



MI marķēšana Scenāriju kartes



● MARĶĒT

● NAV NEPIECIEŠAMS

● Šaubu gadījumā / ģipša gadījums

1

Vai izmantots MI?

2

Vai publicēts?

3

Vai izskatās īsts?

🌐 TĪMEKLIS UN VEIKALS

● MARĶĒT

MI dzīvesveida galvenais attēls

Maldinoši reāls → marķējums pie attēla

Arī: MI fons, ģenerēta lietojuma aina

● NAV NEPIECIEŠAMS

Izgriešana + krāsu korekcija

Klasiska apstrāde, saturiskā izteiksme nemainīga

● MARĶĒT

Modelis uz dīvāna, MI fons

Reālistiska lietojuma aina

● NAV NEPIECIEŠAMS

Izmēru skice, ikonu kopa

Acīmredzami grafisks, nav saistības ar īstenību

● MARĶĒT

Pirms-pēc ar MI

Grumbas, izlīdzināšana, ķermeņa formas — maina autentiskumu

● MARĶĒT

360° ar MI papildinājumiem

Ģenerēti trūkstošie leņķi

● MARĶĒT

AR piemērošana / novietojums telpā

Sintētisks pārklājums, izskatās īsts

● MARĶĒT

MI ierunāts teksts produkta video

Audio dziļviltojums → marķējums video

● ĪPAŠS GADĪJUMS

Uzticamības elementi, MI viltoti

Nav MI regulas pienākuma, bet riskanti konkurences tiesību ziņā

● MARĶĒT

MI tērzēšanas robots tīmekļa vietnē

Atpazīstams pirmajā mijiedarbībā (izņemot acīmredzamus gadījumus)

📣 KAMPAŅA UN SOCIĀLIE TĪKLI

● MARĶĒT

Sociālo tīklu ieraksts, reālistiska MI fotogrāfija

Dziļviltojuma loģika

● NAV NEPIECIEŠAMS

Ilustrācija / komikss / abstrakts

Acīmredzami mākslīgs

● MARĶĒT

Video reklāma ar MI diktoru / virtuālu modeli

Audio + vizuāls dziļviltojums

● MARĶĒT

Influenceru saturs ar MI personu

Var tikt sajaukts ar reālu personu

● NEPIETIEK

Paraksts / apraksts kā vienīgā norāde

Norādei jābūt redzamai pie paša satura!

● NAV NEPIECIEŠAMS

Tīra produktu reklāma, akcija, izpārdošana

Nav sabiedrības interešu tēma — tāpēc parasti nav pienākuma

 DRUKA UN BEZSAISTĒ

● **MARĶĒT**

Buklets/plakāts ar MI fotogrāfiju

Dzilviltojuma loģika attiecas arī bezsaistē · marķējums attēla laukumā

● **NAV NEPIECIEŠAMS**

Ilustrācija / 3D renderis, acīmredzami mākslīgs

Nav maldinoša iespaids

● **MARĶĒT**

Katalogs: MI dzīvesveida ainas

Marķējums attēlā vai tā tuvumā

● **MARĶĒT**

Iepakojums: fotoreālistisks MI motīvs

Etikete, uzlīme, aizmugure

● **NAV NEPIECIEŠAMS**

Abstrakts raksts, ikonas, tipogrāfija

Acīmredzami nav reāls

● **MARĶĒT**

Mākslīgas atsauksmes / eksperti

Maldinoši reāla persona/viedoklis

● **TIKAI, JA REĀLISTISKS**

Motīvi uz T-krekliem, krūzēm

Fotoreālistisks → Jā · Abstrakts/stilizēts → Nē

● **NAV NEPIECIEŠAMS**

Multfilma, komikss, fiktīvas ainas

Acīmredzami mākslīgs/fiktīvs

 TELEFONS UN CITI GADĪJUMI

● **MARĶĒT**

MI zvani / MI uzticības tālrunis

Skaidri paziņot sarunas sākumā

● **NAV NEPIECIEŠAMS**

Cilvēks + MI palīgrīki

MI balss netiek izmantota

● **MARĶĒT + RISKS**

MI balss, kas izklausās pēc pazīstamas personas

+ jāpārbauda negodīgas konkurences un personas tiesības

● **NAV NEPIECIEŠAMS**

Iekšējie MI rīki bez publicēšanas

Nav Art. 50 pienākuma

● **PĀRBAUDĪT**

Vecāks saturs publicēts no jauna / mainīts

Pirms 08/2026 nemainīts → atpakaļejoši nav nepieciešams

● **MARĶĒT**

MI teksti: politika, veselība, zinātne

Izņēmums: redakcionāli atbildīgs + pārbaudīts

 MARĶĒJUMA PIEMĒRI

MI ģenerēts attēls

AI GENERATED

AI MODIFIED

MI ģenerēta balss

Jūs sarunājaties ar MI asistentu