



Tekoälymerkintä Pikatarkistuslista



Päätöspuu

Seuraa polkuja ylhäältä alas



Esimerkkejä luokitteluun



Merkitse

Tekoäly-lifestyle-mockup · Virtuaalimalli · Tekoälyn selostus · Tekoälyllä vaihdettu tausta · Ennen-jälkeen-kuvat tekoälyllä · AR-sovitukset · Tekoälychatbot



Ei tarpeen

Rajaus + värikorjaus · Kaaviot · Kuvakkeet · pelkät mainostekstit · sisäiset tekoälytyökalut · ennen 08/2026 julkaistu vanha sisältö, muuttumaton



Tekoälymerkintä — pikatarkistuslista

✗ Kyllä — merkitse

✓ Ei — ei tarpeen

? Epäselvissä tapauksissa / erikoistapaus

Muistisääntö: Kyse ei ole siitä, käytetäänkö tekoälyä vai ei, vaan **aitouden vaikutelmasta**. Pelkät metatiedot tai vesileimat eivät riitä — merkinnän on oltava ihmisille näkyvä/kuultava.

Sisältötyyppi — perussäännöt

☐	SISÄLTÖ / KÄYTTÖ	PAKOLLISTA?	HUOMAUTUS
☐	Täysin synteettiset tekoälykuvat (Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion, tekoäly-lifestyle-mockupit)	KYLLÄ	Tekoälyn generoima, usein realistisen näköinen
☐	Tekoälyllä muokatut kuvat/videot/äänet (generatiivinen täyttö, taustan vaihto, kohteen poisto/lisäys, koneoppimispohjainen ihon tasoitus)	KYLLÄ	Tekoäly muuttaa kuvan sisältöä → deepfake-riski
☐	Perinteinen kuvankäsittely ilman tekoälyä (väri, valo, kontrasti, rajaus, pikselipohjainen retusointi)	EI	Ei tekoälymallin käyttöä
☐	Tuotekuvat, vain teknisesti optimoitu (kohinanvaimennus, valotus, terävöinti, neutraali tausta)	EI	Sisällön merkitys pysyy muuttumattomana
☐	Tuotekuvat, sisällöllisesti muutettu (kohteita/henkilöitä/paikkoja/tilanteita lisätty, poistettu, väritys muutettu)	KYLLÄ	Muuttaa aitoutta
☐	Kaaviot, infografiikat, kuvakkeet (selvästi graafisia, eivät esiinny aitona kuvana)	EI	Ei harhaanjohtavan todentuntuista viittausta todellisuuteen
☐	Virtuaalimallit / käyttötilanteet, jotka näyttävät aidoilta valokuilta	EPÄSELVISSÄ TAPAUKSISSA	Voidaan tulkita virheellisesti aidoksi kuvaksi
☐	Kuva-aiheet t-paidoissa, mukeissa jne.	VAIN JOS REALISTINEN	Valokuvamainen/aidon näköinen → Kyllä · Abstrakti/tyylitelty → Ei
☐	Tekoääni / tekoälyn selostus (tuotevideo, mainos, podcast)	KYLLÄ	Ääni-deepfake — huomautus alussa + videossa
☐	Tekoälychatbot / tekoälyavustaja verkkosivustolla	KYLLÄ	Käyttäjän on tunnistettava tekoäly heti ensimmäisessä vuorovaikutuksessa (paitsi jos se on ilmeistä)
☐	Pelkät tuote-/mainostekstit, ohjeet, usein kysytyt kysymykset	EI	Ei yleisen edun aihe — siksi yleensä ei velvollisuutta
☐	Tekoälyllä tuotetut tekstit yleisen edun aiheista (politiikka, terveys, tiede)	KYLLÄ	Poikkeus: ihmisen tarkistama + toimituksellinen vastuu nimetty



Tekoälymerkintä — pikatarkistuslista

Verkkokauppa — tilanteet

□	TILANNE KAUPASSA	PAKOLLISTA?	KÄYTÄNNÖN VINKKI
☐	Pääkuva: tekoäyllä generoitu lifestyle-mockup	KYLLÄ	Merkintä suoraan kuvassa
☐	Yksityiskohtakuva: vain rajaus, värikorjaus	EI	Perinteinen käsittely
☐	Koko-/käyttöesimerkki (malli sohvalla, tekoälytausta)	KYLLÄ	Jos valokuvamainen
☐	Kaaviokuvat (mittapiirros, kuvakesarja)	EI	Selvästi graafinen
☐	Ennen-jälkeen-kuvat (ryppyjen poisto/tasoitus, vartalonmuodot) tekoäyllä	KYLLÄ	Muuttaa aitoutta merkittävästi
☐	Arvostelukuvat, tekoäyllä jälkikäsitelty (iho, valaistus, tausta)	KYLLÄ	Tekoälymuokkaus + realistinen vaikutelma
☐	360°-näkö tekoälytäydennyksillä (puuttuvat kuvakulmat generoitu)	KYLLÄ	Tekoäly lisää sisältöä
☐	AR-sovitukset / sijoittelu tilaan (tekoälypohjainen)	KYLLÄ	Synteettinen esitys, näyttää aidolta
☐	Luottamuselementit (logot, sertifikaatit) — tekoäyllä väärennetty	ERIKOISTAPAU	Ei tekoälysäädöksen mukaista velvollisuutta, mutta kilpailuoikeudellisesti riskialtista

Tekoälymerkintä — pikatarkistuslista

Kampanja & some

☐	KAMPANJAELEMENTTI	PAKOLLISTA?	HUOMAUTUS
☐	Somejulkaisun kuva (tekoäyllä generoitu, realistinen)	KYLLÄ	Deepfake-logiikka
☐	Somejulkaisun kuva (kuvitus / sarjakuva / abstrakti)	EI	Selvästi keinotekoinen
☐	Vaikuttajasisältö tekoälymallin/-henkilön kanssa (valokuvamainen)	KYLLÄ	Voidaan erehtyä pitämään todellisena henkilönä
☐	Display-banneri tekoälykuvalla (henkilö/paikka/käyttötilanne)	KYLLÄ	Merkintä näkyvissä bannerissa tai sen lähellä
☐	Videomainokset tekoälykertojalla tai virtuaalimallilla	KYLLÄ	Ääni- ja/tai visuaalinen deepfake
☐	Videomainokset perinteisellä jälkikäsittelyllä (leikkaus, väri, ilman tekoälyä)	EI	Ei tekoäyllä generointia/muokkausta
☐	YouTube-kuvaus / julkaisun kuvateksti ainoana huomautuksena	EI – EI RIITÄ	Huomautuksen on oltava näkyvissä itse sisällössä
☐	Chat-mainokset / keskustelevat mainokset (tekoälybotti)	KYLLÄ	Tunnistettava tekoälyksi jo ensimmäisessä vuorovaikutuksessa
☐	Somejulkaisun teksti yleisistä aiheista (uutiset, politiikka, terveys)	KYLLÄ	Poikkeus: toimituksellisesti vastuutettu
☐	Pelkkä tuotemainonta, kampanja, alennusmyynti	EI	Ei yleisen edun aihe — siksi yleensä ei velvollisuutta

Painotuotteet & offline

☐	PAINOTUOTE-ELEMENTTI	PAKOLLISTA?	MIKSI / MITEN
☐	Esite / juliste tekoälykuvalla (henkilö/paikka/tilanne, realistinen)	KYLLÄ	Deepfake-logiikka pätee myös offline-ympäristössä
☐	Esite / juliste kuvituksella / 3D-renderöinnillä (selvästi keinotekoinen)	EI	Ei harhaanjohtavan todentuntuista vaikutelmaa
☐	Tuoteluettelo: tekoäly-lifestyle-tilanteet (olohuone, malli)	KYLLÄ	Merkintä kuvassa tai sen lähellä
☐	Pakkaus: tekoäyllä generoitu kuva-aihe (henkilö/paikka/tapahtuma)	KYLLÄ	Huomautus pakkauksessa tai sen lähellä
☐	Pakkaus: abstrakti kuvio, kuvakkeet, typografia	EI	Selvästi ei todellinen
☐	Painettu ilmoitus (sanoma-/aikakauslehti) tekoälykuvalla	KYLLÄ	Merkintä kuva-alueella tai kuvatekstissä
☐	Liitteet tekoääni-QR-videolla	KYLLÄ	Huomautus videossa / QR-laskeutumissivulla

☐	PAINOTUOTE-ELEMENTTI	PAKOLLISTA?	MIKSI / MITEN
☐	Keinotekoiset suositukset / asiantuntijalausunnot (tekoälyhenkilö/tekoääni)	KYLLÄ	Harhaanjohtavan todentuntuinen henkilö/mielipide
☐	Selvästi fiktiiviset tilanteet (piirroshahmo, sarjakuva, ilmiselvästi lavastettu)	EI	Selvästi keinotekoinen/fiktiivinen



Tekoälymerkintä — pikatarkistuslista

Puhelin & vuorovaikutus

☐	SKENAARIO	PAKOLLISTA?	TOTEUTUS
☐	Lähtevät puhelut tekoäänellä / tekoälyavustajalla	KYLLÄ	Ilmoitettava selkeästi puhelun alussa
☐	Palvelunumero tekoälyäänibotilla	KYLLÄ	"Olet yhteydessä tekoälyavustajaan."
☐	Ihmisagentti tekoälytyökaluilla (litterointi, ehdotukset, ei tekoääntä)	EI	Käyttäjä puhuu ihmisen kanssa
☐	Tekoääni, joka kuulostaa tunnetulta henkilöltä	KYLLÄ + RISKI	Selkeä huomautus + tarkistus kilpailuoikeuden ja henkilöoikeuksien osalta

Sisäinen käyttö & erikoistapaukset

SKENAARIO	PAKOLLISTA?
Sisäiset tekoälytyökalut ilman julkaisua	EI
Sisäiset raportit / esitykset	EI
Ennen 2.8.2026 julkaistu vanha sisältö, muuttumattomana verkossa	EI
Vanha sisältö uudelleenjulkaistu / muutettu	TARKISTETTAVA

SKENAARIO	PAKOLLISTA?
Tuote, jossa tekoälyominaisuus (chatbot, kuvageneraattori)	KYLLÄ
Tekoälyn generoima ohjelmisto/koodi	EI
Suuririskinen tekoäly (lääketiede, pisteytys)	MUITA VELVOLLISUUKSIA
Merkintä korvaa oikeuksien tarkistuksen	EI

Tekoälymerkintä — pikatarkistuslista

Näin merkitset — verkko ja painotuotteet

Tekoälyllä generoitu kuva

AI GENERATED

AI MODIFIED

Tekoälyllä generoitu ääni

Tämä video sisältää tekoälyn generoimaa sisältöä

Verkko (kauppa, laskeutumissivu, some)

- Merkintä **suoraan kuvassa/videossa** tai välittömästi sen alla
- Näkyvällä tuotealueella — ei käyttöehdoissa tai kuvauksen lopussa
- Videot: merkintä **alussa** + toistettava säännöllisesti
- Ääni: puhuttu huomautus alussa
- EU:n kuvakesarja valinnainen, mutta kuvake + teksti suositeltava
- Pelkkä kuvateksti/kuvaus ei riitä **yksinään**

Painotuotteet (esite, luettelo, pakkaus)

- Huomautus kuvassa/sen lähellä tai kuvatekstinä
- Pakkaus: etiketti, riipuslappu, sisäke tai kääntöpuoli
- Taiteellisissa/fiktiivisissä yhteyksissä: huomaamattomampi, mutta oltava läsnä
- QR-video: huomautus itse videossa tai laskeutumissivulla
- Sama deepfake-logiikka kuin verkossa

Puhelin & chat

- Tekoälypuhelu: ilmoitettava selkeästi alussa
- Chatbot: tunnistettava ensimmäisessä vuorovaikutuksessa
- Muotoilu: "Puhut tekoälyohjatun avustajan kanssa"

Tekstit

- Pelkät mainostekstit: yleensä ei velvollisuutta
- Paitsi jos mainos itsessään käsittelee yleisen edun aiheita (terveys, politiikka): silloin merkittävä
- Poikkeus: ihmisen tarkistama + vastuuhenkilö nimetty

Tarkistuslista ennen julkaisua

☐ TARKISTUSKOHTA
☐ Onko tekoälyn käyttö tunnistettu (generointi tai sisällöllinen muokkaus)?
☐ Julkaistaanko sisältö (ei vain sisäisesti)?
☐ Onko aitouden vaikutelma tarkistettu — näyttääkö/kuulostaako se aidolta valokuvalta/henkilöltä/paikalta/äänestä?
☐ Jos pakollista: onko huomautus selkeä, ymmärrettävä ja näkyvästi/kuultavasti sijoitettu?
☐ Video/ääni: onko huomautus alussa (ei vain lopussa)?
☐ Painotuotteissa: onko huomautus kuva-aiheessa/sen lähellä tai pakkauksessa?
☐ Onko oikeudet tarkistettu (henkilö-, tekijän- ja tavaramerkkioikeudet) — merkintä ei korvaa tätä?
☐ Saavutettavuus: riittävä kontrasti, vaihtoehtoinen teksti ruudunlukijoille?

Vanha sisältö: Ennen 2.8.2026 julkaistua sisältöä, joka pysyy muuttumattomana, ei tarvitse merkitä jälkikäteen. Jos sisältö julkaistaan uudelleen tai sitä muutetaan olennaisesti → tarkista tilanne uudelleen.