



DI žymėjimas Greitas kontrolinis sąrašas



Sprendimų medis

Sekite kelius iš viršaus į apačią



Klasifikavimo pavyzdžiai



Žymėti

DI gyvenimo būdo maketas · Virtualus modelis · DI įgarsinimas
· DI fono keitimas · Prieš–po su DI · AR primatavimas · DI pokalbių robotas



Nebūtina

Iškirpimas + spalvų korekcija · Schemų grafika · Piktogramos · grynai reklaminiai tekstai · vidiniai DI įrankiai · senas turinys iki 08/2026 nepakeistas



DI žymėjimas — Greitas kontrolinis sąrašas

✗ Taip — žymėti

✓ Ne — nebūtina

? Abejonės atveju / ypatingas atvejis

Atmintinė: Klausimas ne „DI taip/ne“, o **autentiškumo įspūdis**. Vien metaduomenų ar vandenženklių nepakanka — nuoroda turi būti žmonėms matoma/girdima.

Turinio tipas — pagrindinės taisyklės

□	TURINYS / NAUDOJIMAS	PRIVALOMA?	PASTABA
☐	Višiškai sintetiniai DI vaizdai (Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion, DI gyvenimo būdo maketai)	TAIP	Sukurta DI, dažnai atrodo realistiškai
☐	DI paveikti vaizdai/vaizdo įrašai/garsas (Generative Fill, fono keitimas, objekto pašalinimas/pridėjimas, ML odos glotninimas)	TAIP	DI keičia vaizdo turinį → deepfake rizika
☐	Klasikinis vaizdo redagavimas be DI (spalva, šviesa, kontrastas, iškirpimas, pikselinis retušavimas)	NE	DI modelis nenaudojamas
☐	Produktų nuotraukos, tik techniškai optimizuotos (triukšmo mažinimas, ekspozicija, ryškinimas, neutralus fonas)	NE	Turinio esmė nesikeičia
☐	Produktų nuotraukos su turinio pakeitimais (pridėti, pašalinti ar perdažyti objektai/žmonės/vietos/situacijos)	TAIP	Keičia autentiškumą
☐	Schemų grafika, infografikai, piktogramos (aiškiai atpažįstami kaip grafika, ne kaip tikra nuotrauka)	NE	Nesukuria klaidinančio realumo įspūdžio
☐	Virtualūs modeliai / naudojimo scenos, atrodančios kaip tikros nuotraukos	ABEJONĖS ATVEJU	Gali būti klaidingai suprasta kaip tikra nuotrauka
☐	Motyvai ant marškinėlių, puodelių ir pan.	TIK ESANT REALISTIŠKUMUI	Fotorealistiška/atrodo tikra → Taip · Abstrakti/stilizuota → Ne
☐	DI balsas / DI įgarsinimas (produkto vaizdo įrašas, reklama, tinklalaidė)	TAIP	Garso deepfake — nuoroda pradžioje + vaizdo įrašė
☐	DI pokalbių robotas / DI asistentas svetainėje	TAIP	Vartotojai per pirmą sąveiką turi atpažinti DI (nebent tai akivaizdu)
☐	Grynai produkto/reklaminiai tekstai, instrukcijos, DUK	NE	Nėra visuomenei svarbi tema — todėl paprastai pareigos nėra
☐	DI tekstai visuomenei svarbiomis temomis (politika, sveikata, mokslas)	TAIP	Išimtis: patikrinta žmogaus + nurodyta redakcinė atsakomybė

DI žymėjimas — Greitas kontrolinis sąrašas

Internetinė parduotuvė — scenos

☐	SCENA PARDUOTUVĖJE	PRIVALOMA?	PRAKTINIS PATARIMAS
☐	Pagrindinis vaizdas: DI sukurtas gyvenimo būdo maketas	TAIP	Žymė tiesiai ant vaizdo
☐	Detalus vaizdas: tik iškirpimas, spalvų korekcija	NE	Klasikinis redagavimas
☐	Dydžio / naudojimo pavyzdys (modelis ant sofos, DI fonas)	TAIP	Jeį realistiška nuotrauka
☐	Schemų vaizdai (matmenų eskizas, piktogramų rinkinys)	NE	Akivaizdžiai grafinis
☐	Prieš-po (raukšlės/glotninimas, kūno formos) su DI	TAIP	Ženkliai keičia autentiškumą
☐	Atsiliepmų nuotraukos, apdorotos DI (oda, apšvietimas, fonas)	TAIP	DI apdorojimas + realistiškas įspūdis
☐	360° vaizdas su DI papildymais (sugeneruoti trūkstami kampai)	TAIP	DI prideda turinį
☐	AR primatavimas / patalpinimas erdvėje (pagrįstas DI)	TAIP	Sintetinis vaizdas, atrodo tikras
☐	Pasitikėjimo elementai (logotipai, sertifikatai) — suklastoti DI	YPATINGAS ATVEJIS	Nėra DI reglamento pareigos, bet rizikinga pagal konkurencijos teisę

DI žymėjimas — Greitas kontrolinis sąrašas

Kampanija ir socialiniai tinklai

☐	KAMPANIJOS ELEMENTAS	PRIVALOMA?	PASTABA
☐	Socialinio tinklo įrašo vaizdas (DI sukurtas, realistiškas)	TAIP	Deepfake logika
☐	Socialinio tinklo įrašo vaizdas (ilustracija / komiksas / abstraktus)	NE	Akivaizdžiai dirbtinis
☐	Influencerio turinys su DI modeliu/asmeniu (fotorealistiškas)	TAIP	Gali būti klaidingai suprastas kaip tikras asmuo
☐	Reklaminis skydelis su DI nuotrauka (asmuo/vieta/naudojimo scena)	TAIP	Žymė matoma skydelyje arba šalia jo
☐	Vaizdo reklamos su DI pranešėju arba virtualiu modeliu	TAIP	Garso ir/arba vaizdo deepfake
☐	Vaizdo reklamos su klasikiniu apdorojimu (montažas, spalva, be DI)	NE	Jokio DI generavimo/apdorojimo
☐	YouTube aprašymas / įrašo parašas kaip vienintelė nuoroda	NE – nepakanka	Nuoroda turi būti matoma pačiame turinyje
☐	Pokalbių reklamos (DI robotas)	TAIP	Atpažįstama kaip DI per pirmą sąveiką
☐	Socialinio tinklo įrašo tekstas visuomenei svarbiomis temomis (naujienos, politika, sveikata)	TAIP	Išimtis: redakciniu būdu atsakinga
☐	Grynai produkto reklama, akcija, išpardavimas	NE	Nėra visuomenei svarbi tema — todėl paprastai pareigos nėra

Spauda ir ne internetu

☐	SPAUDOS ELEMENTAS	PRIVALOMA?	KODĖL / KAIP
☐	Lankstinukas / plakatas su DI nuotrauka (asmuo/vieta/scena, realistiška)	TAIP	Deepfake logika galioja ir ne internetu
☐	Lankstinukas / plakatas su iliustracija / 3D vaizdu (akivaizdžiai dirbtinis)	NE	Nesukuria klaidinančio realumo įspūdžio
☐	Produktų katalogas: DI gyvenimo būdo scenos (gyvenamoji erdvė, modelis)	TAIP	Žymė ant vaizdo arba šalia jo
☐	Pakuotė: DI sukurtas motyvas (asmuo/vieta/renginys)	TAIP	Nuoroda ant pakuotės arba šalia jos
☐	Pakuotė: abstraktus raštas, piktogramos, tipografija	NE	Akivaizdžiai netikra
☐	Spaudos skelbimas (laikraštis/žurnalas) su DI nuotrauka	TAIP	Žymė vaizdo srityje arba antraštėje
☐	Priedai su DI balso QR vaizdo įrašu	TAIP	Nuoroda vaizdo įrašė / QR nukreipimo puslapyje
☐			

☐	SPAUDOS ELEMENTAS	PRIVALOMA?	KODĖL / KAIP
☐	Dirbtiniai atsiliepimai / ekspertų pareiškimai (DI asmuo/DI balsas)	TAIP	Klaidinamai tikras asmuo/nuomonė
☐	Aiškiai „fiktyvios scenos“ (animacija, komiksas, akivaizdžiai suvaidinta)	NE	Akivaizdžiai dirbtinis/fiktyvus

DI žymėjimas — Greitas kontrolinis sąrašas

Telefonas ir sąveika

SCENARIJUS	PRIVALOMA?	ĮGYVENDINIMAS
☐ Išeinantys skambučiai su DI balsu / DI asistentu	TAIP	Aiškiai pranešti pokalbio pradžioje
☐ Pagalbos linija su DI balso robotu	TAIP	„Jūs sujungti su DI asistentu.“
☐ Žmogus operatorius su DI įrankiais (transkripcija, pasiūlymai, be DI balso)	NE	Vartotojas kalba su žmogumi
☐ DI balsas, skambantis kaip žinomas asmuo	TAIP + RIZIKA	Aiški nuoroda + sąžiningos konkurencijos ir asmenybės teisių patikra

Vidiniai naudojimo atvejai ir ypatingi atvejai

SCENARIJUS	PRIVALOMA?
Vidiniai DI įrankiai be viešinimo	NE
Vidinės ataskaitos / pristatymai	NE
Senas turinys iki 2026 m. rugpjūčio 2 d., nepakeistas internete	NE
Senas turinys, iš naujo paskelbtas / pakeistas	PATIKRINKITE

SCENARIJUS	PRIVALOMA?
Produktas su DI funkcija (pokalbių robotas, vaizdų generatorius)	TAIP
DI sugeneruota programinė įranga/kodas	NE
Didelės rizikos DI (medicina, vertinimas balais)	KITOS PAREIGOS
Žymėjimas nepakeičia teisių patikros	NE

DI žymėjimas — Greitas kontrolinis sąrašas

Kaip žymėti — internetas ir spauda

DI sukurtas vaizdas

AI GENERATED

AI MODIFIED

DI sukurtas balsas

Šiame vaizdo įrašė yra DI sukurto turinio

Internetas (parduotuvė, nukreipimo puslapis, socialiniai tinklai)

- Žymė **tiesiai ant vaizdo/vaizdo įrašo** arba iš karto po juo
- Matomoje produkto srityje — ne bendrosiose sąlygose ar aprašymo pabaigoje
- Vaizdo įrašai: žymė **pradžioje** + kartojama reguliariai
- Garsas: išarta nuoroda pradžioje
- ES piktogramų rinkinys neprivalomas, bet rekomenduojama naudoti piktogramą + tekstą
- Vien parašo/aprašymo **nepakanka**

Spauda (lankstinukas, katalogas, pakuotė)

- Nuoroda ant vaizdo, šalia jo arba kaip antraštė
- Pakuotė: etiketė, kabantis lipdukas, įdėklas arba galinė pusė
- Meniniam/fiktyviam turiniui: diskretiškiau, bet visada esanti
- QR vaizdo įrašas: nuoroda pačiame vaizdo įrašė arba nukreipimo puslapyje
- Ta pati deepfake logika kaip internete

Telefonas ir pokalbiai

- DI skambutis: aiškiai pranešti pradžioje
- Pokalbių robotas: atpažįstamas per pirmą sąveiką
- Formuluotė: „Jūs kalbate su DI valdomu asistentu“

Tekstai

- Grynai reklaminiai tekstai: paprastai pareigos nėra
- Nebent pati reklama informuoja apie visuomenei svarbias temas (sveikata, politika): tuomet reikia žymėti
- Išimtis: patikrinta žmogaus + nurodytas atsakingas asmuo

Kontrolinis sąrašas prieš skelbimą

☐ TIKRINIMO PUNKTAS

- ☐ Ar nustatytas DI naudojimas (generavimas ar turinio pakeitimas)?
- ☐ Ar turinys skelbiamas viešai (ne tik vidiniam naudojimui)?
- ☐ Ar patikrintas autentiškumo įspūdis — ar atrodo kaip tikra nuotrauka/asmuo/vieta/balsas?
- ☐ Jei privaloma: ar nuoroda aiški, suprantama ir pateikta matomai/girdimai?
- ☐ Vaizdo/garso įrašuose: ar nuoroda pateikta pradžioje (ne tik pabaigoje)?
- ☐ Spaudoje: ar nuoroda pateikta ant motyvo, šalia jo arba ant pakuotės?
- ☐ Ar patikrintos teisės (asmenybės, autorių, prekių ženklo) — žymėjimas jų nepakeičia?
- ☐ Prieinamumas: ar pakankamas kontrastas, ar yra alternatyvus tekstas ekrano skaitytuvams?

Senas turinys: iki 2026 m. rugpjūčio 2 d. paskelbtas turinys, kuris lieka nepakeistas, retroaktyviai žymėti nereikia. Iš naujo paskelbus arba iš esmės pakeitus → patikrinkite dar kartą.