



TI märgistamine Kiirkontrollnimekiri

Otsustuspuu

Järgi teid ülevalt alla



Näited liigitamiseks



Märgista

TI eluviisi mockup · Virtuaalne modell · TI pealelugemine · TI tausta vahetus · Enne-pärast TI abil · AR proovimine · TI vestlusrobot



Pole vajalik

Väljalõikamine + värvikorrektsoon · skeemigraafika · ikoonid · puhtad reklaamtekstid · sisemised TI-tööriistad · varasem sisu enne 08/2026 muutmata

TI märgistamine — kiirkontrollnimekiri

✗ Jah — märgista

✓ Ei — pole vajalik

? Kahtluse korral / erijuhtum

Meelespea: Küsimus ei ole selles, kas „TI – jah/ei”, vaid **ehtsuse muljes**. Pelgalt metaandmetest või vesimärkidest ei piisa — teave peab olema inimestele nähtav/kuuldav.

Sisu tüüp — põhireeglid

☐	SISU / KASUTUS	KOHUSTUSLIK?	MÄRKUS
☐	Täielikult sünteetilised TI-pildid (Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion, TI eluviisi mockup'id)	JAH	TI-genereeritud, tundub sageli realistlik
☐	TI-manipuleeritud pildid/videod/heli (generatiivne täitmine, tausta vahetus, objektide eemaldamine/lisamine, TI-põhine naha siluv töötlus)	JAH	TI muudab pildi sisu → süvavõltsingu oht
☐	Klassikaline pilditöötlus ilma TI-ta (värv, valgus, kontrast, väljalõikamine, pikslipõhine retušeerimine)	EI	TI-mudelit ei kasutata
☐	Tootefotod, ainult tehniliselt optimeeritud (müra vähendamine, säritus, teravustamine, neutraalne taust)	EI	Sisuline väljendus jääb muutumatuks
☐	Tootefotod, sisuliselt muudetud (objektid/inimesed/kohad/olukorrad lisatud, eemaldatud, ümbervärvitud)	JAH	Muudab ehtsust
☐	Skeemigraafika, infograafika, ikoonid (äratuntavalt graafilised, mitte reaalne võte)	EI	Ei jäta eksitavalt tõest muljet
☐	Virtuaalsed modellid / kasutusstseenid, mis näevad välja nagu päris fotod	KAHTLUSE KORRAL	Võib jätta mulje päris fotost
☐	Motiivid T-särkidel, kruusidel jne	AINULT REALISTLIKKUSE KORRAL	Fotorealistlik/ehtne mulje → Jah · Abstraktne/stiliseeritud → Ei
☐	TI-hääl / TI-pealelugemine (tootevideo, reklaam, taskuhäälring)	JAH	Heli-süvavõltsing — teave alguses + videos
☐	TI-vestlusrobot / TI-assistent veebisaidil	JAH	Kasutajad peavad esimesel suhtlusel TI ära tundma (v.a ilmselgetel juhtudel)
☐	Puhtalt toote-/reklaamtekstid, juhendid, KKK	EI	Ei ole avaliku huvi teema — seetõttu üldjuhul kohustust pole
☐	TI-tekstid avaliku huvi teemadel (poliitika, tervis, teadus)	JAH	Erand: inimese kontrollitud + toimetuslik vastutus nimetatud

TI märgistamine — kiirkontrollnimekiri

Veebipood — stseenid

☐	STSEEN POES	KOHUSTUSLIK?	PRAKTILINE NÕUANNE
☐	Peapilt: TI-genereeritud eluviisi mockup	JAH	Märgistus otse pildil
☐	Detailvaade: ainult väljalõikamine, värvikorreksioon	EI	Klassikaline töötlus
☐	Suuruse/kasutuse näide (modell diivanil, TI taust)	JAH	Kui tegemist on realistliku fotoga
☐	Skeemikujutised (mööduskeem, ikoonikomplekt)	EI	Ilmselt graafiline
☐	Enne-pärast (kortsud/siledaks, kehakujud) TI abil	JAH	Muudab ehtsust oluliselt
☐	Arvustusfotod, TI-järeltöödeldud (nahk, valgustus, taust)	JAH	TI-manipulatsioon + realistlik mulje
☐	360°-vaade TI-täiendustega (puuduvad nurgad genereeritud)	JAH	TI lisab sisu
☐	AR proovimine / paigutus ruumis (TI-põhine)	JAH	Sünteesiline ülekate, näeb ehtne välja
☐	Usalduselemendid (logod, sertifikaadid) — TI-võltsitud	ERIJUHTUM	TI-määruse kohustust ei ole, kuid konkurentsioiguslikult riskantne

TI märgistamine — kiirkontrollnimekiri

Kampaania ja sotsiaalmeedia

☐	KAMPAANIA ELEMENT	KOHUSTUSLIK?	MÄRKUS
☐	Sotsiaalmeedia postituse pilt (TI-genereeritud, realistlik)	JAH	Süvavõltsingu loogika
☐	Sotsiaalmeedia postituse pilt (illustratsioon / koomiks / abstraktne)	EI	Ilmselgelt kunstlik
☐	Mõjuisikute sisu TI-moodelli/isikuga (fotorealistik)	JAH	Võib jätta mulje päris isikust
☐	Kuvareklaam TI-fotoga (isik/koht/kasutusstseen)	JAH	Märgistus nähtav banneril või selle läheduses
☐	Videoreklaamid TI-esitleja või virtuaalse modelliga	JAH	Heli- ja/või visuaalne süvavõltsing
☐	Videoreklaamid klassikalise järeltöötusega (montaaž, värv, ilma TI-ta)	EI	TI-genereerimist/manipulatsiooni pole
☐	YouTube'i kirjeldus / postituse allkiri kui ainus teave	EI – ei piisa	Teave peab olema nähtav sisu juures
☐	Vestlusreklaamid / dialoogipõhised reklaamid (TI-robot)	JAH	Esimesel suhtlusel äratuntav kui TI
☐	Sotsiaalmeedia postituse tekst avaliku huvi teemadel (uudised, poliitika, tervis)	JAH	Erand: toimetuslikult vastutatud
☐	Puhas tootereklaam, promo, allahindlus	EI	Ei ole avaliku huvi teema — seetõttu üldjuhul kohustust pole

Trükis ja muu offline

☐	TRÜKIELEMENT	KOHUSTUSLIK?	MIKS / KUIDAS
☐	Voldik / plakat TI-fotoga (isik/koht/stseen, realistlik)	JAH	Süvavõltsingu loogika kehtib ka väljaspool veebi
☐	Voldik / plakat illustratsiooni / 3D-renderiga (ilmselgelt kunstlik)	EI	Eksitavalt tõest muljet ei jää
☐	Tootekataloog: TI eluviisi stseenid (elutuba, modell)	JAH	Märgistus pildil või selle läheduses
☐	Pakend: TI-genereeritud motiiv (isik/koht/sündmus)	JAH	Teave pakendil või selle läheduses
☐	Pakend: abstraktne muster, ikoonid, tüpograafia	EI	Ilmselgelt mitte reaalne
☐	Trükikuulutus (ajaleht/ajakiri) TI-fotoga	JAH	Märgistus pildialal või pildiallkirjas
☐	Lisad TI-hääl-QR-videoga	JAH	Teave videos / QR-sihtlehel
☐	Kunstlikud arvamused / eksperdiütlused (TI-isik/TI-hääl)	JAH	Eksitavalt ehtne isik/arvamus

☐	TRÜKIELEMENT	KOHUSTUSLIK?	MIKS / KUIDAS
☐	Selged „fiktiivsed stseenid“ (multikas, koomiks, ilmselgelt lavastatud)	EI	Ilmselgelt kunstlik/fiktiivne

TI märgistamine — kiirkontrollnimekiri

Telefon ja suhtlus

□	STSENAARIUM	KOHUSTUSLIK?	ELLUVIIMINE
☐	Väljuvad kõned TI-hääle / TI-assistendiga	JAH	Teatada selgelt kõne alguses
☐	Infoliin TI-häälrobotiga	JAH	„Olete ühendatud TI-assistendiga.”
☐	Inimoperaator TI-tööriistadega (transkriptsioon, soovitusel, ilma TI-hääleta)	EI	Kasutaja räägib inimesega
☐	TI-hääl, mis kõlab nagu tuntud isik	JAH + RISK	Selge teave + tuleb kontrollida kõlvatu konkurentsi ja isikuõiguse aspekte

Sisemine kasutus ja erijuhtumid

STSENAARIUM	KOHUSTUSLIK?	STSENAARIUM	KOHUSTUSLIK?
Sisemised TI-tööriistad ilma avaldamiseta	EI	Toode TI-funktsiooniga (vestlusrobot, pildigeneraator)	JAH
Sisemised aruanded / esitlused	EI	TI genereeritud tarkvara/kood	EI
Varasem sisu enne 02.08.2026, muutmata veebis	EI	Kõrge riskiga TI (meditsiin, hindamine)	MUUD KOHUSTUSED
Varasem sisu uuesti avaldatud / muudetud	KONTROLLIDA	Märgistus ei asenda õiguste kontrolli	EI

TI märgistamine — kiirkontrollnimekiri

Kuidas märgistada — veeb ja trükis

TI-genereeritud pilt

AI GENERATED

AI MODIFIED

TI-genereeritud hääl

See video sisaldab TI-genereeritud sisu

Veeb (pood, sihtleht, sotsiaalmeedia)

- Märgistus **otse pildi/video juures** või kohe selle all
- Nähtaval tootealal — mitte üldtingimustes ega kirjelduse lõpus
- Videod: märgistus **alguses** + korrata regulaarselt
- Heli: räägitud teave alguses
- ELi ikoonikomplekt valikuline, kuid soovitatav on ikoon + tekst
- Pealdisest/kirjeldusest üksi **ei piisa**

Trükis (voldik, kataloog, pakend)

- Teave pildil/selle läheduses või pildiallkirjana
- Pakend: etikett, silt, vahekiht või tagakülg
- Kunstipärase/fiktiivse sisu puhul: diskreetssem, kuid olemas
- QR-video: teave videos endas või sihtlehel
- Sama süvavõltsingu loogika kui veebis

Telefon ja vestlus

- TI-kõne: teatada selgelt alguses
- Vestlusrobot: äratuntav esimesel suhtlusel
- Sõnastus: „Te räägite TI-juhitud assistendiga“

Tekstid

- Puhtad reklaamtekstid: üldjuhul kohustust pole
- Välja arvatud, kui reklaam ise annab teavet avaliku huvi teemadel (tervis, poliitika): siis tuleb märgistada
- Erand: inimese kontrollitud + vastutav isik nimetatud

Kontrollnimekiri enne avaldamist

☐ KONTROLLPUNKT
☐ Kas TI kasutus on tuvastatud (genereerimine või sisuline manipulatsioon)?
☐ Kas sisu avaldatakse (mitte ainult sisemiselt)?
☐ Kas ehtsuse mulje on kontrollitud — kas see näeb/kõlab nagu päris foto/isik/koht/hääl?
☐ Kohustuse korral: kas teave on selgelt, arusaadavalt ning nähtavalt/kuuldavalt paigutatud?
☐ Video/heli puhul: kas teave on alguses (mitte ainult lõpus)?
☐ Trükise puhul: kas teave on motiivil/selle läheduses või pakendil?
☐ Kas õigused on kontrollitud (isikuõigus, autoriõigus, kaubamärgiõigus) — märgistus ei asenda seda?
☐ Ligipääsetavus: piisav kontrastsus, alt-tekst ekraanilugejatele?

Varasem sisu: Enne 2. augustit 2026 avaldatud sisu, mis jääb muutmata, ei pea tagasiulatuvalt märgistama. Uuesti avaldatud või oluliselt muudetud → kontrollida uuesti.