



MI-jelölés Gyors ellenőrzőlista



A döntési fa

Kövesse az utakat fentről lefelé



Példák a besoroláshoz



Jelölje meg

MI-lifestyle-mockup · Virtuális modell · MI-narráció · MI-háttérkép · Előtte-utána MI-vel · AR kipróbálás · MI-chatbot



Nem szükséges

Kivágás + színkorrekció · Sematikus grafikák · Ikonok · tisztán reklámszövegek · belső MI-eszközök · 2026. augusztus előtti, változatlan régi tartalom



MI-jelölés — Gyors ellenőrzőlista

✗ Igen — jelölje meg

✓ Nem — nem szükséges

? Kétes esetben / különleges eset

Ökölszabály: Nem az a kérdés, hogy „MI igen/nem”, hanem a **valódiság látszata** számít. Önmagában a metaadat vagy a vízjel nem elég — a jelölésnek az emberek számára láthatónak/hallhatónak kell lennie.

Tartalomtípus — alapszabályok

☐	TARTALOM / FELHASZNÁLÁS	KÖTELEZŐ?	MEGJEGYZÉS
☐	Teljesen szintetikus MI-képek (Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion, MI-alapú lifestyle-mockupok)	IGEN	MI által generált, gyakran valósághűnek hat
☐	MI-vel manipulált képek/videók/hangok (generatív kitöltés, háttércsere, objektumok eltávolítása/hozzáadása, ML-alapú bőrsimítás)	IGEN	Az MI megváltoztatja a kép tartalmát → deepfake-kockázat
☐	Klasszikus képszerkesztés MI nélkül (szín, fény, kontraszt, kivágás, pixelalapú retusálás)	NEM	Nincs MI-modell használatban
☐	Termékfotók, csak technikailag optimalizálva (zajcsökkentés, expozíció, élesítés, semleges háttér)	NEM	A tartalmi mondanivaló változatlan
☐	Termékfotók, tartalmilag megváltoztatva (tárgyak/emberek/helyszínek/helyzetek hozzáadva, eltávolítva, átszínezve)	IGEN	Megváltoztatja a hitelességet
☐	Sematikus grafikák, infografikák, ikonok (felismerhetően grafikus, nem valódi fotó)	NEM	Nincs megtévesztően valósághű hatás
☐	Virtuális modellek / felhasználási jelenetek, amelyek valódi fotónak tűnnek	KÉTES ESETBEN	Összetéveszthető valódi fotóval
☐	Motívumok pólókon, bögréken stb.	CSAK REALISZTIKUS ESETBEN	Fotorealisztikus/valódinak ható → Igen · Absztrakt/stilizált → Nem
☐	MI-hang / MI-narráció (termékvideó, reklám, podcast)	IGEN	Hang-deepfake — jelölés az elején + a videóban
☐	MI-chatbot / MI-asszisztens weboldalon	IGEN	A felhasználóknak az első interakciónál fel kell ismerniük az MI-t (kivéve, ha nyilvánvaló)
☐	Tisztán termék-/reklámszövegek, útmutatók, GYIK	NEM	Nem közérdekű téma — ezért általában nincs kötelezettség
☐	MI által írt szövegek közérdekű témákról (politika, egészségügy, tudomány)	IGEN	Kivétel: emberi ellenőrzés + megnevezett szerkesztői felelősség

MI-jelölés — Gyors ellenőrzőlista

Webáruház — jelenetek

☐	JELENET A WEBÁRUHÁZBAN	KÖTELEZŐ?	GYAKORLATI TIPP
☐	Főkép: MI által generált lifestyle-mockup	IGEN	Jelölés közvetlenül a képen
☐	Részletnézet: csak kivágás, színpontkorrekció	NEM	Klasszikus szerkesztés
☐	Méret-/felhasználási példa (modell kanapén, MI-háttér)	IGEN	Ha valóság-hű fotó
☐	Sematikus ábrák (méretvázlat, ikonkészlet)	NEM	Nyilvánvalóan grafikus
☐	Előtte-utána (ráncok/simítás, testforma) MI-vel	IGEN	Jelentősen megváltoztatja a hitelességet
☐	Értékelési fotók, MI-vel retusálva (bőr, megvilágítás, háttér)	IGEN	MI-manipuláció + valóság-hű hatás
☐	360°-os nézet MI-kiegészítésekkel (hiányzó szövegek generálva)	IGEN	Az MI tartalmat generál hozzá
☐	AR kipróbálás / szobába helyezés (MI-alapú)	IGEN	Szintetikus rávetítés, valóság-hűnek hat
☐	Bizalmi elemek (logók, tanúsítványok) — MI-vel hamisítva	KÜLÖNLEGES ESET	Nincs MI-rendelet szerinti kötelezettség, de versenyjogi szempontból kockázatos



MI-jelölés — Gyors ellenőrzőlista

Kampány és közösségi média

☐	KAMPÁNYELEM	KÖTELEZŐ?	MEGJEGYZÉS
☐	Közösségimédia-poszt kép (MI által generált, realisztikus)	IGEN	Deepfake-logika
☐	Közösségimédia-poszt kép (illusztráció / képregény / absztrakt)	NEM	Nyilvánvalóan mesterséges
☐	Influenszer-tartalom MI-modellel/személlyel (fotorealisztikus)	IGEN	Összetéveszthető valódi személlyel
☐	Display-banner MI-fotóval (személy/helyszín/felhasználási jelenet)	IGEN	Jelölés láthatóan a banneren/annak közelében
☐	Videóhirdetések MI-narrátorral vagy virtuális modellel	IGEN	Hang- és/vagy vizuális deepfake
☐	Videóhirdetések klasszikus utómunkával (vágás, szín, MI nélkül)	NEM	Nincs MI-generálás/manipuláció
☐	YouTube-leírás / poszt-felirat mint egyetlen jelölés	NEM – nem elegendő	A jelölésnek magán a tartalmon kell láthatónak lennie
☐	Chat-hirdetések / beszélgetésalapú hirdetések (MI-bot)	IGEN	Az első interakciónál felismerhető MI-ként
☐	Közösségimédia-poszt szöveg közérdekű témákról (hírek, politika, egészségügy)	IGEN	Kivétel: szerkesztői felelősséggel
☐	Tisztán termékreklám, promóció, akció	NEM	Nem közérdekű téma — ezért általában nincs kötelezettség

Nyomtatott és offline

☐	NYOMTATOTT ELEM	KÖTELEZŐ?	MIÉRT / HOGYAN
☐	Szórólap / plakát MI-fotóval (személy/helyszín/jelenet, realisztikus)	IGEN	A deepfake-logika offline is érvényes
☐	Szórólap / plakát illusztrációval / 3D-renderrel (nyilvánvalóan mesterséges)	NEM	Nincs megtévesztően valóság-hű hatás
☐	Termékkatalógus: MI-alapú lifestyle-jelenetek (nappali, modell)	IGEN	Jelölés a képen/annak közelében
☐	Csomagolás: MI által generált motívum (személy/helyszín/esemény)	IGEN	Jelölés a csomagoláson/annak közelében
☐	Csomagolás: absztrakt minta, ikonok, tipográfia	NEM	Nyilvánvalóan nem valós
☐	Nyomtatott hirdetés (újság/magazin) MI-fotóval	IGEN	Jelölés a képterületen vagy a képaláírásban
☐	Betétlapok MI-hangos QR-videóval	IGEN	Jelölés a videóban / a QR-kód céloldalon

☐	NYOMTATOTT ELEM	KÖTELEZŐ?	MIÉRT / HOGYAN
☐	Szintetikus ajánlások / szakértői nyilatkozatok (MI-személy/MI-hang)	IGEN	Megtévesztően valódi személy/vélemény
☐	Egyértelműen „fiktív jelenetek” (rajzfilm, képregény, nyilvánvalóan beállított)	NEM	Nyilvánvalóan mesterséges/fiktív

MI-jelölés — Gyors ellenőrzőlista

Telefon és interakció

FORGATÓKÖNYV	KÖTELEZŐ?	MEGVALÓSÍTÁS
☐ Kimenő hívások MI-hanggal / MI-asszisztenssel	IGEN	A hívás elején egyértelműen közölni kell
☐ Ügyfélszolgálat MI-hangbottal	IGEN	„Önt egy MI-asszisztenshez kapcsoltuk.”
☐ Emberi ügyintéző MI-eszközökkel (átírat, javaslatok, MI-hang nélkül)	NEM	A felhasználó emberrel beszél
☐ MI-hang, amely ismert személyre hasonlít	IGEN + KOCKÁZAT	Egyértelmű jelölés + tisztességtelen verseny elleni és személyiségi jogi ellenőrzés

Belső és különleges esetek

FORGATÓKÖNYV	KÖTELEZŐ?
Belső MI-eszközök nyilvánosságra hozatal nélkül	NEM
Belső jelentések / prezentációk	NEM
2026. augusztus 2. előtti régi tartalom, változatlanul online	NEM
Régi tartalom újra közzétéve / megváltoztatva	ELLENŐRIZENDŐ

FORGATÓKÖNYV	KÖTELEZŐ?
MI-funkciós termék (chatbot, képgenerátor)	IGEN
MI által generált szoftver/kód	NEM
Magas kockázatú MI (orvostudomány, pontozás)	EGYÉB KÖTELEZETTSÉGEK
A jelölés helyettesíti a jogtisztázást	NEM

MI-jelölés — Gyors ellenőrzőlista

Hogyan jelöljünk — web és nyomtatás

MI által generált kép

AI GENERATED

AI MODIFIED

MI által generált hang

Ez a videó MI által generált tartalmat tartalmaz

Web (webáruház, céloldal, közösségi média)

- Jelölés **közvetlenül a képen/videón** vagy közvetlenül alatta
- A látható termékterületen — ne az ÁSZF-ben vagy a leírás végén
- Videók: jelölés **az elején** + rendszeres ismétlés
- Hang: kimondott figyelmeztetés az elején
- Az EU-ikonkészlet opcionális, de ikon + szöveg ajánlott
- Önmagában a felirat/leírás **nem** elegendő

Nyomtatott (szórólap, katalógus, csomagolás)

- Jelölés a képen/annak közelében vagy képaláírásként
- Csomagolás: címke, függőcímke, betétlap vagy hátoldal
- Művészi/fiktív esetben: visszafogottabb, de jelen kell lennie
- QR-videó: jelölés magában a videóban vagy a céloldalon
- Ugyanaz a deepfake-logika, mint online

Telefon és chat

- MI-hívás: egyértelműen közölni az elején
- Chatbot: felismerhető az első interakciónál
- Megfogalmazás: „Ön egy MI-vezérelt asszisztenssel beszél”

Szövegek

- Tisztán reklámszövegek: általában nincs kötelezettség
- Kivéve, ha a hirdetés maga közérdekű témákról tájékoztat (egészségügy, politika): akkor jelölni kell
- Kivétel: emberi ellenőrzés + megnevezett felelős személy

Ellenőrzőlista közzététel előtt

☐ ELLENŐRZÉSI PONT
☐ Azonosította az MI használatát (generálás vagy tartalmi manipuláció)?
☐ A tartalom nyilvánosan közzétételre kerül (nem csak belső használatra)?
☐ Ellenőrizte a valódiság látszatát — úgy néz ki, mint egy valódi fotó/személy/helyszín/hang?
☐ Kötelezettség esetén: a jelölés egyértelműen, érthetően és láthatóan/hallhatóan van elhelyezve?
☐ Videó/hang esetén: jelölés az elején (nem csak a végén)?
☐ Nyomtatott anyag esetén: jelölés a motívumon/annak közelében vagy a csomagoláson?
☐ Ellenőrizte a jogokat (személyiségi jog, szerzői jog, védjegyjog) — a jelölés ezt nem helyettesíti?
☐ Akadálymentesség: megfelelő kontraszt, alt-szöveg képernyőolvasók számára?

Régi tartalom: A 2026. augusztus 2. előtt közzétett és azóta változatlan tartalmakat nem kell utólag megjelölni. Újra közzététel vagy lényeges módosítás esetén → ellenőrizze újra.