



Étiquetage IA

Arbre de décision

L'arbre de décision

Suivez les chemins de haut en bas



Exemples de classification



Étiqueter

Mise en scène lifestyle IA · Mannequin virtuel · Voix off IA ·
Changement d'arrière-plan par IA · Avant-après avec IA ·
Essayage en RA · Chatbot IA



Pas nécessaire

Détournage + correction des couleurs · Schémas graphiques ·
Icônes · textes purement publicitaires · outils IA internes ·
contenus existants avant 08/2026 inchangés

Par canal — les cas les plus importants



Web & boutique

- **OUI** : image principale lifestyle IA, scènes d'usage, photos d'avis retouchées par IA, 360° avec compléments IA, essai en RA
- **NON** : détournages, correction des couleurs, croquis cotés, vraies photos clients sans IA



Campagne & réseaux sociaux

- **OUI** : images IA réalistes, publicités vidéo avec voix/mannequin IA, contenu d'influenceur avec personne IA, chat-ads
- **NON** : illustrations, bandes dessinées, publicité produit pure, montage vidéo classique sans IA
- **ATTENTION** : une légende/description seule ne suffit pas — la mention doit être sur le contenu !



Print & hors ligne

- **OUI** : flyer/affiche avec photo IA, scènes lifestyle de catalogue, emballage avec motif IA photoréaliste, témoignages artificiels
- **NON** : illustrations, motifs abstraits, icônes, photos de produits retouchées classiquement



Téléphone & interaction

- **OUI** : appels IA, hotline IA — annoncer clairement au début
- **NON** : agent humain avec outils d'assistance IA (sans voix IA)

Comment étiqueter

Web : étiquette sur l'image/la vidéo, vidéos au début + répétée, icône UE facultative

Formulations : « Image générée par IA » · « AI GENERATED » · « AI MODIFIED »

Print : sur ou à proximité de l'image, étiquette/emballage/dos

Important : les métadonnées seules ne suffisent pas · le marquage ne remplace pas une vérification des droits