



Етиктиране с ИИ Бърз контролен списък



Дървото на решенията

Следвайте пътеките отгоре надолу



Примери за класификация



Обозначи

Лайфстайл мокап от ИИ · Виртуален модел · Войсуувър от ИИ · Смяна на фон с ИИ · Преди-след с ИИ · AR пробване · ИИ чатбот



Не е необходимо

Изрязване + цвetoва корекция · Схематични графики · Икони · чисто рекламни текстове · вътрешни ИИ инструменти · стари материали отпреди 08/2026, непроменени

Етикетиране с ИИ — Бърз контролен списък

✗ Да — обозначи

✓ Не — не е необходимо

? При съмнение / специален случай

Правило: Не става дума за „ИИ да/не“, а за **впечатлението за автентичност**. Метаданните или водните знаци сами по себе си не са достатъчни — обозначението трябва да е видимо/чуто от хората.

Тип съдържание — основни правила

☐	СЪДЪРЖАНИЕ / УПОТРЕБА	ЗАДЪЛЖИТЕЛНО?	ЗАБЕЛЕЖКА
☐	Изцяло синтетични изображения, генерирани от ИИ (Midjourney, DALL·E, Stable Diffusion, ИИ лайфстайл мокапи)	ДА	Генерирано от ИИ, често изглежда реалистично
☐	Изображения/видео/аудио, манипулирани с ИИ (генеративно запълване, смяна на фон, премахване/добавяне на обекти, ML заглаждане на кожа)	ДА	ИИ променя съдържанието на изображението → риск от гийпфейк
☐	Класическа обработка на изображения без ИИ (цвят, светлина, контраст, изрязване, пиксел-базирано ретуширане)	НЕ	Не се използва ИИ модел
☐	Продуктови снимки, само технически оптимизирани (намаляване на шума, експозиция, изостряне, неутрален фон)	НЕ	Смисловото съдържание остава непроменено
☐	Продуктови снимки с променено съдържание (добавени, премахнати или преоцветени обекти/хора/места/ситуации)	ДА	Променя автентичността
☐	Схематични графики, инфографики, икони (разпознаваемо графични, не като реален снимков материал)	НЕ	Няма заблуждаващо реалистична връзка с действителността
☐	Виртуални модели / сцени на употреба, които изглеждат като реални снимки	ПРИ СЪМНЕНИЕ	Може да бъде сбъркано с реален кадър
☐	Мотиви върху тениски, чаши и др.	САМО ПРИ РЕАЛИЗЪМ	Фотореалистично/изглеждащо истинско → Да · Абстрактно/стилизирано → Не
☐	ИИ глас / ИИ войсоувър (продуктово видео, реклама, подкаст)	ДА	Аудио гийпфейк — обозначение в началото + във видеото
☐	ИИ чатбот / ИИ асистент на уебсайт	ДА	Потребителите трябва да разпознаят ИИ при първото взаимодействие (освен ако не е очевидно)
☐	Чисто продуктови/рекламни текстове, инструкции, ЧЗВ	НЕ	Не е обществено значима тема — затова обикновено не е задължително
☐	ИИ текстове по теми от обществен интерес (политика, здравеопазване, наука)	ДА	Изключение: проверено от човек + посочена редакционна отговорност

Етикетирание с ИИ — Бърз контролен списък

Онлайн магазин — сцени

☐	СЦЕНА В МАГАЗИНА	ЗАДЪЛЖИТЕЛНО?	ПРАКТИЧЕСКИ СЪВЕТ
☐	Основно изображение: лайфстайл мокап, генериран от ИИ	ДА	Обозначение директно върху изображението
☐	Детайлен изглед: само изрязване, цвetoва корекция	НЕ	Класическа обработка
☐	Пример за размер/употреба (модел на гиван, фон, генериран от ИИ)	ДА	Ако е реалистична снимка
☐	Схематични изображения (скица с размери, набор от икони)	НЕ	Очевидно графично
☐	Преди-след (бръчки/заглаждане, форми на тялото) с ИИ	ДА	Значително променя автентичността
☐	Снимки в отзиви, обработени с ИИ (кожа, осветление, фон)	ДА	Манипулация с ИИ + реалистично впечатление
☐	360° изглед с добавки от ИИ (генерирани липсващи ъгли)	ДА	ИИ добавя съдържание
☐	AR пробване / позициониране в помещение (базирано на ИИ)	ДА	Синтетично наслагване, изглежда истинско
☐	Елементи на доверие (лога, сертификати) — фалшифицирани с ИИ	СПЕЦИАЛЕН СЛУЧАЙ	Без задължение по Акта за ИИ, но рисково от гледна точка на конкурентното право

Етикетирание с ИИ — Бърз контролен списък

Кампания и социални медии

☐	ЕЛЕМЕНТ ОТ КАМПАНИЯТА	ЗАДЪЛЖИТЕЛНО?	ЗАБЕЛЕЖКА
☐	Изображение в социален пост (генерирано от ИИ, реалистично)	ДА	Логика на гийпфейк
☐	Изображение в социален пост (илюстрация / комикс / абстрактно)	НЕ	Очевидно изкуствено
☐	Инфлуенсър съдържание с ИИ модел/лице (фотореалистично)	ДА	Може да бъде сбъркано с реален човек
☐	Дисплей банер със снимка от ИИ (лице/място/сцена на употреба)	ДА	Видимо обозначение върху/го банера
☐	Видео реклами с говорител от ИИ или виртуален модел	ДА	Аудио и/или визуален гийпфейк
☐	Видео реклами с класическа постпродукция (монтаж, цвят, без ИИ)	НЕ	Няма генериране/манипулация с ИИ
☐	YouTube описание / надпис на пост като единствено обозначение	НЕ – не е достатъчно	Обозначението трябва да е видимо върху самото съдържание
☐	Чат реклами / разговорни реклами (ИИ бот)	ДА	Разпознаваемо като ИИ при първото взаимодействие
☐	Текст в социален пост по обществено значими теми (новини, политика, здравеопазване)	ДА	Изключение: с редакционна отговорност
☐	Чисто продуктова реклама, промоция, разпродажба	НЕ	Не е обществено значима тема — затова обикновено не е задължително

Печатни материали и офлайн

☐	ПЕЧАТЕН ЕЛЕМЕНТ	ЗАДЪЛЖИТЕЛНО?	ЗАЩО / КАК
☐	Флаер / плакат със снимка от ИИ (лице/място/сцена, реалистична)	ДА	Логиката на гийпфейк важи и офлайн
☐	Флаер / плакат с илюстрация / 3D визуализация (очевидно изкуствено)	НЕ	Няма заблуждаващо реалистично впечатление
☐	Продуктов каталог: лайфстайл сцени от ИИ (жилищно пространство, модел)	ДА	Обозначение върху/го изображението
☐	Опаковка: мотив, генериран от ИИ (лице/място/събитие)	ДА	Обозначение върху/го опаковката
☐	Опаковка: абстрактен модел, икони, типография	НЕ	Очевидно не е реално
☐	Печатна реклама (вестник/списание) със снимка от ИИ	ДА	Обозначение в областта на изображението или в надписа под него

☐	ПЕЧАТЕН ЕЛЕМЕНТ	ЗАДЪЛЖИТЕЛНО?	ЗАЩО / КАК
☐	Вложки с QR видео с глас от ИИ	ДА	Обозначение във видеото / QR целевата страница
☐	Изкуствени препоръки / изявления на експерти (ИИ лице/ИИ глас)	ДА	Заблуждаващо реално лице/мнение
☐	Ясно „фиктивни сцени“ (карикатура, комикс, очевидно постановъчни)	НЕ	Очевидно изкуствено/фиктивно

Етикетирание с ИИ — Бърз контролен списък

Телефон и взаимодействие

☐	СЦЕНАРИЙ	ЗАДЪЛЖИТЕЛНО?	ИЗПЪЛНЕНИЕ
☐	Изходящи обаждания с ИИ глас / ИИ асистент	ДА	Ясно обявяване в началото на разговора
☐	Гореща линия с ИИ гласов бот	ДА	„Свързани сте с ИИ асистент.“
☐	Човешки оператор с ИИ инструменти (транскрипция, предложения, без ИИ глас)	НЕ	Потребителят разговаря с човек
☐	ИИ глас, който звучи като познато лице	ДА + РИСК	Ясно обозначение + проверка за нелоялна конкуренция и право на личността

Вътрешни и специални случаи

СЦЕНАРИЙ	ЗАДЪЛЖИТЕЛНО?	СЦЕНАРИЙ	ЗАДЪЛЖИТЕЛНО?
Вътрешни ИИ инструменти без публикуване	НЕ	Продукт с ИИ функция (чатбот, генератор на изображения)	ДА
Вътрешни доклади / презентации	НЕ	Софтуер/код, генериран от ИИ	НЕ
Стари материали отпреди 02.08.2026, непроменени онлайн	НЕ	Високорисков ИИ (медицина, скоринг)	ДРУГИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ
Стари материали, публикувани отново / променени	ПРОВЕРИ	Обозначаването заменя проверката на права	НЕ

Етикетирание с ИИ — Бърз контролен списък

Как да обозначите — уеб и печат

Изображение, генерирано от ИИ

AI GENERATED

AI MODIFIED

Глас, генериран от ИИ

Това видео съдържа съдържание, генерирано от ИИ

Уеб (магазин, целева страница, социални медии)

- Обозначение **директно върху изображението/видеото** или непосредствено под него
- Във видимата продуктова зона — не в общите условия или в края на описанието
- Видео: обозначение **в началото** + редовно повтаряне
- Аудио: изговорено обозначение в началото
- Набор от икони на ЕС е по избор, но се препоръчва икона + текст
- Само надпис/описание **не** е достатъчно

Печат (флаери, каталог, опаковка)

- Обозначение върху/до изображението или като надпис
- Опаковка: етикет, стикер, вложка или гръб
- При художествено/фиктивно съдържание: по-дискретно, но налично
- QR видео: обозначение в самото видео или на целевата страница
- Същата логика на гийпфейк както онлайн

Телефон и чат

- ИИ обаждане: ясно обявяване в началото
- Чатбот: разпознаваем при първото взаимодействие
- Формулировка: „Разговаряте с асистент, управляван от ИИ“

Текстовете

- Чисто рекламни текстове: обикновено без задължение
- Освен ако самата реклама не информира по обществено значими теми (здравеопазване, политика): тогава се обозначава
- Изключение: проверено от човек + посочено отговорно лице

Контролен списък преди публикуване

☐ ТОЧКА ЗА ПРОВЕРКА
☐ Идентифицирана ли е употребата на ИИ (генериране или съдържателна манипулация)?
☐ Съдържанието ще бъде публикувано (не само вътрешно)?
☐ Проверено ли е впечатлението за автентичност — изглежда ли като истинска снимка/лице/място/глас?
☐ При задължение: обозначението ясно, разбираемо и видимо/чуто ли е разположено?
☐ При видео/аудио: обозначението в началото ли е (не само в края)?
☐ При печат: обозначението върху/до мотива или върху опаковката ли е?
☐ Проверени ли са правата (право на личността, авторско право, право на търговска марка) — обозначаването не ги заменя?
☐ Достъпност: достатъчен контраст, алтернативен текст за екранни четци?

Стари материали: Съдържание, публикувано преди 2 август 2026 г., което остава непроменено, не е необходимо да се обозначава ретроактивно. При повторно публикуване или съществена промяна → проверете отново.

