



AI-mærkning Scenariekort

● SKAL MÆRKES

● IKKE NØDVENDIGT

● I tvivlstilfælde / særtilfælde

1

AI anvendt?

2

Offentliggjort?

3

Ligner det ægte?

 WEB & BUTIK

● SKAL MÆRKES

AI-livsstils-hovedbillede

Vildledende ægte → mærke på billedet

Også: AI-baggrund, genereret anvendelsesscene

● IKKE NØDVENDIGT

Udklipning + farvekorrektion

Klassisk redigering, det indholdsmæssige budskab er uændret

● SKAL MÆRKES

Model i sofa, AI-baggrund

Realistisk anvendelsesscene

● IKKE NØDVENDIGT

Måltegning, ikonsæt

Tydeligt grafisk, ingen virkelighedsreference

● SKAL MÆRKES

Før-efter med AI

Rynker, udjævning, kropsformer — ændrer ægtheden

● SKAL MÆRKES

360° med AI-tilføjelser

Manglende vinkler genereret

● SKAL MÆRKES

AR try-on / placering i rummet

Syntetisk indblænding, ser ægte ud

● SKAL MÆRKES

AI-voiceover i produktvideo

Lyd-deepfake → mærke i videoen

● SÆRTILFÆLDE

Tillidselementer AI-forfalskede

Ingen pligt efter AI-forordningen, men konkurrenceretligt risikabelt

● SKAL MÆRKES

AI-chatbot på hjemmeside

Genkendelig ved første interaktion (medmindre indlysende)

 KAMPAGNE & SOCIALE MEDIER

● SKAL MÆRKES

Opslag på sociale medier, realistisk AI-foto

Deepfake-logik

● IKKE NØDVENDIGT

Illustration / tegneserie / abstrakt

Tydeligt kunstigt

● SKAL MÆRKES

Videoannonce med AI-fortæller / virtuel model

Lyd + visuel deepfake

● SKAL MÆRKES

Influencer-indhold med AI-person

Kan forveksles med en rigtig person

● IKKE TILSTRÆKKELIGT

Billedtekst / beskrivelse som eneste oplysning

Oplysningen skal være synlig på selve indholdet!

● IKKE NØDVENDIGT

Ren produktreklame, kampagne, udsalg

Ikke et emne af offentlig interesse — derfor som regel ingen pligt



PRINT & OFFLINE

● SKAL MÆRKES

Flyer/plakat med AI-foto

Deepfake-logikken gælder også offline · mærke i billedområdet

● SKAL MÆRKES

Katalog: AI-livsstilsscener

Mærke på/nær billedet

● IKKE NØDVENDIGT

Abstrakt mønster, ikoner, typografi

Tydeligt ikke virkeligt

● KUN VED REALISME

Motiver på t-shirts, krus

Fotorealistisk → Ja · Abstrakt/stiliseret → Nej

● IKKE NØDVENDIGT

Illustration / 3D-rendering, tydeligt kunstig

Intet vildledende indtryk

● SKAL MÆRKES

Emballage: fotorealistisk AI-motiv

Etiket, hængemærke, bagside

● SKAL MÆRKES

Kunstige testimonials / eksperter

Vildledende ægte person/mening

● IKKE NØDVENDIGT

Tegnefilm, tegneserie, fiktive scener

Tydeligt kunstigt/fiktivt

TELEFON & ANDET

● SKAL MÆRKES

AI-opkald / AI-hotline

Angiv tydeligt ved samtalens start

● SKAL MÆRKES + RISIKO

AI-stemme, der lyder som en kendt person

+ vurdering efter markedsføringsloven og retten til eget billede/ navn

● SKAL VURDERES

Ældre indhold genoffentliggjort / ændret

Uændret før 08/2026 → ikke nødvendigt med tilbagevirkende kraft

● IKKE NØDVENDIGT

Menneske + AI-hjælpeværktøjer

Ingen AI-stemme i brug

● IKKE NØDVENDIGT

Interne AI-værktøjer uden offentliggørelse

Ingen pligt efter art. 50

● SKAL MÆRKES

AI-tekster: politik, sundhed, videnskab

Undtagelse: redaktionelt ansvar + gennemgået

MÆRKNINGSEKSEMPLER

AI-genereret billede

AI GENERATED

AI MODIFIED

AI-genereret stemme

Du taler med en AI-assistent