



Označování AI

Rychlý kontrolní seznam

Rozhodovací strom

Postupujte podle cest shora dolů



Příklady pro zařazení



Označit

AI lifestylový mockup · Virtuální model · AI voice-over ·
Výměna pozadí pomocí AI · Před a po s AI · AR vyzkoušení · AI chatbot



Není nutné

Výřez + barevná korekce · Schematické grafiky · Ikony · čistě
reklamní texty · interní AI nástroje · starší obsah před 08/2026
beze změn



Označování AI — Rychlý kontrolní seznam

✗ Ano — označit

✓ Ne — není nutné

? V pochybnostech / zvláštní případ

Pravidlo: Nejde o to, zda „AI ano/ne“, ale o **dojem pravosti (autenticity)**. Samotná metadata nebo vodoznaky nestačí — upozornění musí být pro lidi viditelné/slyšitelné.

Typ obsahu — základní pravidla

☐	Obsah / Použití	Povinné?	Poznámka
☐	Plně syntetické AI obrázky (Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion, AI lifestyleové mockupy)	ANO	Vygenerováno pomocí AI, často působí realisticky
☐	AI upravené obrázky/video/audio (generativní výplň, výměna pozadí, odebrání/přidání objektu, vyhlazení pleti pomocí ML)	ANO	AI mění obsah obrazu → riziko deepfake
☐	Klasická úprava obrázků bez AI (barva, světlo, kontrast, výřez, pixelová retuš)	NE	Nepoužívá se AI model
☐	Produktové fotografie, pouze technicky optimalizované (redukce šumu, expozice, doostření, neutrální pozadí)	NE	Vypovídací hodnota zůstává nezměněna
☐	Produktové fotografie, obsahově změněné (přidané/odebrané/přebarvené objekty/osoby/místa/situace)	ANO	Mění autenticitu
☐	Schematické grafiky, infografiky, ikony (rozpoznatelně grafické, nikoli jako reálný snímek)	NE	Žádný klamavě reálný vztah ke skutečnosti
☐	Virtuální modely / aplikační scény, které působí jako skutečné fotografie	V POCHYBNOSTECH	Může být zaměněno za reálný snímek
☐	Motivy na tričkách, hrncích atd.	POUZE PŘI REALISMU	Fotorealistické/působící jako skutečné → Ano · Abstraktní/stylizované → Ne
☐	AI hlas / AI voice-over (produktové video, reklama, podcast)	ANO	Audio deepfake — upozornění na začátku + ve videu
☐	AI chatbot / AI asistent na webu	ANO	Uživatelé musí při první interakci poznat, že jde o AI (pokud to není zjevné)
☐	Čistě produktové/reklamní texty, návody, FAQ	NE	Nejde o téma veřejného zájmu — proto většinou žádná povinnost
☐	AI texty na témata veřejného zájmu (politika, zdraví, věda)	ANO	Výjimka: lidsky zkontrolováno + uvedena redakční odpovědnost

Označování AI — Rychlý kontrolní seznam

Online obchod — scény

☐	SCÉNA V OBCHODĚ	POVINNÉ?	PRAKTICKÝ TIP
☐	Hlavní obrázek: AI generovaný lifestyleový mockup	ANO	Označení přímo u obrázku
☐	Detailní pohled: pouze výřez, barevná korekce	NE	Klasická úprava
☐	Příklad velikosti/použití (model na pohovce, AI pozadí)	ANO	Pokud jde o realistickou fotografii
☐	Schematická znázornění (rozměrový náčrt, sada ikon)	NE	Zjevně grafické
☐	Před a po (vrásky/vyhlazení, tvary těla) s AI	ANO	Výrazně mění autenticitu
☐	Fotografie z recenzí, upravené pomocí AI (pleť, osvětlení, pozadí)	ANO	Úprava pomocí AI + realistický dojem
☐	360° pohled s AI doplňky (dogenerované chybějící úhly)	ANO	AI doplňuje obsah
☐	AR vyzkoušení / umístění v prostoru (na bázi AI)	ANO	Syntetické vložení, působí reálně
☐	Prvky důvěry (loga, certifikáty) — zfalšované pomocí AI	ZVLÁŠTNÍ PŘÍPAD	Žádná povinnost podle AI Act, ale rizikové z hlediska soutěžního práva

Označování AI — Rychlý kontrolní seznam

Kampaň a sociální sítě

☐	PRVEK KAMPAŇ	POVINNÉ?	POZNÁMKA
☐	Obrázek příspěvku na sociální síti (generovaný AI, realistický)	ANO	Logika deepfake
☐	Obrázek příspěvku na sociální síti (ilustrace / komiks / abstraktní)	NE	Zjevně umělé
☐	Influencer obsah s AI modelem/osobou (fotorealistický)	ANO	Může být zaměněno za skutečnou osobu
☐	Display banner s AI fotografií (osoba/místo/scéna použití)	ANO	Označení viditelné na banneru nebo v jeho blízkosti
☐	Video reklamy s AI mluvcím nebo virtuálním modelem	ANO	Zvukový a/nebo vizuální deepfake
☐	Video reklamy s klasickou postprodukcí (stříh, barva, bez AI)	NE	Žádné generování/úprava pomocí AI
☐	Popis na YouTube / popis příspěvku jako jediné upozornění	NE – nestačí	Upozornění musí být viditelné přímo u obsahu
☐	Chatové reklamy / konverzační reklamy (AI bot)	ANO	Při první interakci rozpoznatelné jako AI
☐	Text příspěvku na sociální síti k veřejným tématům (zprávy, politika, zdraví)	ANO	Výjimka: redakčně odpovědné
☐	Čistě produktová reklama, propagace, výprodej	NE	Nejde o téma veřejného zájmu — proto většinou žádná povinnost

Tisk a offline

☐	TISKOVÝ PRVEK	POVINNÉ?	PROČ / JAK
☐	Leták / plakát s AI fotografií (osoba/místo/scéna, realistické)	ANO	Logika deepfake platí i offline
☐	Leták / plakát s ilustrací / 3D renderem (zjevně umělé)	NE	Žádný klamavě reálný dojem
☐	Produktový katalog: AI lifestylové scény (obytný prostor, model)	ANO	Označení na obrázku nebo v jeho blízkosti
☐	Obal: AI generovaný motiv (osoba/místo/událost)	ANO	Upozornění na obalu nebo v jeho blízkosti
☐	Obal: abstraktní vzor, ikony, typografie	NE	Zjevně nereálné
☐	Tištěná inzerce (noviny/časopis) s AI fotografií	ANO	Označení v oblasti obrázku nebo v popisku
☐	Přílohy s QR videem s AI hlasem	ANO	Upozornění ve videu / na cílové stránce QR kódu
☐	Umělé reference / vyjádření odborníků (AI osoba/AI hlas)	ANO	Klamavě reálná osoba/názor

☐	TISKOVÝ PRVEK	POVINNÉ?	PROČ / JAK
☐	Jasně „fiktivní scény“ (kreslený film, komiks, zjevně nastavené)	NE	Zjevně umělé/fiktivní

Označování AI — Rychlý kontrolní seznam

Telefon a interakce

☐	SCÉNÁŘ	POVINNÉ?	REALIZACE
☐	Odchozí hovory s AI hlasem / AI asistentem	ANO	Jasně oznámit na začátku hovoru
☐	Linka podpory s AI hlasovým botem	ANO	„Jste spojeni s AI asistentem.“
☐	Lidský agent s AI nástroji (přepis, návrhy, žádný AI hlas)	NE	Uživatel mluví s člověkem
☐	AI hlas, který zní jako známá osoba	ANO + RIZIKO	Jasně upozornění + kontrola zákona o nekalé soutěži a osobnostních práv

Interní a zvláštní případy

SCÉNÁŘ	POVINNÉ?
Interní AI nástroje bez zveřejnění	NE
Interní zprávy / prezentace	NE
Starší obsah zveřejněný před 2. srpnem 2026, beze změny online	NE
Starší obsah nově zveřejněný / změněný	ZKONTROLOVAT

SCÉNÁŘ	POVINNÉ?
Produkt s AI funkcí (chatbot, generátor obrázků)	ANO
Software/kód generovaný AI	NE
Vysoce rizikové AI (medicína, scoring)	JINÉ POVINNOSTI
Označení nenahrazuje kontrolu práv	NE

Označování AI — Rychlý kontrolní seznam

Jak označovat — web a tisk

AI generovaný obrázek

AI GENERATED

AI MODIFIED

AI generovaný hlas

Toto video obsahuje obsah generovaný AI

Web (obchod, vstupní stránka, sociální sítě)

- Označení **přímo u obrázku/video** nebo bezprostředně pod ním
- Ve viditelné části produktu — ne ve všeobecných obchodních podmínkách nebo na konci popisu
- Video: označení **na začátku** + pravidelně opakovat
- Audio: mluvené upozornění na začátku
- Sada ikon EU volitelná, ale doporučena ikona + text
- Samotný popis/popis **nestačí**

Tisk (leták, katalog, obal)

- Upozornění na obrázku nebo v jeho blízkosti, případně jako popis obrázku
- Obal: štítek, visačka, vložený leták nebo zadní strana
- U uměleckého/fiktivního obsahu: nenápadnější, ale přítomné
- QR video: upozornění přímo ve videu nebo na cílové stránce
- Stejná logika deepfake jako online

Telefon a chat

- AI hovor: jasně oznámit na začátku
- Chatbot: rozpoznatelný při první interakci
- Formulace: „Mluvíte s asistentem řízeným AI.“

Texty

- Čistě reklamní texty: většinou žádná povinnost
- Pokud reklama sama informuje o veřejných tématech (zdraví, politika): pak je nutné označit
- Výjimka: lidsky zkontrolováno + uvedena odpovědná osoba

Kontrolní seznam před zveřejněním

☐ KONTROLNÍ BOD

- | | |
|--------------------------|---|
| ☐ | Bylo identifikováno použití AI (generování nebo obsahová úprava)? |
| ☐ | Bude obsah zveřejněn (nejen interně)? |
| ☐ | Zkontrolován dojem pravosti — působí to jako skutečná fotografie/osoba/místo/hlas? |
| ☐ | V případě povinnosti: je upozornění jasné, srozumitelné a viditelně/slyšitelně umístěné? |
| ☐ | U videa/audia: je upozornění na začátku (nejen na konci)? |
| ☐ | U tisku: je upozornění na motivu nebo v jeho blízkosti, případně na obalu? |
| ☐ | Byla zkontrolována práva (osobnostní, autorská, ochranné známky) — označení je nenahrazuje? |
| ☐ | Přístupnost: dostatečný kontrast, alternativní text pro čtečky obrazovky? |

Starší obsah: Obsah zveřejněný před 2. srpnem 2026, který zůstává beze změny, nemusí být zpětně označen. V případě nového zveřejnění nebo podstatné změny → znovu zkontrolovat.