



Označevanje UI Kartice scenarijev

● OZNAČI

● NI POTREBNO

● V DVOMU / POSEBEN PRIMER

1

Uporabljena UI?

2

Objavljeno?

3

Deluje pristno?

 SPLET IN TRGOVINA

● OZNAČI

Glavna slika lifestyle UI

Zavajajoče pristno → oznaka na sliki

Tudi: ozadje UI, generiran prizor uporabe

● NI POTREBNO

Izrezovanje + korekcija barv

Klasična obdelava, sporočilna vsebina nespremenjena

● OZNAČI

Model na kavču, ozadje UI

Realističen prizor uporabe

● NI POTREBNO

Skica z merami, nabor ikon

Očitno grafično, brez povezave z resničnostjo

● OZNAČI

Pred-po z UI

Gube, glajenje, oblike telesa — spreminja pristnost

● OZNAČI

360° z dopolnitvami UI

Manjkajoči koti generirani

● OZNAČI

AR pomerjanje / postavitve v prostor

Sintetični vložek, deluje pristno

● OZNAČI

Glas UI (voice-over) v videu izdelka

Zvočni deepfake → oznaka v videu

● POSEBEN PRIMER

Elementi zaupanja, ponarejeni z UI

Brez obveznosti po aktu o UI, vendar tvegano z vidika prava konkurence

● OZNAČI

Klepetalni robot UI na spletni strani

Prepoznaven že ob prvi interakciji (razen če je očitno)

 KAMPANJE IN DRUŽBENA OMREŽJA

● OZNAČI

Objava na družbenih omrežjih, realistična fotografija UI

Logika deepfake

● NI POTREBNO

Ilustracija / strip / abstraktno

Očitno umetno

● OZNAČI

Video oglas z govorcem UI / virtualnim modelom

Zvočni + vizualni deepfake

● OZNAČI

Vsebina vplivnežev z osebo UI

Lahko se zmotno razume kot resnična oseba

● NE ZADOSTUJE

Napis / opis kot edino opozorilo

Opozorilo mora biti vidno na vsebini!

● NI POTREBNO

Zgolj oglaševanje izdelkov, promocije, razprodaje

Ne gre za javno temo — zato praviloma ni obvezno



TISK IN OFFLINE

● OZNAČI

Letak/plakat s fotografijo UI

Logika deepfake velja tudi offline · oznaka na območju slike

● OZNAČI

Katalog: lifestyle prizori UI

Oznaka na sliki ali v njeni bližini

● NI POTREBNO

Abstrakten vzorec, ikone, tipografija

Očitno ni resnično

● SAMO PRI REALIZMU

Motivi na majicah, skodelicah

Fotorealistično → Da · Abstraktno/stilizirano → Ne

● NI POTREBNO

Ilustracija / 3D-upodobitev, očitno umetno

Brez zavajajočega vtisa

● OZNAČI

Embalaža: fotorealistični motiv UI

Etiketa, obesek, hrbtna stran

● OZNAČI

Umetna priporočila / strokovnjaki

Zavajajoče pristna oseba/mnenje

● NI POTREBNO

Risanka, strip, fiktivni prizori

Očitno umetno/fiktivno

TELEFON IN DRUGO

● OZNAČI

Klici UI / klicni center UI

Jasno napovedati na začetku pogovora

● OZNAČI + TVEGANJE

Glas UI, podoben znani osebi

+ preverba zakona o nelojalni konkurenci in osebnostnih pravic

● PREVERI

Starejše vsebine ponovno objavljene / spremenjene

Nespremenjeno pred 08/2026 → ni potrebno za nazaj

● NI POTREBNO

Človek + pomožna orodja UI

Brez uporabe glasu UI

● NI POTREBNO

Interna orodja UI brez objave

Brez obveznosti po Art. 50

● OZNAČI

Besedila UI: politika, zdravje, znanost

Izjema: uredniško odgovorno + preverjeno

PRIMERI OZNAK

Slika, ustvarjena z UI

AI GENERATED

AI MODIFIED

Glas, ustvarjen z UI

Govorite z asistentom UI