



Označevanje UI

Hitri kontrolni seznam

Odločitveno drevo

Sledi potem od zgoraj navzdol



Primeri za razvrščanje

Označi

Lifestyle predloga UI · Virtualni model · Glas UI (voice-over) · Zamenjava ozadja z UI · Pred-po z UI · AR pomerjanje · Klepetalni robot UI

Ni potrebno

Izrezovanje + korekcija barv · shematske grafike · ikone · zgolj oglasna besedila · interna orodja UI · nespremenjene starejše vsebine pred 08/2026

Označevanje UI — Hitri kontrolni seznam

✗ Da — označi

✓ Ne — ni potrebno

? V dvomu / poseben primer

Pravilo: Ne gre za vprašanje „UI da/ne“, temveč za **vtis pristnosti**. Zgolj metapodatki ali vodni žigi ne zadostujejo — opozorilo mora biti za ljudi vidno/slišno.

Vrsta vsebine — osnovna pravila

☐	VSEBINA / UPORABA	OBVEZNO?	OPOMBA
☐	Popolnoma sintetične slike UI (Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion, UI lifestyle predloge)	DA	Ustvarjeno z UI, pogosto deluje realistično
☐	Slike/videoposnetki/zvok, manipulirani z UI (generativno polnjenje, zamenjava ozadja, odstranjevanje/dodajanje predmetov, ML glajenje kože)	DA	UI spreminja vsebino slike → tveganje deepfake
☐	Klasična obdelava slik brez UI (barva, svetloba, kontrast, izrezovanje, retuširanje na ravni slikovnih pik)	NE	Brez uporabe modela UI
☐	Fotografije izdelkov, zgolj tehnično optimizirane (zmanjšanje šuma, osvetlitev, izostritev, nevtravno ozadje)	NE	Sporočilna vsebina ostane nespremenjena
☐	Fotografije izdelkov, vsebinsko spremenjene (dodani, odstranjeni ali prebarvani predmeti/osebe/kraji/situacije)	DA	Spreminja pristnost
☐	Shematske grafike, infografike, ikone (prepoznavno grafične, ne kot resnični posnetek)	NE	Brez zavajajoče realističnega učinka
☐	Virtualni modeli / prizori uporabe, ki delujejo kot prave fotografije	V DVOMU	Lahko se zmotno razume kot pravi posnetek
☐	Motivi na majicah, skodelicah itd.	SAMO PRI REALIZMU	Fotorealistično/deluje pristno → Da · Abstraktno/stilizirano → Ne
☐	Glas UI / UI voice-over (video izdelka, oglas, podkast)	DA	Zvočni deepfake — opozorilo na začetku + v videu
☐	UI klepetalni robot / UI asistent na spletni strani	DA	Uporabniki morajo ob prvi interakciji prepoznati: UI (razen če je očitno)
☐	Zgolj besedila izdelkov/oglasna besedila, navodila, pogosta vprašanja	NE	Ne gre za javno temo — zato praviloma ni obvezno
☐	Besedila UI o temah javnega interesa (politika, zdravje, znanost)	DA	Izjema: človeško pregledano + navedena uredniška odgovornost



Označevanje UI — Hitri kontrolni seznam

Spletna trgovina — prizori

☐	PRIZOR V TRGOVINI	OBVEZNO?	PRAKTIČNI NASVET
☐	Glavna slika: lifestyle predloga, ustvarjena z UI	DA	Oznaka neposredno na sliki
☐	Podroben prikaz: samo izrezovanje, korekcija barv	NE	Klasična obdelava
☐	Primer velikosti/uporabe (model na kavču, ozadje UI)	DA	Če gre za realistično fotografijo
☐	Shematski prikazi (skica z merami, nabor ikon)	NE	Očitno grafično
☐	Pred-po (gube/glajenje, oblike telesa) z UI	DA	Znatno spreminja pristnost
☐	Fotografije v ocenah, obdelane z UI (koža, osvetlitev, ozadje)	DA	Manipulacija UI + realističen vtis
☐	Prikaz 360° z dopolnitvami UI (manjkajoči koti generirani)	DA	UI dodaja vsebino
☐	AR pomerjanje / postavitve v prostor (temelji na UI)	DA	Sintetični vložek, deluje pristno
☐	Elementi zaupanja (logotipi, certifikati) — ponarejeni z UI	POSEBEN PRIMER	Brez obveznosti po aktu o UI, vendar tvegano z vidika prava konkurence

Označevanje UI — Hitri kontrolni seznam

Kampanje in družbena omrežja

☐	ELEMENT KAMPANJE	OBVEZNO?	OPOMBA
☐	Slika objave na družbenih omrežjih (ustvarjena z UI, realistična)	DA	Logika deepfake
☐	Slika objave na družbenih omrežjih (ilustracija / strip / abstraktno)	NE	Očitno umetno
☐	Vsebina vplivnežev z UI modelom/osebo (fotorealistično)	DA	Lahko se zmotno razume kot resnična oseba
☐	Pasica (display banner) s fotografijo UI (oseba/kraj/prizor uporabe)	DA	Oznaka vidna na pasici ali v njeni bližini
☐	Video oglasi z govorcem UI ali virtualnim modelom	DA	Zvočni in/ali vizualni deepfake
☐	Video oglasi s klasično naknadno obdelavo (rezanje, barva, brez UI)	NE	Brez generiranja/manipulacije z UI
☐	Opis na YouTube / napis objave kot edino opozorilo	NE – ne zadostuje	Opozorilo mora biti vidno na vsebini sami
☐	Klepetalni oglasi / pogovorni oglasi (UI robot)	DA	Prepoznavno kot UI že ob prvi interakciji
☐	Besedilo objave na družbenih omrežjih o javnih temah (novice, politika, zdravje)	DA	Izjema: uredniško odgovorno
☐	Zgolj oglaševanje izdelkov, promocije, razprodaje	NE	Ne gre za javno temo — zato praviloma ni obvezno

Tisk in offline

☐	ELEMENT TISKA	OBVEZNO?	ZAKAJ / KAKO
☐	Letak / plakat s fotografijo UI (oseba/kraj/prizor, realistično)	DA	Logika deepfake velja tudi offline
☐	Letak / plakat z ilustracijo / 3D-upodobitvijo (očitno umetno)	NE	Brez zavajajoče pristnega vtisa
☐	Katalog izdelkov: lifestyle prizori UI (bivalni prostor, model)	DA	Oznaka na sliki ali v njeni bližini
☐	Embalaža: motiv, ustvarjen z UI (oseba/kraj/dogodek)	DA	Opozorilo na embalaži ali v njeni bližini
☐	Embalaža: abstrakten vzorec, ikone, tipografija	NE	Očitno ni resnično
☐	Tiskani oglas (časopis/revija) s fotografijo UI	DA	Oznaka na območju slike ali v podnapisu
☐	Priloge z video vsebino QR, ki vsebuje glas UI	DA	Opozorilo v videu / na pristajalni strani QR
☐	Umetna priporočila / izjave strokovnjakov (oseba/glas UI)	DA	Zavajajoče pristna oseba/mnenje

☐	ELEMENT TISKA	OBVEZNO?	ZAKAJ / KAKO
☐	Jasno „fiktivni prizori“ (risanka, strip, očitno uprizorjeno)	NE	Očitno umetno/fiktivno



Označevanje UI — Hitri kontrolni seznam

Telefon in interakcija

SCENARIJ	OBVEZNO?	IZVEDBA
☐ Odhodni klici z glasom UI / asistentom UI	DA	Jasno napovedati na začetku pogovora
☐ Klicni center (hotline) z glasovnim robotom UI	DA	„Povezani ste z asistentom UI.“
☐ Človeški agent z orodji UI (prepis, predlogi, brez glasu UI)	NE	Uporabnik govori s človekom
☐ Glas UI, ki zveni kot znana oseba	DA + TVEGANJE	Jasno opozorilo + preverba zakona o nelojalni konkurenci in osebnostnih pravic

Interno in posebni primeri

SCENARIJ	OBVEZNO?	SCENARIJ	OBVEZNO?
Interna orodja UI brez objave	NE	Izdelek s funkcijo UI (klepetalni robot, generator slik)	DA
Interna poročila / predstavitve	NE	Programska oprema/koda, ustvarjena z UI	NE
Starejše vsebine izpred 2. avgusta 2026, nespremenjene na spletu	NE	UI visokega tveganja (medicina, ocenjevanje/scoring)	DRUGE OBVEZNOSTI
Starejše vsebine ponovno objavljene / spremenjene	PREVERI	Označevanje nadomešča preverjanje pravic	NE

Označevanje UI — Hitri kontrolni seznam

Tako označite — splet in tisk

Slika, ustvarjena z UI

AI GENERATED

AI MODIFIED

Glas, ustvarjen z UI

Ta video vsebuje vsebine, ustvarjene z UI

Splet (trgovina, pristajalna stran, družbena omrežja)

- Oznaka **neposredno na sliki/videu** ali takoj pod njim
- V vidnem območju izdelka — ne v splošnih pogojih ali na koncu opisa
- Videi: oznaka **na začetku** + redno ponavljanje
- Zvok: govorjeno opozorilo na začetku
- Nabor ikon EU je neobvezen, priporočena pa je kombinacija ikone in besedila
- Zgolj napis/opis **ne** zadostuje

Tisk (letaki, katalog, embalaža)

- Opozorilo na sliki ali v njeni bližini oziroma kot podnapis
- Embalaža: etiketa, obesek, vložek ali hrbtna stran
- Pri umetniških/fiktivnih vsebinah: manj opazno, a prisotno
- Video QR: opozorilo v samem videu ali na pristajalni strani
- Enaka logika deepfake kot na spletu

Telefon in klepet

- Klic UI: jasno napovedati na začetku
- Klepetalni robot: prepoznaven že ob prvi interakciji
- Formulacija: „Govorite z asistentom, ki ga upravlja UI“

Besedila

- Zgolj oglasna besedila: praviloma ni obvezno
- Razen če oglas sam obvešča o javnih temah (zdravje, politika) — v tem primeru je treba označiti
- Izjema: človeško pregledano + navedena odgovorna oseba

Kontrolni seznam pred objavo

☐ PREVERJENA TOČKA

- ☐ Ali je uporaba UI prepoznana (generiranje ali vsebinska manipulacija)?
- ☐ Ali bo vsebina objavljena (ne le interno)?
- ☐ Ali je preverjen vtis pristnosti — ali deluje kot prava fotografija/oseba/kraj/glas?
- ☐ Če je obvezno: ali je opozorilo jasno, razumljivo ter vidno/slišno nameščeno?
- ☐ Pri videu/zvoku: ali je opozorilo na začetku (ne le na koncu)?
- ☐ Pri tisku: ali je opozorilo na motivu ali v njegovi bližini oziroma na embalaži?
- ☐ Ali so preverjene pravice (osebnostne, avtorske, znamke) — označevanje tega ne nadomešča?
- ☐ Dostopnost: zadosten kontrast, nadomestno besedilo (alt text) za bralnike zaslona?

Starejše vsebine: Vsebin, objavljenih pred 2. avgustom 2026, ki ostanejo nespremenjene, ni treba naknadno označiti. Če so ponovno objavljene ali bistveno spremenjene → ponovno preveriti.