



Etichettatura IA

Checklist rapida

L'albero decisionale

Segui i percorsi dall'alto verso il basso



Esempi per la classificazione



Etichettare

Mockup lifestyle IA · Modella/o virtuale · Voice-over IA · Sostituzione dello sfondo con IA · Prima-dopo con IA · AR try-on · Chatbot IA



Non necessario

Ritaglio + correzione colore · Grafiche schematiche · Icone · testi puramente pubblicitari · strumenti IA interni · contenuti pregressi prima di 08/2026 invariati

Etichettatura IA — Checklist rapida

✗ Sì — etichettare
✓ No — non necessario
? In caso di dubbio / caso speciale

Regola pratica: Non si tratta di «IA sì/no», ma dell'**impressione di autenticità**. Metadati o filigrane da soli non bastano — l'avviso deve essere visibile/udibile per le persone.

Tipo di contenuto — regole di base

□	CONTENUTO / UTILIZZO	OBBLIGO?	NOTA
☐	Immagini IA completamente sintetiche (Midjourney, DALL·E, Stable Diffusion, mockup lifestyle IA)	SÌ	Generata dall'IA, spesso sembra realistica
☐	Immagini/video/audio manipolati dall'IA (riempimento generativo, sostituzione dello sfondo, rimozione/aggiunta di oggetti, ML skin-smoothing)	SÌ	L'IA modifica il contenuto dell'immagine → rischio deepfake
☐	Editing fotografico classico senza IA (colore, luce, contrasto, ritaglio, ritocco basato su pixel)	NO	Nessun utilizzo di modelli IA
☐	Foto prodotto, solo ottimizzate tecnicamente (riduzione del rumore, esposizione, nitidezza, sfondo neutro)	NO	Il contenuto informativo resta invariato
☐	Foto prodotto, modificate nel contenuto (oggetti/persone/luoghi/situazioni aggiunti, rimossi, ricolorati)	SÌ	Modifica l'autenticità
☐	Grafiche schematiche, infografiche, icone (riconoscibilmente grafiche, non come scatto reale)	NO	Nessun riferimento ingannevolmente realistico
☐	Modelle/i virtuali / scene d'uso che sembrano foto reali	IN CASO DI DUBBIO	Può essere scambiato per uno scatto reale
☐	Motivi su t-shirt, tazze ecc.	SOLO SE REALISTICO	Fotorealistico/dall'aspetto autentico → Sì · Astratto/stilizzato → No
☐	Voce IA / voice-over IA (video prodotto, pubblicità, podcast)	SÌ	Deepfake audio — avviso all'inizio + nel video
☐	Chatbot IA / assistente IA sul sito web	SÌ	Gli utenti devono riconoscere l'IA alla prima interazione (salvo evidenza)
☐	Testi puramente di prodotto/pubblicitari, istruzioni, FAQ	NO	Nessun tema di interesse pubblico — quindi di norma nessun obbligo
☐	Testi IA su temi di interesse pubblico (politica, salute, scienza)	SÌ	Eccezione: verificato da una persona + responsabilità editoriale indicata

Etichettatura IA — Checklist rapida

Negozio online — scene

SCENA NEL NEGOZIO	OBBLIGO?	CONSIGLIO PRATICO
☐ Immagine principale: mockup lifestyle generato dall'IA	SI	Etichetta direttamente sull'immagine
☐ Vista dettagliata: solo ritaglio, correzione colore	NO	Editing classico
☐ Esempio di taglia/utilizzo (modella sul divano, sfondo IA)	SI	Se foto realistica
☐ Rappresentazioni schematiche (schizzo con misure, set di icone)	NO	Chiaramente grafico
☐ Prima-dopo (rughe/levigatura, forme del corpo) con IA	SI	Modifica sensibilmente l'autenticità
☐ Foto delle recensioni, post-elaborate con IA (pelle, illuminazione, sfondo)	SI	Manipolazione IA + impressione realistica
☐ Vista a 360° con integrazioni IA (angolazioni mancanti generate)	SI	L'IA aggiunge contenuti
☐ AR try-on / posizionamento nello spazio (basato su IA)	SI	Inserimento sintetico, sembra reale
☐ Elementi di fiducia (loghi, certificati) — falsificati con IA	CASO SPECIALE	Nessun obbligo ai sensi del regolamento IA, ma rischioso sotto il profilo della concorrenza sleale

Etichettatura IA — Checklist rapida

Campagna & social media

☐	ELEMENTO DELLA CAMPAGNA	OBBLIGO?	NOTA
☐	Immagine per post social (generata dall'IA, realistica)	SÌ	Logica deepfake
☐	Immagine per post social (illustrazione / fumetto / astratta)	NO	Chiaramente artificiale
☐	Contenuto influencer con modella/o IA (fotorealistico)	SÌ	Può essere scambiato per una persona reale
☐	Banner display con foto IA (persona/luogo/scena d'uso)	SÌ	Etichetta visibile sul/vicino al banner
☐	Video ad con speaker IA o modella/o virtuale	SÌ	Deepfake audio e/o visivo
☐	Video ad con post-produzione classica (montaggio, colore, senza IA)	NO	Nessuna generazione/manipolazione IA
☐	Descrizione YouTube / didascalia del post come unico avviso	NO – non sufficiente	L'avviso deve essere visibile sul contenuto stesso
☐	Chat ad / conversational ad (bot IA)	SÌ	Riconoscibile come IA alla prima interazione
☐	Testo per post social su temi pubblici (notizie, politica, salute)	SÌ	Eccezione: responsabilità editoriale
☐	Pubblicità puramente di prodotto, promozioni, saldi	NO	Nessun tema di interesse pubblico — quindi di norma nessun obbligo

Stampa & offline

☐	ELEMENTO STAMPA	OBBLIGO?	PERCHÉ / COME
☐	Volantino / poster con foto IA (persona/luogo/scena, realistico)	SÌ	La logica deepfake vale anche offline
☐	Volantino / poster con illustrazione / rendering 3D (chiaramente artificiale)	NO	Nessuna impressione ingannevolmente reale
☐	Catalogo prodotti: scene lifestyle IA (ambiente domestico, modella/o)	SÌ	Etichetta sull'immagine o vicino
☐	Confezione: motivo generato dall'IA (persona/luogo/evento)	SÌ	Avviso su/vicino alla confezione
☐	Confezione: motivo astratto, icone, tipografia	NO	Chiaramente non reale
☐	Annuncio stampa (giornale/rivista) con foto IA	SÌ	Etichetta nell'area dell'immagine o nella didascalia
☐	Allegati con video QR a voce IA	SÌ	Avviso nel video / nella landing page del QR
☐	Testimonial artificiali / dichiarazioni di esperti (persona IA/voce IA)	SÌ	Persona/opinione ingannevolmente reale

☐	ELEMENTO STAMPA	OBBLIGO?	PERCHÉ / COME
☐	Scene chiaramente «fittizie» (cartone animato, fumetto, palesemente inscenate)	NO	Chiaramente artificiale/fittizio

Etichettatura IA — Checklist rapida

Telefono & interazione

☐	SCENARIO	OBBLIGO?	ATTUAZIONE
☐	Chiamate in uscita con voce IA / assistente IA	SÌ	Dichiarazione chiara all'inizio della conversazione
☐	Hotline con voice bot IA	SÌ	«Sei connesso/a con un assistente IA.»
☐	Agente umano con strumenti IA (trascrizione, suggerimenti, nessuna voce IA)	NO	L'utente parla con una persona
☐	Voce IA che suona come una persona nota	SÌ + RISCHIO	Avviso chiaro + verifica ai sensi della concorrenza sleale, diritti della personalità

Interno & casi speciali

SCENARIO	OBBLIGO?	SCENARIO	OBBLIGO?
Strumenti IA interni senza pubblicazione	NO	Prodotto con funzione IA (chatbot, generatore di immagini)	SÌ
Report / presentazioni interne	NO	Software/codice generato dall'IA	NO
Contenuti pregressi prima del 2 agosto 2026, pubblicati online invariati	NO	IA ad alto rischio (medicina, scoring)	ALTRI OBBLIGHI
Contenuti pregressi ripubblicati / modificati	DA VERIFICARE	L'etichettatura sostituisce la verifica dei diritti	NO

Etichettatura IA — Checklist rapida

Come etichettare — web & stampa

Immagine generata dall'IA

AI GENERATED

AI MODIFIED

Voce generata dall'IA

Questo video contiene contenuti generati dall'IA

Web (negozio, landing page, social)

- Etichetta **direttamente sull'immagine/video** o immediatamente sotto
- Nell'area visibile del prodotto — non nei T&C o alla fine della descrizione
- Video: etichetta **all'inizio** + ripetuta regolarmente
- Audio: avviso parlato all'inizio
- Set di icone UE facoltativo, ma consigliata icona + testo
- Didascalia/descrizione da sola **non** basta

Stampa (volantino, catalogo, confezione)

- Avviso sull'immagine/vicino ad essa o come didascalia
- Confezione: etichetta, cartellino, inserto o retro
- Per contenuti artistici/fittizi: discreto ma presente
- Video QR: avviso nel video stesso o sulla landing page
- Stessa logica deepfake che online

Telefono & chat

- Chiamata IA: dichiarazione chiara all'inizio
- Chatbot: riconoscibile alla prima interazione
- Formulazione: «Stai parlando con un assistente gestito dall'IA»

Testi

- Testi puramente pubblicitari: di norma nessun obbligo
- Salvo che la pubblicità stessa informi su temi pubblici (salute, politica): in tal caso etichettare
- Eccezione: verificato da una persona + responsabile indicato

Checklist prima della pubblicazione

☐ PUNTO DI VERIFICA

- ☐ IA identificata (generazione o manipolazione del contenuto)?
- ☐ Il contenuto viene pubblicato (non solo internamente)?
- ☐ Impressione di autenticità verificata — sembra una foto/persona/luogo/voce reale?
- ☐ In caso di obbligo: avviso posizionato in modo chiaro, comprensibile e visibile/udibile?
- ☐ Per video/audio: avviso all'inizio (non solo alla fine)?
- ☐ Per la stampa: avviso sul motivo o vicino, oppure sulla confezione?
- ☐ Diritti verificati (personalità, autore, marchio) — l'etichettatura non li sostituisce?
- ☐ Accessibilità: contrasto sufficiente, testo alternativo per screen reader?

Contenuti pregressi: I contenuti pubblicati prima del 2 agosto 2026 che restano invariati non devono essere etichettati retroattivamente. Se ripubblicati o modificati in modo sostanziale → verificare di nuovo.