



AI-etikettering Snelle checklist

De beslisboom

Volg de paden van boven naar beneden



Voorbeelden ter classificatie

Labelen

AI-lifestyle-mockup · Virtueel model · AI-voice-over · AI-achtergrondwissel · Voor-na met AI · AR try-on · AI-chatbot

Niet nodig

Uitgeknipt + kleurcorrectie · Schemagrafiëken · Iconen · zuivere reclameteksten · interne AI-tools · oude content vóór 08/2026 ongewijzigd

AI-etikettering — snelle checklist

✗ Ja — labelen ✓ Nee — niet nodig ? Twijfelgeval / bijzonder geval

Vuistregel: het gaat niet om „AI ja/nee”, maar om de **indruk van echtheid**. Metadata of watermerken alleen zijn niet voldoende — de vermelding moet voor mensen zichtbaar/hoorbaar zijn.

Inhoudstype — basisregels

□	INHOUD / GEBRUIK	VERPLICHT?	TOELICHTING
☐	Volledig synthetische AI-beelden (Midjourney, DALL·E, Stable Diffusion, AI-lifestyle-mockups)	JA	AI-gegenereerd, oogt vaak realistisch
☐	AI-gemanipuleerde beelden/video's/audio (generative fill, achtergrond wisselen, object verwijderen/toevoegen, ML-huidgladstrijking)	JA	AI verandert beeldinhoud → deepfake-risico
☐	Klassieke beeldbewerking zonder AI (kleur, licht, contrast, uitknippen, pixelgebaseerde retouche)	NEE	Geen gebruik van een AI-model
☐	Productfoto's, alleen technisch geoptimaliseerd (ruisonderdrukking, belichting, scherpte, neutrale achtergrond)	NEE	Betekenisinhoud blijft ongewijzigd
☐	Productfoto's, inhoudelijk veranderd (objecten/personen/plaatsen/situaties toegevoegd, verwijderd, van kleur veranderd)	JA	Verandert de authenticiteit
☐	Schemagrafieken, infographics, iconen (herkenbaar grafisch, geen echte opname)	NEE	Geen misleidend echte werkelijkheidsindruk
☐	Virtuele modellen / gebruiksscènes die als echte foto's ogen	TWIJFELGEVAL	Kan verward worden met een echte opname
☐	Motieven op T-shirts, mokken enz.	ALLEEN BIJ REALISME	Fotorealistisch/echt ogend → Ja · Abstract/gestileerd → Nee
☐	AI-stem / AI-voice-over (productvideo, reclame, podcast)	JA	Audio-deepfake — vermelding aan het begin + in de video
☐	AI-chatbot / AI-assistent op de website	JA	Gebruikers moeten bij de eerste interactie AI herkennen (tenzij evident)
☐	Zuivere product-/reclامتeksten, handleidingen, FAQ's	NEE	Geen onderwerp van publiek belang — daarom meestal geen verplichting
☐	AI-teksten over onderwerpen van publiek belang (politiek, gezondheid, wetenschap)	JA	Uitzondering: menselijk gecontroleerd + redactionele verantwoordelijkheid vermeld



AI-etikettering — snelle checklist

Webshop — scènes

SCÈNE IN DE SHOP	VERPLICHT?	PRAKTIJKTIP
☐ Hoofdafbeelding: AI-gegenereerde lifestyle-mockup	JA	Label direct bij de afbeelding
☐ Detailweergave: alleen uitgeknipt, kleurcorrectie	NEE	Klassieke bewerking
☐ Maat-/gebruiksvoorbeeld (model op de bank, AI-achtergrond)	JA	Bij een realistische foto
☐ Schematische weergaven (maatschets, iconenset)	NEE	Duidelijk grafisch
☐ Voor-na (rimpels/gladstrijken, lichaamsvormen) met AI	JA	Verandert de authenticiteit aanzienlijk
☐ Reviewfoto's, AI-nabewerkt (huid, belichting, achtergrond)	JA	AI-manipulatie + realistische indruk
☐ 360°-weergave met AI-aanvullingen (ontbrekende hoeken gegenereerd)	JA	AI vult inhoud aan
☐ AR try-on / plaatsing in de ruimte (AI-gebaseerd)	JA	Synthetische overlay, oogt echt
☐ Vertrouwenselementen (logo's, certificaten) — door AI nagemaakt	BIJZONDER GEVAL	Geen verplichting onder de AI-verordening, maar mededingingsrechtelijk risicovol

AI-etikettering — snelle checklist

Campagne & social media

□	CAMPAGNE-ELEMENT	VERPLICHT?	TOELICHTING
☐	Social-postafbeelding (AI-gegenereerd, realistisch)	JA	Deepfake-logica
☐	Social-postafbeelding (illustratie / strip / abstract)	NEE	Duidelijk kunstmatig
☐	Influencer-content met AI-model/-persoon (fotorealistisch)	JA	Kan verward worden met een echt persoon
☐	Display-banner met AI-foto (persoon/plaats/gebruiksscène)	JA	Label zichtbaar in/bij de banner
☐	Video-ads met AI-spreker of virtueel model	JA	Audio- en/of visuele deepfake
☐	Video-ads met klassieke nabewerking (montage, kleur, zonder AI)	NEE	Geen AI-generatie/-manipulatie
☐	YouTube-beschrijving / postbijschrift als enige vermelding	NEE – niet voldoende	Vermelding moet zichtbaar zijn op de inhoud zelf
☐	Chat-ads / conversational ads (AI-bot)	JA	Bij eerste interactie herkenbaar als AI
☐	Social-posttekst over publieke onderwerpen (nieuws, politiek, gezondheid)	JA	Uitzondering: redactioneel verantwoord
☐	Zuivere productreclame, promotie, sale	NEE	Geen onderwerp van publiek belang — daarom meestal geen verplichting

Print & offline

□	PRINTELEMENT	VERPLICHT?	WAAROM / HOE
☐	Flyer / poster met AI-foto (persoon/plaats/scène, realistisch)	JA	Deepfake-logica geldt ook offline
☐	Flyer / poster met illustratie / 3D-render (duidelijk kunstmatig)	NEE	Geen misleidend echte indruk
☐	Productcatalogus: AI-lifestylescènes (woonruimte, model)	JA	Label in/bij de afbeelding
☐	Verpakking: AI-gegenereerd motief (persoon/plaats/evenement)	JA	Vermelding op/bij de verpakking
☐	Verpakking: abstract patroon, iconen, typografie	NEE	Duidelijk niet echt
☐	Printadvertentie (krant/tijdschrift) met AI-foto	JA	Label in het beeldvlak of onderschrift
☐	Bijsluiters met AI-voice-QR-video	JA	Vermelding in de video / op de QR-landingspagina
☐	Kunstmatige testimonials / expertverklaringen (AI-persoon/AI-stem)	JA	Misleidend echt persoon/mening

☐	PRINTELEMENT	VERPLICHT?	WAAROM / HOE
☐	Duidelijk „fictieve scènes" (cartoon, strip, evident geënceneerd)	NEE	Duidelijk kunstmatig/fictief

AI-etikettering — snelle checklist

Telefoon & interactie

SCENARIO	VERPLICHT?	UITVOERING
☐ Uitgaande gesprekken met AI-stem / AI-assistent	JA	Duidelijk aankondigen bij aanvang van het gesprek
☐ Hotline met AI-voice-bot	JA	„U bent verbonden met een AI-assistent.“
☐ Menselijke medewerker met AI-tools (transcript, suggesties, geen AI-stem)	NEE	Gebruiker spreekt met een mens
☐ AI-stem die klinkt als een bekend persoon	JA + RISICO	Duidelijke vermelding + toetsing aan mededings- en portretrecht

Intern & bijzondere gevallen

SCENARIO	VERPLICHT?	SCENARIO	VERPLICHT?
Interne AI-tools zonder publicatie	NEE	Product met AI-functie (chatbot, beeldgenerator)	JA
Interne rapporten / presentaties	NEE	Software/code gegenereerd door AI	NEE
Oude content van vóór 02.08.2026, ongewijzigd online	NEE	Hoogrisico-AI (geneeskunde, scoring)	ANDERE VERPLICHTINGEN
Oude content opnieuw gepubliceerd / gewijzigd	CONTROLLEREN	Labeling vervangt rechtencontrole	NEE

AI-etikettering — snelle checklist

Zo label je — web & print

AI-gegenereerde afbeelding

AI GENERATED

AI MODIFIED

AI-gegenereerde stem

Deze video bevat AI-gegenereerde inhoud

Web (shop, landingspagina, social)

- Label **direct bij de afbeelding/video** of vlak eronder
- In het zichtbare productgebied — niet in de algemene voorwaarden of aan het einde van de beschrijving
- Video's: label **aan het begin** + regelmatig herhalen
- Audio: gesproken vermelding aan het begin
- EU-iconenset optioneel, maar icoon + tekst aanbevolen
- Bijschrift/beschrijving alleen is **niet** voldoende

Print (flyer, catalogus, verpakking)

- Vermelding in/bij de afbeelding of als onderschrift
- Verpakking: etiket, hangtag, bijsluiters of achterzijde
- Bij artistiek/fictief: subtieler, maar aanwezig
- QR-video: vermelding in de video zelf of op de landingspagina
- Dezelfde deepfake-logica als online

Telefoon & chat

- AI-gesprek: duidelijk aankondigen bij aanvang
- Chatbot: herkenbaar bij de eerste interactie
- Formulering: „U spreekt met een AI-gestuurde assistent“

Teksten

- Zuivere reclameteksten: meestal geen verplichting
- Tenzij de reclame zelf informeert over publieke onderwerpen (gezondheid, politiek): dan labelen
- Uitzondering: menselijk gecontroleerd + verantwoordelijke persoon vermeld

Checklist vóór publicatie

☐ CONTROLEPUNT
☐ AI-gebruik geïdentificeerd (generatie of inhoudelijke manipulatie)?
☐ Wordt de inhoud gepubliceerd (niet alleen intern)?
☐ Indruk van echtheid gecontroleerd — oogt/klinkt het als een echte foto/persoon/plaats/stem?
☐ Bij verplichting: vermelding duidelijk, begrijpelijk en zichtbaar/hoorbaar geplaatst?
☐ Bij video/audio: vermelding aan het begin (niet alleen aan het einde)?
☐ Bij print: vermelding in/bij het motief of op de verpakking?
☐ Rechten gecontroleerd (portret-, auteurs-, merkenrecht) — labeling vervangt dit niet?
☐ Toegankelijkheid: voldoende contrast, alt-tekst voor schermlezers?

Oude content: content die vóór 2 augustus 2026 is gepubliceerd en ongewijzigd blijft, hoeft niet met terugwerkende kracht te worden gelabeld. Opnieuw gepubliceerd of wezenlijk gewijzigd → opnieuw controleren.