



Oznaczanie AI Drzewo decyzyjne

Drzewo decyzyjne

Podążaj ścieżkami od góry do dołu



Przykłady klasyfikacji



Oznacz

Lifestyle'owy mockup AI · Wirtualna modelka · Voice-over AI · Zmiana tła przez AI · Przed i po z AI · Przymiarka AR · Chatbot AI



Niepotrzebne

Wycięcie + korekta koloru · Grafiki schematyczne · Ikony · czyste teksty reklamowe · wewnętrzne narzędzia AI · treści archiwalne sprzed 08/2026 niezmienione

Według kanału — najważniejsze przypadki



Internet i sklep

- **TAK:** główne zdjęcie lifestyle AI, sceny użytkowe, zdjęcia z recenzji obrobione przez AI, 360° z uzupełnieniami AI, przymiarka AR
- **NIE:** wycięcia, korekta koloru, szkice wymiarowe, prawdziwe zdjęcia klientów bez AI



Kampania i social media

- **TAK:** realistyczne obrazy AI, reklamy wideo z głosem/modelką AI, treści influencerskie z osobą AI, reklamy czatowe
- **NIE:** ilustracje, komiksy, czysta reklama produktowa, klasyczny montaż wideo bez AI
- **UWAGA:** sam podpis/opis nie wystarczy — informacja musi być na treści!



Druk i offline

- **TAK:** ulotka/plakat ze zdjęciem AI, sceny lifestyle w katalogu, opakowanie z fotorealistycznym motywem AI, sztuczne rekomendacje
- **NIE:** ilustracje, wzory abstrakcyjne, ikony, klasycznie retuszowane zdjęcia produktowe



Telefon i interakcja

- **TAK:** połączenia AI, infolinia AI — wyraźnie zapowiedzieć na początku
- **NIE:** konsultant korzystający z narzędzi AI (bez głosu AI)

Jak oznaczać

Internet: etykieta na obrazie/wideo, w wideo na początku + powtarzana, ikona UE opcjonalna

Sformułowania: „Obraz wygenerowany przez AI” · „AI GENERATED” · „AI MODIFIED”

Druk: na obrazie lub w jego pobliżu, etykieta/opakowanie/tył

Ważne: same metadane nie wystarczą · oznaczenie nie zastępuje weryfikacji praw