



Označovanie AI Rozhodovací strom

Rozhodovací strom

Postupujte podľa ciest zhora nadol



Príklady na zaradenie



Označiť

AI lifestylový mockup · Virtuálny model · AI voice-over ·
Výmena pozadia pomocou AI · Pred a po s AI · AR vyskúšanie ·
AI chatbot



Nie je potrebné

Orezanie + farebná korekcia · Schematické grafiky · Ikony ·
čisto reklamné texty · interné AI nástroje · starší obsah pred
08/2026 bez zmeny

Podľa kanála — najdôležitejšie prípady



Web a obchod

- **ÁNO:** AI lifestylový hlavný obrázok, aplikačné scény, AI upravené fotografie z recenzií, 360° s AI doplnkami, AR vyskúšanie
- **NIE:** Orezania, farebná korekcia, rozmerové náčrty, skutočné zákaznicke fotografie bez AI



Kampaň a sociálne siete

- **ÁNO:** Realistické AI obrázky, video reklamy s AI hlasom/modelom, influencer obsah s AI osobou, chatové reklamy
- **NIE:** Ilustrácie, komiksy, čisto produktová reklama, klasický strih videa bez AI
- **POZOR:** Samotný popisok/popis nestačí — upozornenie musí byť pri obsahu!



Tlač a offline

- **ÁNO:** Leták/plagát s AI fotografiou, katalógové lifestylové scény, obal s fotorealistickým AI motívom, umelé referencie
- **NIE:** Ilustrácie, abstraktné vzory, ikony, klasicky retušované produktové fotografie



Telefón a interakcia

- **ÁNO:** AI hovory, AI linka podpory — jasne oznámiť na začiatku
- **NIE:** Ľudský agent s pomocnými AI nástrojmi (bez AI hlasu)

Ako označovať

Web: označenie pri obrázku/video, pri videách na začiatku + opakovať, ikona EÚ voliteľná

Formulácie: „AI generovaný obrázok“ · „AI GENERATED“ · „AI MODIFIED“

Tlač: na obrázku alebo v jeho blízkosti, štítok/obal/zadná strana

Dôležité: samotné metadáta nestačia · označenie nenahrádza kontrolu práv