



Σήμανση ΤΝ Γρήγορη Λίστα Ελέγχου

Το Δέντρο Αποφάσεων

Ακολουθήστε τις διαδρομές από πάνω προς τα κάτω



Παραδείγματα ταξινόμησης



Επισημάνετε

Lifestyle mockup ΤΝ · Εικονικό μοντέλο · Voice-over ΤΝ · Αλλαγή φόντου με ΤΝ · Πριν-μετά με ΤΝ · Δοκιμή AR · Chatbot ΤΝ



Δεν χρειάζεται

Αποκοπή + διόρθωση χρώματος · Σχηματικά γραφικά · Εικονίδια · καθαρά διαφημιστικά κείμενα · εσωτερικά εργαλεία ΤΝ · παλαιότερο περιεχόμενο πριν 08/2026 αναλλοίωτο

Σήμανση ΤΝ — Γρήγορη Λίστα Ελέγχου

✗ **Ναι** — επισημάνετε

✓ **Όχι** — δεν χρειάζεται

? Σε περίπτωση αμφιβολίας / ειδική περίπτωση

Βασικός κανόνας: Δεν είναι θέμα «ΤΝ ναι/όχι», αλλά η **εντύπωση αυθεντικότητας**. Μεταδεδομένα ή υδατογραφήματα από μόνα τους δεν αρκούν — η επισήμανση πρέπει να είναι ορατή/ακουστή για τους ανθρώπους.

Τύπος περιεχομένου — Βασικοί κανόνες

□	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ / ΧΡΗΣΗ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ ;	ΣΗΜΕΙΩΣΗ
☐	Πλήρως συνθετικές εικόνες ΤΝ (Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion, lifestyle mockups ΤΝ)	ΝΑΙ	Δημιουργήθηκε από ΤΝ, συχνά φαίνεται ρεαλιστικό
☐	Εικόνες/βίντεο/ήχος που έχουν τροποποιηθεί με ΤΝ (Generative Fill, αλλαγή φόντου, αφαίρεση/προσθήκη αντικειμένου, εξομάλυνση δέρματος με ML)	ΝΑΙ	Η ΤΝ αλλάζει το περιεχόμενο της εικόνας → κίνδυνος deepfake
☐	Κλασική επεξεργασία εικόνας χωρίς ΤΝ (χρώμα, φως, αντίθεση, αποκοπή, ρετούς σε επίπεδο pixel)	ΟΧΙ	Δεν χρησιμοποιείται μοντέλο ΤΝ
☐	Φωτογραφίες προϊόντων, μόνο τεχνικά βελτιστοποιημένες (μείωση θορύβου, έκθεση, όξυνση, ουδέτερο φόντο)	ΟΧΙ	Το περιεχόμενο παραμένει αναλλοίωτο
☐	Φωτογραφίες προϊόντων με αλλαγή περιεχομένου (προσθήκη, αφαίρεση ή αλλαγή χρώματος αντικειμένων/προσώπων/τοποθεσιών/καταστάσεων)	ΝΑΙ	Αλλάζει την αυθεντικότητα
☐	Σχηματικά γραφικά, infographics, εικονίδια (αναγνωρίσιμα ως γραφικά, όχι ως πραγματική λήψη)	ΟΧΙ	Δεν δημιουργεί παραπλανητική εντύπωση πραγματικότητας
☐	Εικονικά μοντέλα / σκηνές χρήσης που μοιάζουν με πραγματικές φωτογραφίες	ΣΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΑΜΦΙΒΟΛΙΑΣ	Μπορεί να εκληφθεί λανθασμένα ως πραγματική λήψη
☐	Μοτίβα σε μπλουζάκια, κούπες κ.λπ.	ΜΟΝΟ ΑΝ ΕΙΝΑΙ ΡΕΑΛΙΣΤΙΚΟ	Φωτορεαλιστικό/φαίνεται αληθινό → Ναι · Αφηρημένο/στυλιζαρισμένο → Όχι
☐	Φωνή ΤΝ / voice-over ΤΝ (βίντεο προϊόντος, διαφήμιση, podcast)	ΝΑΙ	Ηχητικό deepfake — σημείωση στην αρχή + μέσα στο βίντεο
☐	Chatbot ΤΝ / βοηθός ΤΝ σε ιστότοπο	ΝΑΙ	Οι χρήστες πρέπει να αναγνωρίζουν την ΤΝ κατά την πρώτη αλληλεπίδραση (εκτός αν είναι προφανές)
☐	Καθαρά κείμενα προϊόντος/διαφήμισης, οδηγίες, συχνές ερωτήσεις	ΟΧΙ	Δεν αφορά θέμα δημόσιου ενδιαφέροντος — συνήθως καμία υποχρέωση
☐	Κείμενα ΤΝ για θέματα δημόσιου ενδιαφέροντος (πολιτική, υγεία, επιστήμη)	ΝΑΙ	Εξαίρεση: έλεγχος από άνθρωπο + αναφορά συντακτικής ευθύνης

Σήμανση TN — Γρήγορη Λίστα Ελέγχου

Ηλεκτρονικό κατάστημα — Σκηνές

☐	ΣΚΗΝΗ ΣΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ;	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΣΥΜΒΟΥΛΗ
☐	Κύρια εικόνα: lifestyle mockup που δημιουργήθηκε με TN	ΝΑΙ	Ετικέτα απευθείας πάνω στην εικόνα
☐	Προβολή λεπτομέρειας: μόνο αποκοπή, διόρθωση χρώματος	ΟΧΙ	Κλασική επεξεργασία
☐	Παράδειγμα μεγέθους/χρήσης (μοντέλο σε καναπέ, φόντο TN)	ΝΑΙ	Εφόσον πρόκειται για ρεαλιστική φωτογραφία
☐	Σχηματικές απεικονίσεις (σχέδιο διαστάσεων, σύνολο εικονιδίων)	ΟΧΙ	Προφανώς γραφικό
☐	Πριν-μετά (ρυτίδες/εξομάλυνση, σωματικές φόρμες) με TN	ΝΑΙ	Αλλάζει σημαντικά την αυθεντικότητα
☐	Φωτογραφίες αξιολογήσεων, επεξεργασμένες με TN (δέρμα, φωτισμός, φόντο)	ΝΑΙ	Τροποποίηση με TN + ρεαλιστική εντύπωση
☐	Προβολή 360° με προσθήκες TN (δημιουργία γωνιών που λείπουν)	ΝΑΙ	Η TN προσθέτει περιεχόμενο
☐	Δοκιμή AR / τοποθέτηση σε χώρο (βασισμένη σε TN)	ΝΑΙ	Συνθετική επικάλυψη, φαίνεται αληθινή
☐	Στοιχεία εμπιστοσύνης (λογότυπα, πιστοποιητικά) — πλαστογραφημένα με TN	ΕΙΔΙΚΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ	Καμία υποχρέωση βάσει του Κανονισμού TN, αλλά ενέχει κίνδυνο βάσει δικαίου ανταγωνισμού

Σήμανση ΤΝ — Γρήγορη Λίστα Ελέγχου

Καμπάνια & Social Media

□	ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ;	ΣΗΜΕΙΩΣΗ
☐	Εικόνα social post (δημιουργημένη με ΤΝ, ρεαλιστική)	NAI	Λογική deepfake
☐	Εικόνα social post (εικονογράφιση / κόμικς / αφηρημένη)	OXI	Προφανώς τεχνητό
☐	Περιεχόμενο influencer με μοντέλο/ πρόσωπο ΤΝ (φωτορεαλιστικό)	NAI	Μπορεί να εκληφθεί λανθασμένα ως πραγματικό πρόσωπο
☐	Banner display με φωτογραφία ΤΝ (πρόσωπο/τοποθεσία/σκηνή χρήσης)	NAI	Ετικέτα ορατή μέσα ή κοντά στο banner
☐	Διαφημίσεις βίντεο με εκφωνητή ΤΝ ή εικονικό μοντέλο	NAI	Ηχητικό ή/και οπτικό deepfake
☐	Διαφημίσεις βίντεο με κλασική μετεπεξεργασία (μοντάζ, χρώμα, χωρίς ΤΝ)	OXI	Καμία δημιουργία/τροποποίηση με ΤΝ
☐	Περιγραφή YouTube / λεζάντα post ως μοναδική σημείωση	OXI — δεν αρκεί	Η σημείωση πρέπει να είναι ορατή πάνω στο περιεχόμενο
☐	Chat-ads / συνομιλιακές διαφημίσεις (bot ΤΝ)	NAI	Αναγνωρίσιμο ως ΤΝ κατά την πρώτη αλληλεπίδραση
☐	Κείμενο social post για δημόσια θέματα (ειδήσεις, πολιτική, υγεία)	NAI	Εξαίρεση: υπό συντακτική ευθύνη
☐	Καθαρά διαφήμιση προϊόντος, προωθητική ενέργεια, εκπτώσεις	OXI	Δεν αφορά θέμα δημόσιου ενδιαφέροντος — συνήθως καμία υποχρέωση

Έντυπα & Offline

□	ΕΝΤΥΠΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ;	ΓΙΑΤΙ / ΠΩΣ
☐	Φυλλάδιο / αφίσα με φωτογραφία ΤΝ (πρόσωπο/τοποθεσία/σκηνή, ρεαλιστική)	NAI	Η λογική deepfake ισχύει και offline
☐	Φυλλάδιο / αφίσα με εικονογράφιση / 3D render (προφανώς τεχνητό)	OXI	Καμία παραπλανητική εντύπωση αυθεντικότητας
☐	Κατάλογος προϊόντων: σκηνές lifestyle ΤΝ (χώρος διαβίωσης, μοντέλο)	NAI	Ετικέτα μέσα ή κοντά στην εικόνα
☐	Συσκευασία: μοτίβο που δημιουργήθηκε με ΤΝ (πρόσωπο/τοποθεσία/εκδήλωση)	NAI	Σημείωση πάνω ή κοντά στη συσκευασία
☐	Συσκευασία: αφηρημένο μοτίβο, εικονίδια, τυπογραφία	OXI	Προφανώς μη πραγματικό
☐	Έντυπη διαφήμιση (εφημερίδα/περιοδικό) με φωτογραφία ΤΝ	NAI	Ετικέτα στην περιοχή της εικόνας ή στη λεζάντα
☐	Ένθετα με βίντεο QR φωνής ΤΝ	NAI	Σημείωση μέσα στο βίντεο / στη σελίδα προορισμού QR

☐	ΕΝΤΥΠΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ;	ΓΙΑΤΙ / ΠΩΣ
☐	Τεχνητές μαρτυρίες / δηλώσεις ειδικών (πρόσωπο TN/φωνή TN)	ΝΑΙ	Παραπλανητικά αυθεντικό πρόσωπο/γνώμη
☐	Σαφώς «φανταστικές σκηνές» (κινούμενα σχέδια, κόμικς, προφανώς σκηνοθετημένο)	ΟΧΙ	Προφανώς τεχνητό/φανταστικό

Σήμανση ΤΝ — Γρήγορη Λίστα Ελέγχου

Τηλέφωνο & Αλληλεπίδραση

□	ΣΕΝΑΡΙΟ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ;	ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ
☐	Εξερχόμενες κλήσεις με φωνή ΤΝ / βοηθό ΤΝ	ΝΑΙ	Σαφής αναγγελία στην αρχή της συνομιλίας
☐	Γραμμή εξυπηρέτησης με voice-bot ΤΝ	ΝΑΙ	«Έχετε συνδεθεί με έναν βοηθό ΤΝ.»
☐	Ανθρώπινος εκπρόσωπος με εργαλεία ΤΝ (απομαγνητοφώνηση, προτάσεις, χωρίς φωνή ΤΝ)	ΟΧΙ	Ο χρήστης μιλάει με άνθρωπο
☐	Φωνή ΤΝ που ακούγεται σαν γνωστό πρόσωπο	ΝΑΙ + ΚΙΝΔΥΝΟΣ	Σαφής σημείωση + έλεγχος δικαίου αθέμιτου ανταγωνισμού, δικαιώματος προσωπικότητας

Εσωτερικά & Ειδικές περιπτώσεις

ΣΕΝΑΡΙΟ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ;
Εσωτερικά εργαλεία ΤΝ χωρίς δημοσίευση	ΟΧΙ
Εσωτερικές αναφορές / παρουσιάσεις	ΟΧΙ
Παλαιότερο περιεχόμενο πριν τις 2 Αυγούστου 2026, αναλλοίωτο online	ΟΧΙ
Παλαιότερο περιεχόμενο που αναδημοσιεύτηκε / τροποποιήθηκε	ΕΛΕΓΞΤΕ

ΣΕΝΑΡΙΟ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ;
Προϊόν με λειτουργία ΤΝ (chatbot, γεννήτρια εικόνων)	ΝΑΙ
Λογισμικό/κώδικας που δημιουργήθηκε από ΤΝ	ΟΧΙ
ΤΝ υψηλού κινδύνου (ιατρική, βαθμολόγηση)	ΑΛΛΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ
Η επισήμανση αντικαθιστά τον έλεγχο δικαιωμάτων	ΟΧΙ

Σήμανση TN — Γρήγορη Λίστα Ελέγχου

Πώς να επισημάνετε — Web & Print

Εικόνα που δημιουργήθηκε με TN

AI GENERATED

AI MODIFIED

Φωνή που δημιουργήθηκε με TN

Αυτό το βίντεο περιέχει περιεχόμενο που δημιουργήθηκε με TN

Web (κατάστημα, landing page, social)

- Ετικέτα **απευθείας πάνω στην εικόνα/βίντεο** ή αμέσως από κάτω
- Στον ορατό χώρο του προϊόντος — όχι στους Γενικούς Όρους ή στο τέλος της περιγραφής
- Βίντεο: ετικέτα **στην αρχή** + τακτική επανάληψη
- Ήχος: προφορική σημείωση στην αρχή
- Το σύνολο εικονιδίων της ΕΕ είναι προαιρετικό, αλλά συνιστάται εικονίδιο + κείμενο
- Η λεζάντα/περιγραφή από μόνη της **δεν αρκεί**

Έντυπα (φυλλάδιο, κατάλογος, συσκευασία)

- Σημείωση μέσα ή κοντά στην εικόνα ή ως λεζάντα
- Συσκευασία: ετικέτα, καρτελάκι, ένθετο ή πίσω πλευρά
- Σε καλλιτεχνικό/φανταστικό περιεχόμενο: πιο διακριτικά, αλλά πάντα παρόν
- Βίντεο QR: σημείωση μέσα στο ίδιο το βίντεο ή στη σελίδα προορισμού
- Ίδια λογική deepfake όπως online

Τηλέφωνο & Chat

- Κλήση TN: σαφής αναγγελία στην αρχή
- Chatbot: αναγνώριση κατά την πρώτη αλληλεπίδραση
- Διατύπωση: «Μιλάτε με έναν βοηθό που λειτουργεί με τεχνητή νοημοσύνη»

Κείμενα

- Καθαρά διαφημιστικά κείμενα: συνήθως καμία υποχρέωση
- Εκτός αν η ίδια η διαφήμιση ενημερώνει για δημόσια θέματα (υγεία, πολιτική): τότε απαιτείται επισήμανση
- Εξαίρεση: έλεγχος από άνθρωπο + αναφορά υπεύθυνου προσώπου

Λίστα ελέγχου πριν τη δημοσίευση

☐ ΣΗΜΕΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ
☐ Έχει εντοπιστεί χρήση TN (δημιουργία ή τροποποίηση περιεχομένου);
☐ Το περιεχόμενο δημοσιεύεται (όχι μόνο εσωτερικά);
☐ Έχει ελεγχθεί η εντύπωση αυθεντικότητας — μοιάζει με πραγματική φωτογραφία/πρόσωπο/τοποθεσία/φωνή;
☐ Εφόσον υπάρχει υποχρέωση: η σημείωση είναι σαφής, κατανοητή και τοποθετημένη ορατά/ακουστά;
☐ Σε βίντεο/ήχο: η σημείωση βρίσκεται στην αρχή (όχι μόνο στο τέλος);
☐ Σε έντυπα: η σημείωση βρίσκεται μέσα ή κοντά στο μοτίβο ή στη συσκευασία;
☐ Έχουν ελεγχθεί τα δικαιώματα (δικαίωμα προσωπικότητας, πνευματικής ιδιοκτησίας, εμπορικού σήματος) — η επισήμανση δεν τα αντικαθιστά;
☐ Προσβασιμότητα: επαρκής αντίθεση, εναλλακτικό κείμενο για αναγνώστες οθόνης;

Παλαιότερο περιεχόμενο: Το περιεχόμενο που δημοσιεύτηκε πριν τις 2 Αυγούστου 2026 και παραμένει αναλλοίωτο δεν χρειάζεται να επισημανθεί αναδρομικά. Σε περίπτωση αναδημοσίευσης ή ουσιαστικής τροποποίησης → επανεξετάστε.