



Etiquetado de IA Checklist rápida

El árbol de decisión

Siga los caminos de arriba hacia abajo



Ejemplos de clasificación



Etiquetar

Montaje lifestyle IA · Modelo virtual · Locución IA · Cambio de fondo por IA · Antes-después con IA · Prueba virtual en RA · Chatbot IA



No es necesario

Recorte + corrección de color · Gráficos esquemáticos · Iconos · textos puramente publicitarios · herramientas de IA internas · contenido anterior a 08/2026 sin cambios

Etiquetado de IA — Checklist rápida

✗ Sí — etiquetar

✓ No — no es necesario

? En caso de duda / caso especial

Regla mnemotécnica: no se trata de «IA sí/no», sino de la **impresión de autenticidad**. Los metadatos o las marcas de agua por sí solos no son suficientes: el aviso debe ser visible/audible para las personas.

Tipo de contenido — reglas básicas

CONTENIDO / USO	¿OBLIGATORIO?	NOTA
☐ Imágenes de IA totalmente sintéticas (Midjourney, DALL·E, Stable Diffusion, montajes lifestyle generados por IA)	SÍ	Generadas por IA, a menudo con aspecto realista
☐ Imágenes/vídeos/audio manipulados por IA (relleno generativo, cambio de fondo, eliminar/añadir objetos, suavizado de piel mediante IA)	SÍ	La IA modifica el contenido de la imagen → riesgo de deepfake
☐ Edición de imagen clásica sin IA (color, luz, contraste, recorte, retoque basado en píxeles)	NO	No se utiliza ningún modelo de IA
☐ Fotos de producto, solo optimizadas técnicamente (reducción de ruido, exposición, nitidez, fondo neutro)	NO	El contenido informativo permanece inalterado
☐ Fotos de producto, modificadas en su contenido (objetos/personas/lugares/situaciones añadidos, eliminados, recoloreados)	SÍ	Modifica la autenticidad
☐ Gráficos esquemáticos, infografías, iconos (reconocibles como gráficos, no como una toma real)	NO	Sin apariencia engañosamente realista
☐ Modelos virtuales / escenas de uso que parecen fotos reales	EN CASO DE DUDA	Puede confundirse con una toma real
☐ Motivos en camisetas, tazas, etc.	SOLO SI ES REALISTA	Fotorrealista/de aspecto auténtico → Sí · Abstracto/estilizado → No
☐ Voz de IA / locución generada por IA (vídeo de producto, publicidad, pódcast)	SÍ	Deepfake de audio — aviso al inicio + en el vídeo
☐ Chatbot de IA / asistente de IA en el sitio web	SÍ	Los usuarios deben reconocer la IA en la primera interacción (salvo que sea evidente)
☐ Textos puramente publicitarios/de producto, instrucciones, preguntas frecuentes	NO	No es un tema de interés público — por lo general no hay obligación
☐ Textos de IA sobre temas de interés público (política, salud, ciencia)	SÍ	Excepción: revisado por humanos + responsabilidad editorial indicada



Etiquetado de IA — Checklist rápida

Tienda online — escenas

ESCENA EN LA TIENDA	¿OBLIGATORIO?	CONSEJO PRÁCTICO
☐ Imagen principal: montaje lifestyle generado por IA	SÍ	Etiqueta directamente en la imagen
☐ Vista de detalle: solo recorte, corrección de color	NO	Edición clásica
☐ Ejemplo de talla/uso (modelo en el sofá, fondo generado por IA)	SÍ	Si es una foto realista
☐ Representaciones esquemáticas (croquis de medidas, conjunto de iconos)	NO	Claramente gráfico
☐ Antes-después (arrugas/alisado, formas corporales) con IA	SÍ	Modifica significativamente la autenticidad
☐ Fotos de reseñas, retocadas con IA (piel, iluminación, fondo)	SÍ	Manipulación por IA + impresión realista
☐ Vista de 360° con añadidos de IA (ángulos faltantes generados)	SÍ	La IA añade contenido
☐ Prueba virtual en RA / colocación en el espacio (basada en IA)	SÍ	Superposición sintética, aspecto real
☐ Elementos de confianza (logotipos, certificados) — falsificados con IA	CASO ESPECIAL	Sin obligación conforme al Reglamento de IA, pero arriesgado desde el punto de vista de la competencia desleal

Etiquetado de IA — Checklist rápida

Campaña y redes sociales

☐	ELEMENTO DE CAMPAÑA	¿OBLIGATORIO?	NOTA
☐	Imagen de publicación en redes sociales (generada por IA, realista)	SÍ	Lógica de deepfake
☐	Imagen de publicación en redes sociales (ilustración / cómic / abstracta)	NO	Claramente artificial
☐	Contenido de influencer con modelo/persona de IA (fotorrealista)	SÍ	Puede confundirse con una persona real
☐	Banner display con foto de IA (persona/lugar/escena de uso)	SÍ	Etiqueta visible en/cerca del banner
☐	Anuncios en vídeo con locutor de IA o modelo virtual	SÍ	Deepfake de audio y/o visual
☐	Anuncios en vídeo con posproducción clásica (montaje, color, sin IA)	NO	Sin generación/manipulación por IA
☐	Descripción de YouTube / leyenda de la publicación como único aviso	NO – no es suficiente	El aviso debe ser visible en el propio contenido
☐	Chat ads / anuncios conversacionales (bot de IA)	SÍ	Reconocible como IA en la primera interacción
☐	Texto de publicación sobre temas públicos (noticias, política, salud)	SÍ	Excepción: bajo responsabilidad editorial
☐	Publicidad de producto pura, promoción, rebajas	NO	No es un tema de interés público — por lo general no hay obligación

Impresión y offline

☐	ELEMENTO IMPRESO	¿OBLIGATORIO?	POR QUÉ / CÓMO
☐	Folleto / cartel con foto de IA (persona/lugar/escena, realista)	SÍ	La lógica del deepfake también se aplica offline
☐	Folleto / cartel con ilustración / renderizado 3D (claramente artificial)	NO	Sin impresión engañosamente realista
☐	Catálogo de productos: escenas lifestyle generadas por IA (salón, modelo)	SÍ	Etiqueta en/cerca de la imagen
☐	Envase: motivo generado por IA (persona/lugar/evento)	SÍ	Aviso en/cerca del envase
☐	Envase: patrón abstracto, iconos, tipografía	NO	Claramente no real
☐	Anuncio impreso (periódico/revista) con foto de IA	SÍ	Etiqueta en la zona de la imagen o en el pie de foto
☐	Encartes con vídeo QR con voz de IA	SÍ	Aviso en el vídeo / página de destino del QR
☐	Testimonios artificiales / declaraciones de expertos (persona de IA/voz de IA)	SÍ	Persona/opinión engañosamente real

☐	ELEMENTO IMPRESO	¿OBLIGATORIO?	POR QUÉ / CÓMO
☐	«Escenas ficticias» claramente identificadas (dibujos animados, cómic, manifiestamente escenificadas)	NO	Claramente artificial/ficticio

Etiquetado de IA — Checklist rápida

Teléfono e interacción

☐	ESCENARIO	¿OBLIGATORIO?	IMPLEMENTACIÓN
☐	Llamadas salientes con voz de IA / asistente de IA	SÍ	Anunciarlo claramente al inicio de la llamada
☐	Línea de atención con bot de voz de IA	SÍ	«Está usted conectado con un asistente de IA.»
☐	Agente humano con herramientas de IA (transcripción, sugerencias, sin voz de IA)	NO	El usuario habla con una persona
☐	Voz de IA que suena como una persona conocida	SÍ + RIESGO	Aviso claro + comprobación conforme a la normativa de competencia desleal y los derechos de la personalidad

Casos internos y especiales

ESCENARIO	¿OBLIGATORIO?
Herramientas de IA internas sin publicación	NO
Informes / presentaciones internas	NO
Contenido anterior al 02.08.2026, sin cambios online	NO
Contenido antiguo republicado / modificado	REVISAR

ESCENARIO	¿OBLIGATORIO?
Producto con función de IA (chatbot, generador de imágenes)	SÍ
Software/código generado por IA	NO
IA de alto riesgo (medicina, scoring)	OTRAS OBLIGACIONES
El etiquetado sustituye la verificación de derechos	NO

Etiquetado de IA — Checklist rápida

Cómo etiquetar — web e impresión

Imagen generada por IA

AI GENERATED

AI MODIFIED

Voz generada por IA

Este vídeo contiene contenido generado por IA

Web (tienda, landing page, redes sociales)

- Etiqueta **directamente en la imagen/vídeo** o justo debajo
- En la zona de producto visible — no en los T&C ni al final de la descripción
- Vídeos: etiqueta **al inicio** + repetirla con regularidad
- Audio: aviso hablado al principio
- Conjunto de iconos de la UE opcional, pero se recomienda icono + texto
- Una leyenda/descripción por sí sola **no es suficiente**

Impresión (folleto, catálogo, envase)

- Aviso en/cerca de la imagen o como pie de foto
- Envase: etiqueta, colgante, encarte o parte posterior
- En caso artístico/ficticio: más discreto, pero presente
- Vídeo QR: aviso en el propio vídeo o en la página de destino
- Misma lógica de deepfake que online

Teléfono y chat

- Llamada de IA: anunciarlo claramente al inicio
- Chatbot: reconocible en la primera interacción
- Formulación: «Está hablando con un asistente controlado por IA»

Textos

- Textos puramente publicitarios: por lo general sin obligación
- Salvo que la propia publicidad informe sobre temas públicos (salud, política): en ese caso, etiquetar
- Excepción: revisado por humanos + persona responsable designada

Checklist antes de publicar

☐ PUNTO A COMPROBAR
☐ ¿Se ha identificado el uso de IA (generación o manipulación del contenido)?
☐ ¿El contenido se publica (no solo de uso interno)?
☐ ¿Se ha comprobado la impresión de autenticidad — parece una foto/persona/lugar/voz real?
☐ En caso de obligación: ¿el aviso está colocado de forma clara, comprensible y visible/audible?
☐ Para vídeo/audio: ¿el aviso está al principio (no solo al final)?
☐ Para impresos: ¿el aviso está en/cerca del motivo o en el envase?
☐ ¿Se han comprobado los derechos (personalidad, autor, marca) — el etiquetado no sustituye esta comprobación?
☐ Accesibilidad: ¿contraste suficiente, texto alternativo para lectores de pantalla?

Contenido antiguo: el contenido publicado antes del 02.08.2026 que permanezca sin cambios no necesita etiquetarse retroactivamente. Si se repubblica o se modifica sustancialmente → volver a revisarlo.