



Označavanje UI Kartice scenarija

● OZNAČI

● NIJE POTREBNO

● U slučaju dvojbe / poseban slučaj

1

Korištena UI?

2

Objavljeno?

3

Djeluje autentično?

🌐 WEB I TRGOVINA

● OZNAČI

UI lifestyle glavna slika

Zavaravajuće autentično → oznaka na slici

Također: UI pozadina, generirani prizor korištenja

● NIJE POTREBNO

Izrezivanje + korekcija boje

Klasična obrada, sadržajna poruka nepromijenjena

● OZNAČI

Model na kauču, UI pozadina

Realističan prizor korištenja

● NIJE POTREBNO

Skica s dimenzijama, set ikona

Očito grafičko, bez veze sa stvarnošću

● OZNAČI

Prije-poslike s UI

Bore, izgladivanje, oblici tijela — mijenja autentičnost

● OZNAČI

360° s UI dopunama

Nedostajući kutovi generirani

● OZNAČI

AR isprobavanje / postavljanje u prostor

Sintetički prikaz, djeluje autentično

● OZNAČI

UI voice-over u videu proizvoda

Audio deepfake → oznaka u videu

● POSEBAN SLUČAJ

Elementi povjerenja krivotvoreni UI-jem

Nema obveze prema aktu o UI, ali rizično s aspekta prava tržišnog natjecanja

● OZNAČI

UI chatbot na web stranici

Prepoznatljiv već pri prvoj interakciji (osim ako je očito)

📣 KAMPANJE I DRUŠTVENE MREŽE

● OZNAČI

Objava na društvenim mrežama, realistična UI fotografija

Logika deepfakea

● NIJE POTREBNO

Ilustracija / strip / apstraktno

Očito umjetno

● OZNAČI

Video oglas s UI spikerom / virtualnim modelom

Audio + vizualni deepfake

● OZNAČI

Sadržaj influencerica s UI osobom

Može se pogrešno shvatiti kao stvarna osoba

● NIJE DOVOLJNO

Natpis / opis kao jedina obavijest

Obavijest mora biti vidljiva na sadržaju!

● NIJE POTREBNO

Isključivo oglašavanje proizvoda, promocije, rasprodaje

Nije javna tema — stoga u pravilu nema obveze

 TISAK I OFFLINE

● **OZNAČI**

Letak/plakat s UI fotografijom

Logika deepfakea vrijedi i offline · oznaka na području slike

● **NIJE POTREBNO**

Ilustracija / 3D render, očito umjetno

Nema zavaravajućeg dojma

● **OZNAČI**

Katalog: UI lifestyle prizori

Oznaka na slici ili u njezinoj blizini

● **OZNAČI**

Ambalaža: fotorealistični UI motiv

Naljepnica, privjesak, poledina

● **NIJE POTREBNO**

Apstraktni uzorak, ikone, tipografija

Očito nije stvarno

● **OZNAČI**

Umjetne preporuke / stručnjaci

Zavaravajuće autentična osoba/mišljenje

● **SAMO KOD REALIZMA**

Motivi na majicama, šalicama

Fotorealistično → Da · Apstraktno/stilizirano → Ne

● **NIJE POTREBNO**

Crtić, strip, fiktivni prizori

Očito umjetno/fiktivno

 TELEFON I OSTALO

● **OZNAČI**

UI pozivi / UI hotline

Jasno najaviti na početku razgovora

● **NIJE POTREBNO**

Čovjek + UI pomoćni alati

Nema korištenja UI glasa

● **OZNAČI + RIZIK**

UI glas sličan poznatoj osobi

+ provjera zakona o nelojalnoj konkurenciji i prava osobnosti

● **NIJE POTREBNO**

Interni UI alati bez objave

Nema obveze prema Art. 50

● **PROVJERI**

Stariji sadržaji ponovno objavljeni / izmijenjeni

Nepromijenjeno prije 08/2026 → nije potrebno retroaktivno

● **OZNAČI**

UI tekstovi: politika, zdravlje, znanost

Iznimka: urednički odgovorno + provjereno

 PRIMJERI OZNAKA

UI generirana slika

AI GENERATED

AI MODIFIED

UI generirani glas

Razgovarate s UI asistentom