



AI-mærkning Beslutningstræ

Beslutningstræet

Følg stierne fra top til bund



Eksempler til klassificering



Skal mærkes

AI-livsstilsbillede · Virtuel model · AI-voiceover · AI-baggrundsskift · Før-efter med AI · AR try-on · AI-chatbot



Ikke nødvendigt

Udklipning + farvekorrektion · Schematisk grafik · Ikoner · rene reklametekster · interne AI-værktøjer · ældre indhold før 08/2026 uændret

Efter kanal — de vigtigste tilfælde



Web & butik

- **JA:** AI-livsstils-hovedbillede, anvendelsesscener, AI-efterbehandlede anmeldelsesfotos, 360° med AI-tilføjelser, AR try-on
- **NEJ:** Udklipninger, farvekorrektion, måltegninger, rigtige kundefotos uden AI



Kampagne & sociale medier

- **JA:** Realistiske AI-billeder, videoannoncer med AI-stemme/-model, influencer-indhold med AI-person, chatannoncer
- **NEJ:** Illustrationer, tegneserier, ren produktreklame, klassisk videoredigering uden AI
- **OBS:** Billedtekst/beskrivelse alene er ikke nok — oplysningen skal fremgå af selve indholdet!



Print & offline

- **JA:** Flyer/plakat med AI-foto, katalogets livsstilsscener, emballage med fotorealistisk AI-motiv, kunstige testimonials
- **NEJ:** Illustrationer, abstrakte mønstre, ikoner, klassisk retoucherede produktfotos



Telefon & interaktion

- **JA:** AI-opkald, AI-hotline — angiv tydeligt ved starten
- **NEJ:** Menneskelig medarbejder med AI-hjælpeværktøjer (uden AI-stemme)

Sådan mærker du

Web: Mærke på billedet/videoen, videoer i starten + gentag, EU-ikon valgfrit

Formuleringer: "AI-genereret billede" · "AI GENERATED" · "AI MODIFIED"

Print: På/nær billedet, etiket/emballage/bagside

Vigtigt: Metadata alene er ikke nok · mærkning erstatter ikke en rettighedsprøvning