



Označavanje UI

Brzi kontrolni popis

Stablo odlučivanja

Prati putanje od vrha prema dolje



Primjeri za klasifikaciju

Označi

UI lifestyle mockup · Virtualni model · UI voice-over · UI zamjena pozadine · Prije-poslije s UI · AR isprobavanje · UI chatbot

Nije potrebno

Izrezivanje + korekcija boje · shematske grafike · ikone · isključivo oglasni tekstovi · interni UI alati · nepromijenjeni stariji sadržaji prije 08/2026



Označavanje UI — Brzi kontrolni popis

✗ Da — označi ✓ Ne — nije potrebno ? U slučaju dvojbe / poseban slučaj

Pravilo: Ne radi se o pitanju „UI da/ne“, nego o **dojmu autentičnosti**. Sami metapodaci ili vodeni žigovi nisu dovoljni — obavijest mora biti vidljiva/čujna ljudima.

Vrsta sadržaja — osnovna pravila

□	SADRŽAJ / UPOTREBA	OBAVEZNO?	NAPOMENA
☐	Potpuno sintetičke UI slike (Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion, UI lifestyle mockupovi)	DA	Generirano UI-jem, često djeluje realistično
☐	UI manipulirane slike/videozapisi/audio (generativno popunjavanje, zamjena pozadine, uklanjanje/dodavanje objekata, ML izgladivanje kože)	DA	UI mijenja sadržaj slike → rizik od deepfakea
☐	Klasična obrada slika bez UI (boja, svjetlo, kontrast, izrezivanje, retuširanje na razini piksela)	NE	Nema korištenja UI modela
☐	Fotografije proizvoda, samo tehnički optimizirane (smanjenje šuma, ekspozicija, izoštravanje, neutralna pozadina)	NE	Sadržajna poruka ostaje nepromijenjena
☐	Fotografije proizvoda, sadržajno izmijenjene (dodani, uklonjeni ili prebojeni objekti/osobe/mjesta/situacije)	DA	Mijenja autentičnost
☐	Shematske grafike, infografike, ikone (prepoznatljivo grafičke, ne kao stvarna snimka)	NE	Nema zavaravajuće realističnog dojma
☐	Virtualni modeli / prizori korištenja koji djeluju kao stvarne fotografije	U SLUČAJU DVOJBE	Može se pogrešno shvatiti kao stvarna snimka
☐	Motivi na majicama, šalicama itd.	SAMO KOD REALIZMA	Fotorealistično/djeluje autentično → Da · Apstraktno/stilizirano → Ne
☐	UI glas / UI voice-over (video proizvoda, oglas, podcast)	DA	Audio deepfake — obavijest na početku + u videu
☐	UI chatbot / UI asistent na web stranici	DA	Korisnici moraju pri prvoj interakciji prepoznati: UI (osim ako je očito)
☐	Isključivo tekstovi o proizvodima/oglasni tekstovi, upute, često postavljena pitanja	NE	Nije javna tema — stoga u pravilu nema obveze
☐	UI tekstovi o temama od javnog interesa (politika, zdravlje, znanost)	DA	Iznimka: ljudski provjereno + navedena urednička odgovornost



Označavanje UI — Brzi kontrolni popis

Web trgovina — prizori

☐	PRIZOR U TRGOVINI	OBAVEZNO?	PRAKTIČNI SAVJET
☐	Glavna slika: UI generirani lifestyle mockup	DA	Oznaka izravno na slici
☐	Detaljan prikaz: samo izrezivanje, korekcija boje	NE	Klasična obrada
☐	Primjer veličine/korištenja (model na kauču, UI pozadina)	DA	Ako je riječ o realističnoj fotografiji
☐	Shematski prikazi (skica s dimenzijama, set ikona)	NE	Očito grafičko
☐	Prije-poslije (bore/izgladivanje, oblici tijela) s UI	DA	Znatno mijenja autentičnost
☐	Fotografije uz recenzije, UI dorađene (koža, rasvjeta, pozadina)	DA	UI manipulacija + realističan dojam
☐	360° prikaz s UI dopunama (nedostajući kutovi generirani)	DA	UI dodaje sadržaj
☐	AR isprobavanje / postavljanje u prostor (temelji se na UI)	DA	Sintetički prikaz, djeluje autentično
☐	Elementi povjerenja (logotipi, certifikati) — krivotvoreni UI-jem	POSEBAN SLUČAJ	Nema obveze prema aktu o UI, ali rizično s aspekta prava tržišnog natjecanja

Označavanje UI — Brzi kontrolni popis

Kampanje i društvene mreže

□	ELEMENT KAMPANJE	OBAVEZNO?	NAPOMENA
☐	Slika objave na društvenim mrežama (generirana UI-jem, realistična)	DA	Logika deepfakea
☐	Slika objave na društvenim mrežama (ilustracija / strip / apstraktno)	NE	Očito umjetno
☐	Sadržaj influencera s UI modelom/osobom (fotorealistično)	DA	Može se pogrešno shvatiti kao stvarna osoba
☐	Display baner s UI fotografijom (osoba/mjesto/prizor korištenja)	DA	Oznaka vidljiva na baneru ili u njegovoj blizini
☐	Video oglasi s UI spikerom ili virtualnim modelom	DA	Audio i/ili vizualni deepfake
☐	Video oglasi s klasičnom naknadnom obradom (rezanje, boja, bez UI)	NE	Nema UI generiranja/manipulacije
☐	YouTube opis / natpis objave kao jedina obavijest	NE – nije dovoljno	Obavijest mora biti vidljiva na samom sadržaju
☐	Chat oglasi / konverzijski oglasi (UI bot)	DA	Prepoznatljivo kao UI već pri prvoj interakciji
☐	Tekst objave na društvenim mrežama o javnim temama (vijesti, politika, zdravlje)	DA	Iznimka: urednički odgovorno
☐	Isključivo oglašavanje proizvoda, promocije, rasprodaje	NE	Nije javna tema — stoga u pravilu nema obveze

Tisak i offline

□	ELEMENT TISKA	OBAVEZNO?	ZAŠTO / KAKO
☐	Letak / plakat s UI fotografijom (osoba/mjesto/prizor, realistično)	DA	Logika deepfakea vrijedi i offline
☐	Letak / plakat s ilustracijom / 3D renderom (očito umjetno)	NE	Nema zavaravajuće autentičnog dojma
☐	Katalog proizvoda: UI lifestyle prizori (dnevni prostor, model)	DA	Oznaka na slici ili u njezinoj blizini
☐	Ambalaža: UI generirani motiv (osoba/mjesto/događaj)	DA	Obavijest na ambalaži ili u njezinoj blizini
☐	Ambalaža: apstraktni uzorak, ikone, tipografija	NE	Očito nije stvarno
☐	Tiskani oglas (novine/časopis) s UI fotografijom	DA	Oznaka na području slike ili u potpisu ispod slike
☐	Prilozi s QR video sadržajem s UI glasom	DA	Obavijest u videu / na odredišnoj stranici QR koda
☐	Umjetne preporuke / izjave stručnjaka (UI osoba/UI glas)	DA	Zavaravajuće autentična osoba/mišljenje

☐	ELEMENT TISKA	OBAVEZNO?	ZAŠTO / KAKO
☐	Jasno „fiktivni prizori“ (crtić, strip, očito inscenirano)	NE	Očito umjetno/fiktivno



Označavanje UI — Brzi kontrolni popis

Telefon i interakcija

SCENARIJ	OBAVEZNO?	PROVEDBA
☐ Odlazni pozivi s UI glasom / UI asistentom	DA	Jasno najaviti na početku razgovora
☐ Hotline s UI govornim botom	DA	„Povezani ste s UI asistentom.”
☐ Ljudski agent s UI alatima (transkript, prijedlozi, bez UI glasa)	NE	Korisnik razgovara s čovjekom
☐ UI glas koji zvuči kao poznata osoba	DA + RIZIK	Jasna obavijest + provjera zakona o nelojalnoj konkurenciji i prava osobnosti

Interno i posebni slučajevi

SCENARIJ	OBAVEZNO?
Interni UI alati bez objave	NE
Interna izvješća / prezentacije	NE
Stariji sadržaji prije 2. kolovoza 2026., nepromijenjeni na internetu	NE
Stariji sadržaji ponovno objavljeni / izmijenjeni	PROVJERI

SCENARIJ	OBAVEZNO?
Proizvod s UI funkcijom (chatbot, generator slika)	DA
Softver/kod generiran UI-jem	NE
UI visokog rizika (medicina, bodovanje/scoring)	DRUGE OBVEZE
Označavanje zamjenjuje provjeru prava	NE

Označavanje UI — Brzi kontrolni popis

Kako označiti — web i tisak

UI generirana slika

AI GENERATED

AI MODIFIED

UI generirani glas

Ovaj video sadrži sadržaj generiran UI-jem

Web (trgovina, odredišna stranica, društvene mreže)

- Oznaka **izravno na slici/video** ili neposredno ispod njega
- U vidljivom području proizvoda — ne u općim uvjetima ili na kraju opisa
- Videozapisi: oznaka **na početku** + redovito ponavljanje
- Audio: izgovorena obavijest na početku
- EU set ikona nije obavezan, ali se preporučuje kombinacija ikone i teksta
- Sam natpis/opis **nije** dovoljan

Tisak (letci, katalog, ambalaža)

- Obavijest na slici ili u njezinoj blizini odnosno kao potpis ispod slike
- Ambalaža: naljepnica, privjesak, uložak ili poledina
- Kod umjetničkih/fiktivnih sadržaja: diskretnije, ali prisutno
- QR video: obavijest u samom videu ili na odredišnoj stranici
- Ista logika deepfakea kao i online

Telefon i chat

- UI poziv: jasno najaviti na početku
- Chatbot: prepoznatljiv već pri prvoj interakciji
- Formulacija: „Razgovarate s asistentom kojim upravlja UI“

Tekstovi

- Isključivo oglasni tekstovi: u pravilu nije obavezno
- Osim ako sam oglas informira o javnim temama (zdravlje, politika) — u tom slučaju je potrebno označiti
- Iznimka: ljudski provjereno + navedena odgovorna osoba

Kontrolni popis prije objave

☐ KONTROLNA TOČKA

- ☐ Je li identificirana upotreba UI (generiranje ili sadržajna manipulacija)?
- ☐ Objavljuje li se sadržaj (ne samo interno)?
- ☐ Je li provjeren dojam autentičnosti — djeluje li kao stvarna fotografija/osoba/mjesto/glas?
- ☐ Ako je obavezno: je li obavijest jasno, razumljivo i vidljivo/čujno postavljena?
- ☐ Kod videa/audia: je li obavijest na početku (ne samo na kraju)?
- ☐ Kod tiska: je li obavijest na motivu ili u njegovoj blizini odnosno na ambalaži?
- ☐ Jesu li provjerena prava (osobnosti, autorska prava, žig) — označavanje to ne zamjenjuje?
- ☐ Pristupačnost: dovoljan kontrast, alt tekst za čitače zaslona?

Stariji sadržaji: Sadržaje objavljene prije 2. kolovoza 2026. koji ostaju nepromijenjeni nije potrebno naknadno označiti. Ako su ponovno objavljeni ili bitno izmijenjeni → ponovno provjeriti.