



Etiquetado de IA Árbol de decisión

El árbol de decisión

Siga los caminos de arriba hacia abajo



Ejemplos de clasificación



Etiquetar

Montaje lifestyle IA · Modelo virtual · Locución IA · Cambio de fondo por IA · Antes-después con IA · Prueba virtual en RA · Chatbot IA



No es necesario

Recorte + corrección de color · Gráficos esquemáticos · Iconos · textos puramente publicitarios · herramientas de IA internas · contenido anterior a 08/2026 sin cambios

Por canal — los casos más importantes



Web y tienda

- **SÍ:** imagen principal lifestyle IA, escenas de uso, fotos de reseñas retocadas con IA, 360° con añadidos de IA, prueba virtual en RA
- **NO:** recortes, corrección de color, croquis de medidas, fotos reales de clientes sin IA



Campaña y redes sociales

- **SÍ:** imágenes de IA realistas, anuncios en vídeo con voz/modelo de IA, contenido de influencer con persona de IA, chat ads
- **NO:** ilustraciones, cómics, publicidad de producto pura, montaje de vídeo clásico sin IA
- **ATENCIÓN:** una leyenda/descripción por sí sola no es suficiente — ¡el aviso debe estar en el contenido!



Impresión y offline

- **SÍ:** folleto/cartel con foto de IA, escenas lifestyle de catálogo, envase con motivo de IA fotorrealista, testimonios artificiales
- **NO:** ilustraciones, patrones abstractos, iconos, fotos de producto retocadas de forma clásica



Teléfono e interacción

- **SÍ:** llamadas de IA, línea de atención de IA — anunciarlo claramente al inicio
- **NO:** agente humano con herramientas de apoyo de IA (sin voz de IA)

Cómo etiquetar

Web: etiqueta en la imagen/vídeo, vídeos al inicio + repetir, icono de la UE opcional

Formulaciones: «Imagen generada por IA» · «AI GENERATED» · «AI MODIFIED»

Impresión: en/cerca de la imagen, etiqueta/envase/parte posterior

Importante: los metadatos por sí solos no son suficientes · el etiquetado no sustituye una verificación de derechos