



Označovanie AI

Rýchly kontrolný zoznam



Rozhodovací strom

Postupujte podľa ciest zhora nadol



Príklady na zaradenie



Označiť

AI lifestylový mockup · Virtuálny model · AI voice-over ·
Výmena pozadia pomocou AI · Pred a po s AI · AR vyskúšanie ·
AI chatbot



Nie je potrebné

Orezanie + farebná korekcia · Schematické grafiky · Ikony ·
čisto reklamné texty · interné AI nástroje · starší obsah pred
08/2026 bez zmeny



Označovanie AI — Rýchly kontrolný zoznam

× Áno — označiť

✓ Nie — nie je potrebné

? V prípade pochybností / osobitný prípad

Pravidlo: Nejde o to, či „AI áno/nie“, ale o **dojem pravosti (autenticity)**. Samotné metadáta alebo vodoznaky nestačia — upozornenie musí byť pre ľudí viditeľné/počuteľné.

Typ obsahu — základné pravidlá

□	OBSAH / POUŽITIE	POVINNÉ?	POZNÁMKA
☐	Plne syntetické AI obrázky (Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion, AI lifestyleové mockupy)	ÁNO	Vygenerované pomocou AI, často pôsobí realisticky
☐	AI upravené obrázky/videá/audio (generatívna výplň, výmena pozadia, odobratie/pridanie objektu, vyhladenie pleti pomocou ML)	ÁNO	AI mení obsah obrazu → riziko deepfake
☐	Klasická úprava obrázkov bez AI (farba, svetlo, kontrast, orezanie, pixelová retuš)	NIE	Nepoužíva sa AI model
☐	Produktové fotografie, iba technicky optimalizované (redukcia šumu, expozícia, doostrenie, neutrálne pozadie)	NIE	Výpovedná hodnota zostáva nezmenená
☐	Produktové fotografie, obsahovo zmenené (pridané/odobraté/prefarbené objekty/osoby/miesta/situácie)	ÁNO	Mení autenticitu
☐	Schematické grafiky, infografiky, ikony (rozpoznatelne grafické, nie ako reálna snímka)	NIE	Žiadny klamlivo reálny vzťah k realite
☐	Virtuálne modely / aplikačné scény, ktoré pôsobia ako skutočné fotografie	V PRÍPADE POCHYBNOSTÍ	Môže byť zamenené za reálnu fotografiu
☐	Motívy na tričkách, hrnčekoch atď.	LEN PRI REALISTICKOSTI	Fotorealistické/pôsobiacie ako skutočné → Áno · Abstraktné/štylizované → Nie
☐	AI hlas / AI voice-over (produktové video, reklama, podcast)	ÁNO	Audio deepfake — upozornenie na začiatku + vo videu
☐	AI chatbot / AI asistent na webe	ÁNO	Používatelia musia pri prvej interakcii spoznať, že ide o AI (pokiaľ to nie je zjavné)
☐	Čisto produktové/reklamné texty, návody, FAQ	NIE	Nejde o tému verejného záujmu — preto väčšinou žiadna povinnosť
☐	AI texty na témy verejného záujmu (politika, zdravie, veda)	ÁNO	Výnimka: ľudsky skontrolované + uvedená redakčná zodpovednosť



Označovanie AI — Rýchly kontrolný zoznam

Online obchod — scény

☐	SCÉNA V OBCHODE	POVINNÉ?	PRAKTICKÝ TIP
☐	Hlavný obrázok: AI generovaný lifestylový mockup	ÁNO	Označenie priamo pri obrázku
☐	Detailný pohľad: iba orezanie, farebná korekcia	NIE	Klasická úprava
☐	Príklad veľkosti/použitia (model na pohovke, AI pozadie)	ÁNO	Pokiaľ ide o realistickú fotografiu
☐	Schematické znázornenia (rozmerový náčrt, sada ikon)	NIE	Zjavne grafické
☐	Pred a po (vrásky/vyhladenie, tvary tela) s AI	ÁNO	Výrazne mení autenticnosť
☐	Fotografie z recenzií, upravené pomocou AI (pleť, osvetlenie, pozadie)	ÁNO	Úprava pomocou AI + realistický dojem
☐	360° pohľad s AI doplnkami (dogenerované chýbajúce uhly)	ÁNO	AI dopĺňa obsah
☐	AR vyskúšanie / umiestnenie v priestore (na báze AI)	ÁNO	Syntetické vloženie, pôsobí reálne
☐	Prvky dôvery (logá, certifikáty) — sfalšované pomocou AI	OSOBITNÝ PRÍPAD	Žiadna povinnosť podľa AI Act, ale rizikové z hľadiska súťažného práva

Označovanie AI — Rýchly kontrolný zoznam

Kampaň a sociálne siete

☐	PRVOK KAMPANE	POVINNÉ?	POZNÁMKA
☐	Obrázok príspevku na sociálnej sieti (generovaný AI, realistický)	ÁNO	Logika deepfake
☐	Obrázok príspevku na sociálnej sieti (ilustrácia / komiks / abstraktné)	NIE	Zjavne umelé
☐	Influencer obsah s AI modelom/osobou (fotorealistický)	ÁNO	Môže byť zamenený za skutočnú osobu
☐	Display banner s AI fotografiou (osoba/miesto/scéna použitia)	ÁNO	Označenie viditeľné na banneri alebo v jeho blízkosti
☐	Video reklamy s AI rečníkom alebo virtuálnym modelom	ÁNO	Zvukový a/alebo vizuálny deepfake
☐	Video reklamy s klasickou postprodukciou (strih, farba, bez AI)	NIE	Žiadne generovanie/úprava pomocou AI
☐	Popis na YouTube / popisok príspevku ako jediné upozornenie	NIE – nestačí	Upozornenie musí byť viditeľné priamo pri obsahu
☐	Chatové reklamy / konverzačné reklamy (AI bot)	ÁNO	Pri prvej interakcii rozpoznateľné ako AI
☐	Text príspevku na sociálnej sieti k verejným témam (správy, politika, zdravie)	ÁNO	Výnimka: redakčne zodpovedné
☐	Čisto produktová reklama, propagácia, výpredaj	NIE	Nejde o tému verejného záujmu — preto väčšinou žiadna povinnosť

Tlač a offline

☐	TLAČOVÝ PRVOK	POVINNÉ?	PREČO / AKO
☐	Leták / plagát s AI fotografiou (osoba/miesto/scéna, realistické)	ÁNO	Logika deepfake platí aj offline
☐	Leták / plagát s ilustráciou / 3D renderom (zjavne umelé)	NIE	Žiadny klamlivo reálny dojem
☐	Produktový katalóg: AI lifestyleové scény (obytný priestor, model)	ÁNO	Označenie na obrázku alebo v jeho blízkosti
☐	Obal: AI generovaný motív (osoba/miesto/udalosť)	ÁNO	Upozornenie na obale alebo v jeho blízkosti
☐	Obal: abstraktný vzor, ikony, typografia	NIE	Zjavne nereálne
☐	Tlačová inzercia (noviny/časopis) s AI fotografiou	ÁNO	Označenie v oblasti obrázka alebo v popisku
☐	Prílohy s QR videom s AI hlasom	ÁNO	Upozornenie vo videu / na cieľovej stránke QR kódu
☐	Umelé referencie / vyjadrenia odborníkov (AI osoba/AI hlas)	ÁNO	Klamlivo reálna osoba/názor

☐	TLAČOVÝ PRVOK	POVINNÉ?	PREČO / AKO
☐	Jasne „fiktívne scény" (kreslený film, komiks, zjavne nastavené)	NIE	Zjavne umelé/fiktívne



Označovanie AI — Rýchly kontrolný zoznam

Telefón a interakcia

SCENÁR	POVINNÉ?	REALIZÁCIA
☐ Odchádzajúce hovory s AI hlasom / AI asistentom	ÁNO	Jasne oznámiť na začiatku hovoru
☐ Linka podpory s AI hlasovým botom	ÁNO	„Ste spojení s AI asistentom.“
☐ Ľudský agent s AI nástrojmi (prepis, návrhy, žiadny AI hlas)	NIE	Používateľ hovorí s človekom
☐ AI hlas, ktorý znie ako známa osoba	ÁNO + RIZIKO	Jasné upozornenie + kontrola zákona o nekalej súťaži a osobnostných práv

Interné a osobitné prípady

SCENÁR	POVINNÉ?
Interné AI nástroje bez zverejnenia	NIE
Interné správy / prezentácie	NIE
Starší obsah zverejnený pred 2. augustom 2026, bez zmeny online	NIE
Starší obsah nanovo zverejnený / zmenený	SKONTROLOVAŤ

SCENÁR	POVINNÉ?
Produkt s AI funkciou (chatbot, generátor obrázkov)	ÁNO
Softvér/kód generovaný AI	NIE
Vysokorizikové AI (medicína, scoring)	INÉ POVINNOSTI
Označenie nenahrádza kontrolu práv	NIE

Označovanie AI — Rýchly kontrolný zoznam

Ako označovať — web a tlač

AI generovaný obrázok

AI GENERATED

AI MODIFIED

AI generovaný hlas

Toto video obsahuje obsah generovaný AI

Web (obchod, vstupná stránka, sociálne siete)

- Označenie **priamo pri obrázku/videu** alebo bezprostredne pod ním
- Vo viditeľnej časti produktu — nie vo všeobecných obchodných podmienkach alebo na konci popisu
- Videá: označenie **na začiatku** + pravidelne opakovať
- Audio: hovorené upozornenie na začiatku
- Sada ikon EÚ voliteľná, ale odporúčaná ikona + text
- Samotný popisok/popis **nestačí**

Tlač (leták, katalóg, obal)

- Upozornenie na obrázku alebo v jeho blízkosti, prípadne ako popisok obrázka
- Obal: štítok, visačka, vložený leták alebo zadná strana
- Pri umeleckom/fiktívnom obsahu: nenápadnejšie, ale prítomné
- QR video: upozornenie priamo vo videu alebo na cieľovej stránke
- Rovnaká logika deepfake ako online

Telefón a chat

- AI hovor: jasne oznámiť na začiatku
- Chatbot: rozpoznateľný pri prvej interakcii
- Formulácia: „Hovoríte s asistentom riadeným AI.“

Texty

- Čisto reklamné texty: väčšinou žiadna povinnosť
- Ak reklama samotná informuje o verejných témach (zdravie, politika): treba označiť
- Výnimka: ľudsky skontrolované + uvedená zodpovedná osoba

Kontrolný zoznam pred zverejnením

☐ KONTROLNÝ BOD
☐ Bolo identifikované použitie AI (generovanie alebo obsahová úprava)?
☐ Bude obsah zverejnený (nielen interne)?
☐ Skontrolovaný dojem pravosti — pôsobí to ako skutočná fotografia/osoba/miesto/hlas?
☐ V prípade povinnosti: je upozornenie jasné, zrozumiteľné a viditeľne/počuteľne umiestnené?
☐ Pri videu/audiu: je upozornenie na začiatku (nielen na konci)?
☐ Pri tlači: je upozornenie na motíve alebo v jeho blízkosti, prípadne na obale?
☐ Boli skontrolované práva (osobnostné, autorské, ochranné známky) — označenie ich nenahrádza?
☐ Prístupnosť: dostatočný kontrast, alternatívny text pre čítačky obrazovky?

Starší obsah: Obsah zverejnený pred 2. augustom 2026, ktorý zostáva bez zmeny, nemusí byť spätne označený. V prípade nového zverejnenia alebo podstatnej zmeny → znovu skontrolovať.