



Etichetare IA

Listă de verificare rapidă

Arborele decizional

Urmăriți traseele de sus în jos



Exemple de clasificare

Etichetează

Machetă lifestyle generată de IA · Model virtual · Voce-over generată de IA · Înlocuire fundal cu IA · Înainte-după cu IA · Probă virtuală AR · Chatbot IA

Nu este necesar

Decupare + corecție de culoare · Grafice schematice · Iconițe · texte pur publicitare · instrumente IA interne · conținut vechi dinainte de 08/2026, neschimbat



Etichetare IA — Listă de verificare rapidă

✗ Da — etichetează

✓ Nu — nu este necesar

? În caz de îndoială / caz special

Regulă practică: Nu este vorba despre „IA da/nu”, ci despre **impresia de autenticitate**. Metadatele sau filigranele digitale, de unele singure, nu sunt suficiente — mențiunea trebuie să fie vizibilă/audibilă pentru oameni.

Tip de conținut — reguli de bază

□	CONȚINUT / UTILIZARE	OBLIGATORIU?	OBSERVAȚIE
☐	Imagini complet sintetice generate de IA (Midjourney, DALL·E, Stable Diffusion, machete lifestyle generate de IA)	DA	Generat de IA, adesea arată realist
☐	Imagini/videoclipuri/audio manipulate cu IA (umplere generativă, înlocuire fundal, eliminare/adăugare de obiecte, netezire a pielii prin ML)	DA	IA modifică conținutul imaginii → risc de deepfake
☐	Editare clasică de imagini fără IA (culoare, lumină, contrast, decupare, retușare pe bază de pixeli)	NU	Nu se utilizează niciun model de IA
☐	Fotografii de produs, doar optimizate tehnic (reducerea zgomotului, expunere, accentuarea clarității, fundal neutru)	NU	Conținutul de fond rămâne neschimbat
☐	Fotografii de produs cu conținut modificat (obiecte/persoane/locuri/situații adăugate, eliminate, recolorate)	DA	Modifică autenticitatea
☐	Grafice schematice, infografice, iconițe (recunoscut grafice, nu ca o fotografie reală)	NU	Nicio referință înșelător de realistă
☐	Modele virtuale / scene de utilizare care arată ca fotografii reale	ÎN CAZ DE ÎNDOIALĂ	Poate fi confundată cu o fotografie reală
☐	Modele pe tricouri, căni etc.	DOAR DACĂ ESTE REALIST	Fotorealist/cu aspect autentic → Da · Abstract/stilizat → Nu
☐	Voce IA / voce-over generată de IA (videoclip de produs, reclamă, podcast)	DA	Deepfake audio — mențiune la început + în videoclip
☐	Chatbot IA / asistent IA pe un site web	DA	Utilizatorii trebuie să recunoască IA la prima interacțiune (cu excepția cazurilor evidente)
☐	Texte pur promoționale/de produs, instrucțiuni, întrebări frecvente	NU	Nu este un subiect de interes public — de regulă, fără obligație
☐	Texte generate de IA pe teme de interes public (politică, sănătate, știință)	DA	Excepție: verificat de un om + responsabilitate editorială menționată



Etichetare IA — Listă de verificare rapidă

Magazin online — scene

☐	SCENĂ ÎN MAGAZIN	OBLIGATORIU?	SFAT PRACTIC
☐	Imagine principală: machetă lifestyle generată de IA	DA	Etichetă direct pe imagine
☐	Vizualizare detaliată: doar decupare, corecție de culoare	NU	Editare clasică
☐	Exemplu de mărime/utilizare (model pe canapea, fundal generat de IA)	DA	Dacă este o fotografie realistă
☐	Reprezentări schematice (schiță cu dimensiuni, set de iconițe)	NU	Evident grafic
☐	Înainte-după (riduri/netezire, forme corporale) cu IA	DA	Modifică semnificativ autenticitatea
☐	Fotografii din recenzii, retușate cu IA (piele, iluminare, fundal)	DA	Manipulare cu IA + impresie realistă
☐	Vizualizare 360° cu completări generate de IA (unghiuri lipsă generate)	DA	IA completează conținut
☐	Probă virtuală AR / plasare în cameră (bazată pe IA)	DA	Suprapunere sintetică, arată real
☐	Elemente de încredere (logo-uri, certificate) — falsificate cu IA	CAZ SPECIAL	Fără obligație conform Actului privind IA, dar riscant din perspectiva dreptului concurenței

Etichetare IA — Listă de verificare rapidă

Campanie și social media

☐	ELEMENT DE CAMPAНИЕ	OBLIGATORIU?	OBSERVAȚIE
☐	Imagine în postare social media (generată de IA, realistă)	DA	Logică de tip deepfake
☐	Imagine în postare social media (ilustrație / bandă desenată / abstractă)	NU	Evident artificial
☐	Conținut de influencer cu model/persoană IA (fotorealist)	DA	Poate fi confundat cu o persoană reală
☐	Banner display cu fotografie generată de IA (persoană/loc/scenă de utilizare)	DA	Etichetă vizibilă pe/lângă banner
☐	Reclame video cu narator IA sau model virtual	DA	Deepfake audio și/sau vizual
☐	Reclame video cu postprocesare clasică (montaj, culoare, fără IA)	NU	Fără generare/manipulare prin IA
☐	Descriere YouTube / legendă a postării ca unică mențiune	NU – nu este suficient	Mențiunea trebuie să fie vizibilă pe conținutul propriu-zis
☐	Reclame de tip chat / reclame conversaționale (bot IA)	DA	Recunoscut ca IA la prima interacțiune
☐	Text în postare social media pe teme de interes public (știri, politică, sănătate)	DA	Excepție: cu responsabilitate editorială
☐	Publicitate pur de produs, promoție, reduceri	NU	Nu este un subiect de interes public – de regulă, fără obligație

Print și offline

☐	ELEMENT TIPĂRIT	OBLIGATORIU?	DE CE / CUM
☐	Fluturaș / afiș cu fotografie generată de IA (persoană/loc/scenă, realistă)	DA	Logica deepfake se aplică și offline
☐	Fluturaș / afiș cu ilustrație / randare 3D (evident artificial)	NU	Nicio impresie înșelător de realistă
☐	Catalog de produse: scene lifestyle generate de IA (living, model)	DA	Etichetă pe/lângă imagine
☐	Ambalaj: motiv generat de IA (persoană/loc/eveniment)	DA	Mențiune pe/lângă ambalaj
☐	Ambalaj: model abstract, iconițe, tipografie	NU	Evident nu este real
☐	Reclamă tipărită (ziar/revistă) cu fotografie generată de IA	DA	Etichetă în zona imaginii sau în legendă
☐	Materiale inserate cu videoclip QR cu voce IA	DA	Mențiune în videoclip / pagina de destinație QR
☐	Testimoniale artificiale / declarații de experți (persoană IA/voce IA)	DA	Persoană/opinie înșelător de reală

☐	ELEMENT TIPĂRIT	OBLIGATORIU?	DE CE / CUM
☐	Scene clar „fictive” (desen animat, bandă desenată, evident regizate)	NU	Evident artificial/fictiv

Etichetare IA — Listă de verificare rapidă

Telefon și interacțiune

☐	SCENARIU	OBLIGATORIU?	IMPLEMENTARE
☐	Apeluri efectuate cu voce IA / asistent IA	DA	Se anunță clar la începutul convorbirii
☐	Linie telefonică (hotline) cu robot vocal IA	DA	„Ați fost conectat(ă) la un asistent IA.”
☐	Agent uman cu instrumente IA (transcriere, sugestii, fără voce IA)	NU	Utilizatorul vorbește cu o persoană
☐	Voce IA care sună ca o persoană cunoscută	DA + RISC	Mențiune clară + verificare privind concurența neloială și dreptul la personalitate

Cazuri interne și speciale

SCENARIU	OBLIGATORIU?	SCENARIU	OBLIGATORIU?
Instrumente IA interne, fără publicare	NU	Produs cu funcție IA (chatbot, generator de imagini)	DA
Rapoarte / prezentări interne	NU	Software/cod generat de IA	NU
Conținut vechi dinainte de 02.08.2026, neschimbat online	NU	IA cu risc ridicat (medicină, scoring)	ALTE OBLIGAȚII
Conținut vechi republicat / modificat	DE VERIFICAT	Etichetarea înlocuiește verificarea drepturilor	NU

Etichetare IA — Listă de verificare rapidă

Cum se etichetează — web și print

Imagine generată de IA

AI GENERATED

AI MODIFIED

Voce generată de IA

Acest videoclip conține conținut generat de IA

Web (magazin, pagină de destinație, social media)

- Etichetă **direct pe imagine/videoclip** sau imediat dedesubt
- În zona vizibilă a produsului — nu în termenii și condițiile generale sau la sfârșitul descrierii
- Videoclipuri: etichetă **la început** + repetare periodică
- Audio: mențiune vorbită la început
- Setul de iconițe UE este opțional, dar se recomandă iconiță + text
- Doar legenda/descrierea **nu** este suficientă

Print (fluturași, catalog, ambalaj)

- Mențiune pe/lângă imagine sau ca legendă
- Ambalaj: etichetă, agățătoare, material inserat sau partea din spate
- Pentru conținut artistic/fictiv: mai discret, dar prezent
- Videoclip QR: mențiune în videoclipul propriu-zis sau pe pagina de destinație
- Aceeași logică deepfake ca online

Telefon și chat

- Apel IA: se anunță clar la început
- Chatbot: recunoscut la prima interacțiune
- Formulare: „Vorbiți cu un asistent bazat pe IA”

Texte

- Texte pur publicitare: de regulă, fără obligație
- Cu excepția cazului în care reclama informează despre subiecte de interes public (sănătate, politică): atunci se etichetează
- Excepție: verificat de un om + persoană responsabilă menționată

Listă de verificare înainte de publicare

☐ PUNCT DE VERIFICARE
☐ A fost identificată utilizarea IA (generare sau manipulare de conținut)?
☐ Conținutul urmează să fie publicat (nu doar intern)?
☐ A fost verificată impresia de autenticitate — arată ca o fotografie/persoană/loc/voce reală?
☐ Dacă este obligatoriu: mențiunea este plasată clar, inteligibil și vizibil/audibil?
☐ Pentru video/audio: mențiunea este la început (nu doar la sfârșit)?
☐ Pentru print: mențiunea este pe/lângă motiv sau pe ambalaj?
☐ Au fost verificate drepturile (dreptul la personalitate, drept de autor, drept al mărcilor) — etichetarea nu le înlocuiește?
☐ Accesibilitate: contrast suficient, text alternativ pentru cititoarele de ecran?

Conținut vechi: Conținutul publicat înainte de 2 august 2026, care rămâne neschimbat, nu trebuie etichetat retroactiv. Dacă este republicat sau modificat substanțial → verificați din nou.