



Etiquetado de IA Tarjetas de escenarios



● Etiquetar

● No es necesario

● En caso de duda / caso especial

1

¿Se ha usado IA?

2

¿Publicado?

3

¿Parece real?

WEB Y TIENDA

● ETIQUETAR

Imagen principal lifestyle IA

Engañosamente real → etiqueta en la imagen

También: fondo IA, escena de uso generada

● NO ES NECESARIO

Recorte + corrección de color

Edición clásica, contenido informativo inalterado

● ETIQUETAR

Modelo en el sofá, fondo IA

Escena de uso realista

● NO ES NECESARIO

Croquis de medidas, conjunto de iconos

Claramente gráfico, sin relación con la realidad

● ETIQUETAR

Antes-después con IA

Arrugas, alisado, formas corporales — modifica la autenticidad

● ETIQUETAR

360° con añadidos de IA

Ángulos faltantes generados

● ETIQUETAR

Prueba virtual en RA / colocación en el espacio

Superposición sintética, aspecto real

● ETIQUETAR

Locución IA en el vídeo de producto

Deepfake de audio → etiqueta en el vídeo

● CASO ESPECIAL

Elementos de confianza falsificados con IA

Sin obligación conforme al Reglamento de IA, pero arriesgado desde el punto de vista de la competencia desleal

● ETIQUETAR

Chatbot de IA en el sitio web

Reconocible en la primera interacción (salvo que sea evidente)

CAMPAÑA Y REDES SOCIALES

● ETIQUETAR

Publicación social, foto IA realista

Lógica de deepfake

● NO ES NECESARIO

Ilustración / cómic / abstracta

Claramente artificial

● ETIQUETAR

Anuncio en vídeo con locutor de IA / modelo virtual

Deepfake de audio + visual

● ETIQUETAR

Contenido de influencer con persona de IA

Puede confundirse con una persona real

● NO ES SUFICIENTE

Leyenda / descripción como único aviso

¡El aviso debe ser visible en el contenido!

● NO ES NECESARIO

Publicidad de producto pura, promoción, rebajas

No es un tema de interés público — por lo general no hay obligación

 IMPRESIÓN Y OFFLINE

● **ETIQUETAR**

Folleto/cartel con foto de IA

La lógica del deepfake también se aplica offline · etiqueta en la zona de la imagen

● **NO ES NECESARIO**

Ilustración / renderizado 3D claramente artificial

Sin impresión engañosa

● **ETIQUETAR**

Catálogo: escenas lifestyle de IA

Etiqueta en/cerca de la imagen

● **ETIQUETAR**

Envase: motivo de IA fotorrealista

Etiqueta, colgante, parte posterior

● **NO ES NECESARIO**

Patrón abstracto, iconos, tipografía

Claramente no real

● **ETIQUETAR**

Testimonios artificiales / expertos

Persona/opinión engañosamente real

● **SOLO SI ES REALISTA**

Motivos en camisetas, tazas

Fotorrealista → Sí · Abstracto/estilizado → No

● **NO ES NECESARIO**

Dibujos animados, cómic, escenas ficticias

Claramente artificial/ficticio

 TELÉFONO Y OTROS

● **ETIQUETAR**

Llamadas de IA / línea de atención de IA

Anunciarlo claramente al inicio de la llamada

● **NO ES NECESARIO**

Persona + herramientas de apoyo de IA

No se utiliza voz de IA

● **ETIQUETAR + RIESGO**

Voz de IA que suena como una persona conocida

+ comprobación conforme a la normativa de competencia desleal y los derechos de la personalidad

● **NO ES NECESARIO**

Herramientas de IA internas sin publicación

Sin obligación conforme al art. 50

● **REVISAR**

Contenido antiguo republicado / modificado

Sin cambios antes de 08/2026 → no requerido retroactivamente

● **ETIQUETAR**

Textos de IA: política, salud, ciencia

Excepción: bajo responsabilidad editorial + revisado

 EJEMPLOS DE ETIQUETAS

Imagen generada por IA

AI GENERATED

AI MODIFIED

Voz generada por IA

Está hablando con un asistente de IA