Oui — étiqueter

✓ Non — pas nécessaire

? En cas de doute / cas particulier

Règle mnémotechnique : il ne s'agit pas de « IA oui/non », mais de l'**impression d'authenticité**. Les métadonnées ou les filigranes seuls ne suffisent pas — la mention doit être visible/audible pour les personnes.

Type de contenu — règles de base

□	CONTENU / UTILISATION	OBLIGATOIRE ?	REMARQUE
☐	Images IA entièrement synthétiques (Midjourney, DALL·E, Stable Diffusion, mises en scène lifestyle générées par IA)	OUI	Générées par IA, souvent d'apparence réaliste
☐	Images/vidéos/audio manipulées par IA (remplissage génératif, changement d'arrière-plan, ajout/suppression d'objets, lissage de peau par IA)	OUI	L'IA modifie le contenu de l'image → risque de deepfake
☐	Retouche d'image classique sans IA (couleur, lumière, contraste, détourage, retouche pixel par pixel)	NON	Aucun modèle d'IA utilisé
☐	Photos de produits, uniquement optimisées techniquement (réduction du bruit, exposition, netteté, fond neutre)	NON	Le contenu informatif reste inchangé
☐	Photos de produits, modifiées sur le fond (objets/personnes/lieux/situations ajoutés, supprimés, recolorés)	OUI	Modifie l'authenticité
☐	Schémas, infographies, icônes (reconnaissables comme graphiques, pas comme des photos réelles)	NON	Aucune apparence trompeusement réaliste
☐	Mannequins virtuels / mises en situation qui ressemblent à de vraies photos	EN CAS DE DOUTE	Peut être confondu avec une photo réelle
☐	Motifs sur T-shirts, tasses, etc.	SEULEMENT SI RÉALISTE	Photoréaliste/d'apparence authentique → Oui · Abstrait/stylisé → Non
☐	Voix IA / voix off générée par IA (vidéo produit, publicité, podcast)	OUI	Deepfake audio — mention au début + dans la vidéo
☐	Chatbot IA / assistant IA sur un site web	OUI	Les utilisateurs doivent reconnaître l'IA dès la première interaction (sauf si évident)
☐	Textes purement publicitaires/produits, modes d'emploi, FAQ	NON	Pas un sujet d'intérêt public — donc généralement aucune obligation
☐	Textes IA sur des sujets d'intérêt public (politique, santé, science)	OUI	Exception : relecture humaine + responsabilité éditoriale mentionnée



Étiquetage IA — Checklist rapide

Boutique en ligne — scènes

SCÈNE DANS LA BOUTIQUE	OBLIGATOIRE ?	CONSEIL PRATIQUE
☐ Image principale : mise en scène lifestyle générée par IA	OUI	Étiquette directement sur l'image
☐ Vue détaillée : uniquement détourage, correction des couleurs	NON	Retouche classique
☐ Exemple de taille/usage (mannequin sur un canapé, arrière-plan généré par IA)	OUI	Si photo réaliste
☐ Représentations schématiques (croquis coté, jeu d'icônes)	NON	Manifestement graphique
☐ Avant-après (rides/lissage, formes corporelles) avec IA	OUI	Modifie considérablement l'authenticité
☐ Photos d'avis clients, retouchées par IA (peau, éclairage, arrière-plan)	OUI	Manipulation par IA + impression réaliste
☐ Vue à 360° avec compléments IA (angles manquants générés)	OUI	L'IA ajoute du contenu
☐ Essayage en RA / placement dans la pièce (basé sur l'IA)	OUI	Incrustation synthétique, apparence réaliste
☐ Éléments de confiance (logos, certificats) — falsifiés par IA	CAS PARTICULIER	Aucune obligation au titre du règlement IA, mais risqué au regard du droit de la concurrence

Étiquetage IA — Checklist rapide

Campagne & réseaux sociaux

□	ÉLÉMENT DE CAMPAGNE	OBLIGATOIRE ?	REMARQUE
☐	Image de publication sur les réseaux sociaux (générée par IA, réaliste)	OUI	Logique du deepfake
☐	Image de publication sur les réseaux sociaux (illustration / bande dessinée / abstraite)	NON	Manifestement artificielle
☐	Contenu d'influenceur avec mannequin/personne IA (photoréaliste)	OUI	Peut être confondu avec une personne réelle
☐	Bannière display avec photo IA (personne/lieu/scène d'usage)	OUI	Étiquette visible sur ou à proximité de la bannière
☐	Publicités vidéo avec voix off IA ou mannequin virtuel	OUI	Deepfake audio et/ou visuel
☐	Publicités vidéo avec post-production classique (montage, couleur, sans IA)	NON	Aucune génération/manipulation par IA
☐	Description YouTube / légende de publication comme seule mention	NON – insuffisant	La mention doit être visible sur le contenu lui-même
☐	Chat-ads / publicités conversationnelles (bot IA)	OUI	Reconnaissable comme IA dès la première interaction
☐	Texte de publication sur des sujets publics (actualités, politique, santé)	OUI	Exception : sous responsabilité éditoriale
☐	Publicité produit pure, promotion, soldes	NON	Pas un sujet d'intérêt public — donc généralement aucune obligation

Print & hors ligne

□	ÉLÉMENT IMPRIMÉ	OBLIGATOIRE ?	POURQUOI / COMMENT
☐	Flyer / affiche avec photo IA (personne/lieu/scène, réaliste)	OUI	La logique du deepfake s'applique aussi hors ligne
☐	Flyer / affiche avec illustration / rendu 3D (manifestement artificiel)	NON	Aucune impression trompeusement réaliste
☐	Catalogue produits : scènes lifestyle générées par IA (intérieur, mannequin)	OUI	Étiquette sur ou à proximité de l'image
☐	Emballage : motif généré par IA (personne/lieu/événement)	OUI	Mention sur ou à proximité de l'emballage
☐	Emballage : motif abstrait, icônes, typographie	NON	Manifestement non réel
☐	Annonce imprimée (journal/magazine) avec photo IA	OUI	Étiquette dans la zone de l'image ou en légende
☐	Encarts avec vidéo QR à voix IA	OUI	Mention dans la vidéo / page d'atterrissage du QR code

☐	ÉLÉMENT IMPRIMÉ	OBLIGATOIRE ?	POURQUOI / COMMENT
☐	Témoignages artificiels / déclarations d'experts (personne IA/voix IA)	OUI	Personne/opinion trompeusement réaliste
☐	« Scènes fictives » clairement identifiées (dessin animé, bande dessinée, manifestement mises en scène)	NON	Manifestement artificiel/fictif



Étiquetage IA — Checklist rapide

Téléphone & interaction

SCÉNARIO	OBLIGATOIRE ?	MISE EN ŒUVRE
☐ Appels sortants avec voix IA / assistant IA	OUI	Annoncer clairement au début de l'appel
☐ Hotline avec bot vocal IA	OUI	« Vous êtes en communication avec un assistant IA. »
☐ Agent humain avec outils IA (transcription, suggestions, pas de voix IA)	NON	L'utilisateur parle à un humain
☐ Voix IA imitant une personne connue	OUI + RISQUE	Mention claire + vérification au regard du droit de la concurrence déloyale et des droits de la personnalité

Interne & cas particuliers

SCÉNARIO	OBLIGATOIRE ?	SCÉNARIO	OBLIGATOIRE ?
Outils IA internes non publiés	NON	Produit avec fonction IA (chatbot, générateur d'images)	OUI
Rapports / présentations internes	NON	Logiciel/code généré par IA	NON
Contenus existants publiés avant le 02.08.2026, restés inchangés en ligne	NON	IA à haut risque (médecine, scoring)	AUTRES OBLIGATIONS
Contenus existants republiés / modifiés	À VÉRIFIER	L'étiquetage remplace le contrôle des droits	NON

Étiquetage IA — Checklist rapide

Comment étiqueter — web & print

Image générée par IA

AI GENERATED

AI MODIFIED

Voix générée par IA

Cette vidéo contient du contenu généré par IA

Web (boutique, page d'atterrissage, réseaux sociaux)

- Étiquette **directement sur l'image/la vidéo** ou juste en dessous
- Dans la zone produit visible — pas dans les CGV ni à la fin de la description
- Vidéos : étiquette **au début** + répétée régulièrement
- Audio : mention orale au début
- Jeu d'icônes UE facultatif, mais icône + texte recommandés
- Une légende/description seule **ne suffit pas**

Print (flyer, catalogue, emballage)

- Mention sur ou à proximité de l'image, ou en légende
- Emballage : étiquette, étiquette suspendue, encart ou dos
- En cas d'usage artistique/fictif : plus discrète, mais présente
- Vidéo QR : mention dans la vidéo elle-même ou sur la page d'atterrissage
- Même logique de deepfake qu'en ligne

Téléphone & chat

- Appel IA : annoncer clairement au début
- Chatbot : reconnaissable dès la première interaction
- Formulation : « Vous êtes en communication avec un assistant piloté par IA »

Textes

- Textes purement publicitaires : généralement aucune obligation
- Sauf si la publicité elle-même informe sur des sujets publics (santé, politique) : dans ce cas, étiqueter
- Exception : relecture humaine + personne responsable désignée

Checklist avant publication

☐ POINT À VÉRIFIER

- ☐ Utilisation de l'IA identifiée (génération ou manipulation du contenu) ?
- ☐ Le contenu est-il publié (pas seulement en interne) ?
- ☐ Impression d'authenticité vérifiée — le contenu ressemble-t-il à une vraie photo/personne/lieu/voix ?
- ☐ En cas d'obligation : la mention est-elle claire, compréhensible et placée de manière visible/audible ?
- ☐ Pour la vidéo/l'audio : la mention est-elle au début (pas seulement à la fin) ?
- ☐ Pour l'imprimé : la mention est-elle sur ou à proximité du motif, ou sur l'emballage ?
- ☐ Droits vérifiés (droits de la personnalité, droit d'auteur, droit des marques) — le marquage ne remplace pas cette vérification ?
- ☐ Accessibilité : contraste suffisant, texte alternatif pour les lecteurs d'écran ?

Contenus existants : les contenus publiés avant le 02.08.2026 et restés inchangés n'ont pas besoin d'être étiquetés rétroactivement. Republiés ou substantiellement modifiés → à vérifier à nouveau.