



Označování AI Rozhodovací strom

Rozhodovací strom

Postupujte podle cest shora dolů



Příklady pro zařazení

Označit

AI lifestylový mockup · Virtuální model · AI voice-over ·
Výměna pozadí pomocí AI · Před a po s AI · AR vyzkoušení · AI chatbot

Není nutné

Výřez + barevná korekce · Schematické grafiky · Ikony · čistě
reklamní texty · interní AI nástroje · starší obsah před 08/2026
beze změn

Podle kanálu — nejdůležitější případy



Web a obchod

- **ANO:** AI lifestylový hlavní obrázek, aplikační scény, AI upravené fotografie z recenzí, 360° s AI doplňky, AR vyzkoušení
- **NE:** Výřezy, barevná korekce, rozměrové náčrty, skutečné zákaznické fotografie bez AI



Kampaň a sociální sítě

- **ANO:** Realistické AI obrázky, video reklamy s AI hlasem/modelem, influencer obsah s AI osobou, chatové reklamy
- **NE:** Ilustrace, komiksy, čistě produktová reklama, klasický střih videa bez AI
- **POZOR:** Samotný popis/popis nestačí — upozornění musí být u obsahu!



Tisk a offline

- **ANO:** Leták/plakát s AI fotografií, katalogové lifestylové scény, obal s fotorealistickým AI motivem, umělé reference
- **NE:** Ilustrace, abstraktní vzory, ikony, klasicky retušované produktové fotografie



Telefon a interakce

- **ANO:** AI hovory, AI linka podpory — jasně oznámit na začátku
- **NE:** Lidský agent s pomocnými AI nástroji (bez AI hlasu)

Jak označovat

Web: označení u obrázku/video, u videí na začátku + opakovat, ikona EU volitelná

Formulace: „AI generovaný obrázek“ · „AI GENERATED“ · „AI MODIFIED“

Tisk: na obrázku nebo v jeho blízkosti, štítek/obal/zadní strana

Důležité: samotná metadata nestačí · označení nenahrazuje kontrolu práv